

勤労者福祉事業に係るアンケート調査報告書

公益財団法人 厚木市勤労者福祉サービスセンター

はじめに

「ハートピア」は、中小企業勤労者のより一層の福祉向上を目指して、勤労者福祉事業を推進する財団法人として、平成12年4月に発足し、平成23年6月に公益認定を受け、公益財団法人厚木市勤労者福祉サービスセンターとなりました。

そして、当センター設立から、常に会員皆様の期待に応えるべく事業を推進してまいりましたが、皆様からいただいた貴重な会費の中で、会員皆様のニーズに適した事業を選別し、センターの現状における課題と潜在的なニーズを探るとともに、今後の効率的な事業展開を図っていくため、アンケート調査を実施させていただきました。

今回のアンケート調査に当たっては、一部の会員だけを抽出して行ったものではなく、全会員を対象に実施させていただきました。そして、1,084名の方からご回答をいただくことができました。本内容は、その調査結果をまとめたものです。

今後は、このアンケート調査の結果を十分活用し、当センターの事業運営に反映させていきたいと考えております。

最後になりましたが、アンケート調査に当たり快くご協力いただきました皆様に、厚くお礼申し上げますとともに、今後とも「ハートピア」に対するご指導とご協力を賜りますようお願い申し上げます。

平成30年5月

公益財団法人 厚木市勤労者福祉サービスセンター
理事長 花 上 滋

目次

I 調査の概要

1	調査目的	1
2	調査対象	1
3	調査方法	1
4	調査期間	1
5	回収結果	1
6	集計方法	1

II 事業主様用アンケート結果の分析

1	創業年	2
2	資本金	3
3	従業員の人数	4
4	従業員の平均年齢	5
5	業種	6
6	従業員の居住地	7~9
7	雇用状況	10・11
8	加入期間	12
9	入会の決定	13
10	入会の動機	14
11	事業所の休暇	15
12	ハートピアの会費(600円)	16
13	ハートピアの会費の支払者	17
14	自由意見の詳細	18
(1)	要望・提案	18
(2)	意見等	18・19

III 会員個人様用アンケート結果の分析

1	男女構成	20・21
2	年齢構成	22
3	在職年数	23
4	居住地	24
5	家族構成	25
6	ガイドブック	26~28
7	会報誌(センターだより「ハートピア」)	29・30

8	ホームページ	31・32
9	福利厚生事業	33～40
10	希望する教室・セミナー、イベント・レクリエーション等	41～43
11	希望した教室・セミナー、イベント・レクリエーション等のうち、 特に満足度の高かった事業	44～49
12	希望した教室・セミナー、イベント・レクリエーション等のうち、 特に満足度の低かった事業	50～54
13	利用したチケット、補助券等のうち、特に満足度の高かった事業	55～61
14	2016年度に利用したチケット、補助券等のうち、特に満足度 の低かった事業	62～66
15	参加もしくは利用したことがない理由	67・68
16	教室・イベント等に参加しやすい曜日	69
17	教室等に参加しやすい開催時間	70・71
18	生活資金融資(現行の貸付額:100万円)	72・73
19	斡旋商品(御贈答品等)の購入	74～77
20	全国中小企業勤労者福祉センター(全福センター)の協定施設(宿泊施設、 レンタカー、旅行、引越センター、社販マーケット等)	78～82
21	その他で期待する事業等(意見の詳細)	83・84
	(1) 期待する事業	83
	(2) 要望・検討	83・84
	(3) その他	84
22	ハートピアで実施している「福利厚生事業」全般	85・86
23	事務局の対応に係る評価	87・88
24	自由意見の詳細	89～100
	(1) 窓口・受付に係る要望	89～91
	(2) 利用手続き	91・92
	(3) 事務所等	92
	(4) 事業	93～10
	ア 福事業の募集人数及びチケット等に係る要望	92
	イ 新規事業の要望	92・93
	ウ 事業の見直し・検討の要望	95・96
	エ バスツアー関係の意見等	95
	オ 会報誌等に関する意見	95・96
	カ 給付事業に関する意見	96
	(5) その他の意見等	96～99

IV 総括 ～今後の取組みに向けて～	100
--------------------	-----

アンケート調査の概要

1 目的

本アンケートでは、当センターの会員事業所及び利用会員のセンター事業への活用状況及び事業に対する意見・要望等を把握し、より一層のサービスの向上を図るとともに、今後の勤労者の総合的な福利厚生事業の基礎資料とする。

2 調査対象（平成29年7月1日 現在の会員）

- (1) 会員事業所：697 事業所
- (2) 利用会員（全員）：5,087 人

3 調査方法

- (1) 送付
事業所分・利用会員分ともに、事業所に送付（センターだよりハートピア8・9月号に同封）
- (2) 回収
郵送（受取人払い）

4 調査期間

平成29年8月1日（火）～8月31日（木）

5 回収結果

■今回の調査

	対象数	回収数	回収率
事業所	697所	135所	19.4%
利用会員	5,087人	1,084人	21.3%

■参考(平成15年調査)

	対象数	回収数	回収率
利用会員	500人	184人	36.8%

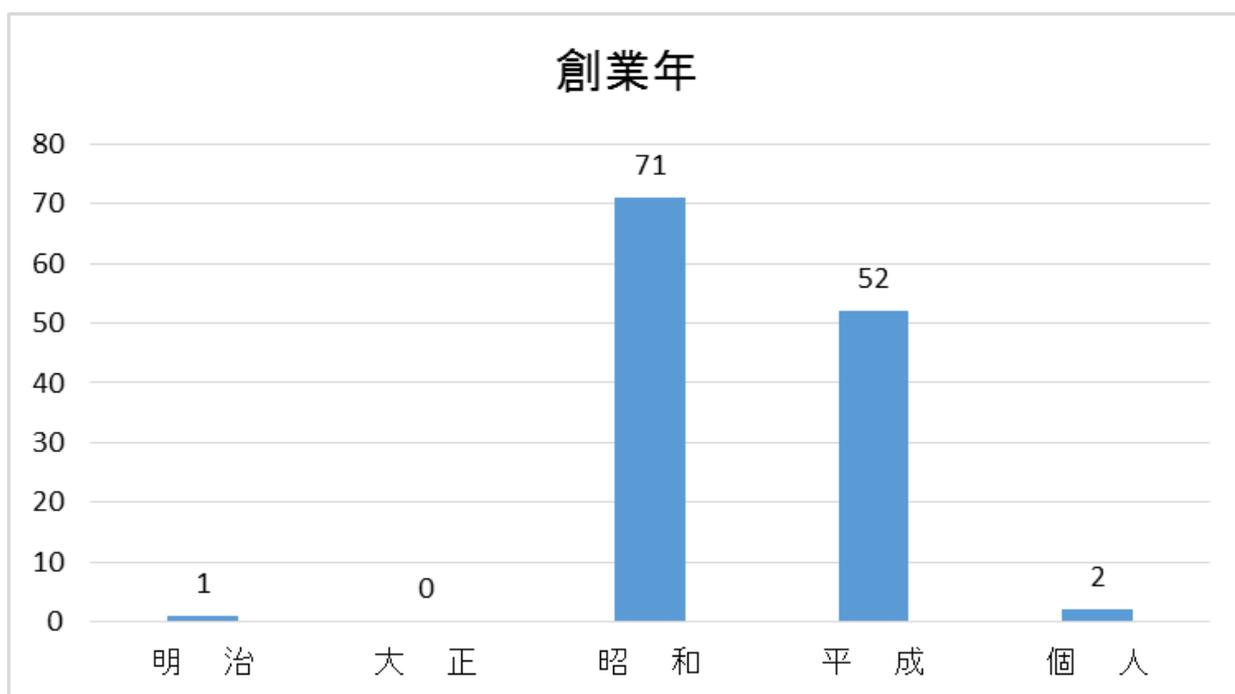
※ 無作為抽出による調査

6 集計方法

- (1) 比率は、全て百分率で表示し、小数点第三位を四捨五入して算出している。このため、百分比の合計が100%にならない場合や、合計が一致しない場合がある。
- (2) 一人の回答者が複数回答で行う設問では、その比率の合計が100%を上回ることがある。

事業主様用アンケート結果

1 創業年

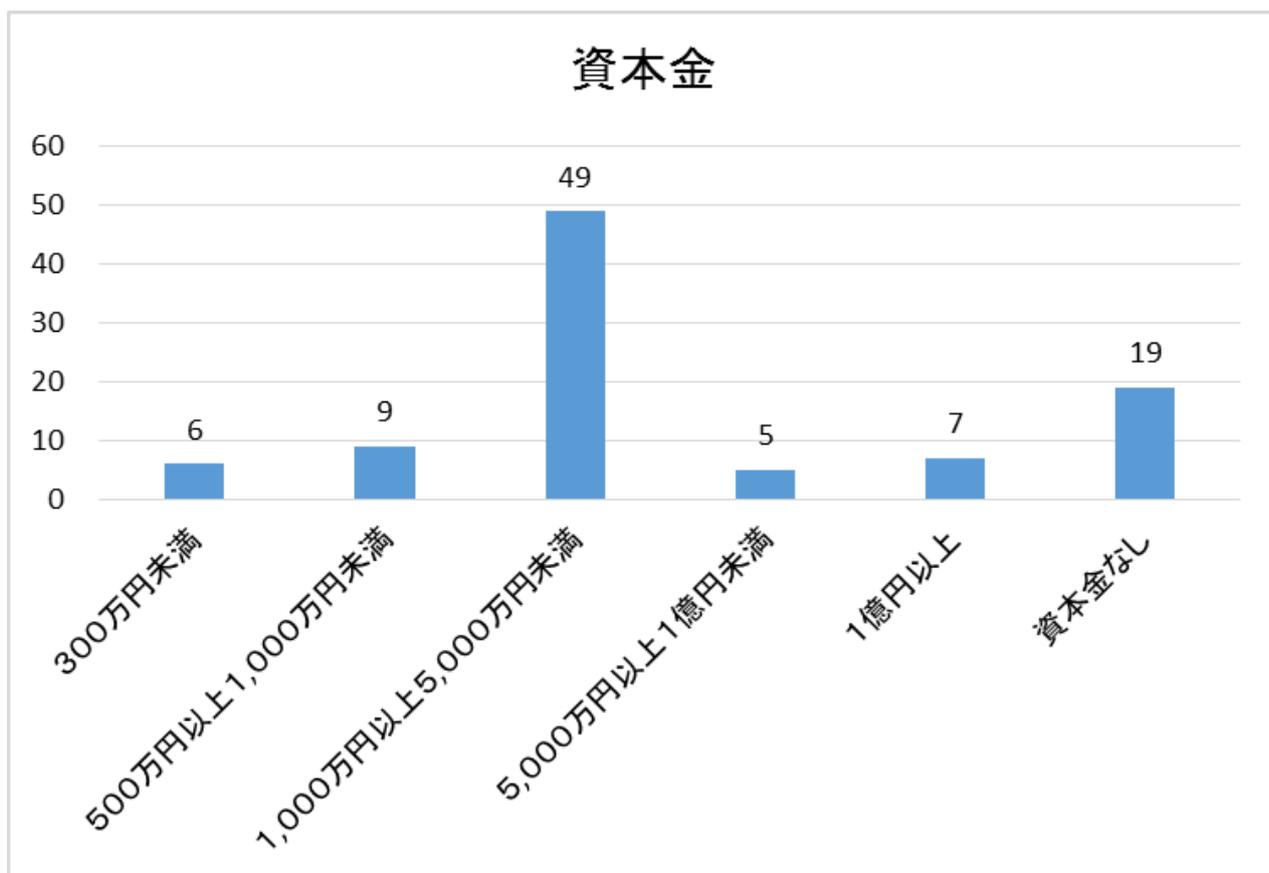


【分析】

回答事業所の創業年は、「1926年～1989年代の昭和期」が最も多く、次に、「1989年～2017年」の平成となっており、創業された事業所全体の91%を占めている。

年代区別	事業所数	構成比
明治 (1868年～1912年)	1	0.74%
大正 (1912年～1926年)	0	0%
昭和 (1926年～1989年)	71	52.59%
平成 (1989年～2017年)	52	38.52%
個人	2	1.48%
無回答	9	6.67%
計	135	100%

2 資本金

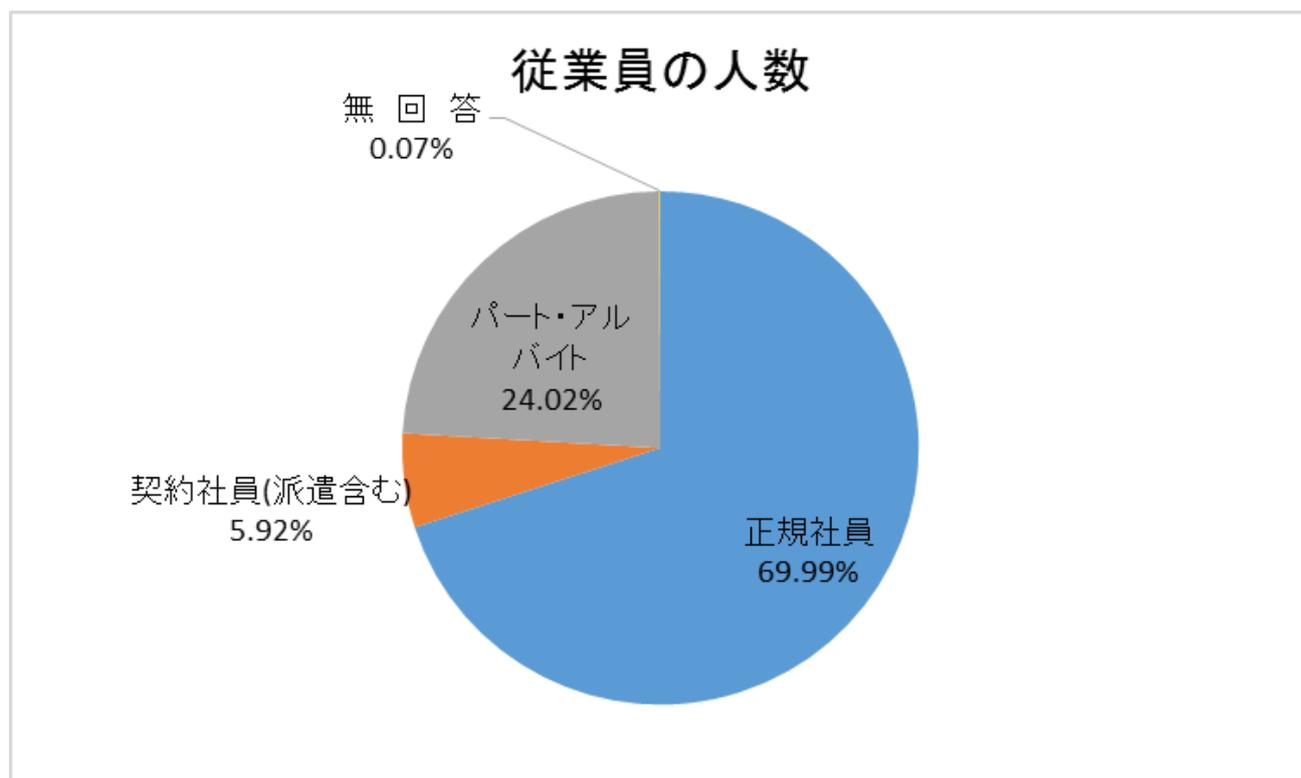


【分析】

最も多かったのは、資本金「1,000万円以上5,000万円未満」で36.3%、続いて、「300万円以上500万円未満」が16.3%で、事業所全体の52.6%を占めている。

資本金区別	事業所数	構成比
300万円未満	6	4.44%
300万円以上500万円未満	22	16.30%
500万円以上1,000万円未満	9	6.67%
1,000万円以上5,000万円未満	49	36.30%
5,000万円以上1億円未満	5	3.70%
1億円以上	7	5.19%
資本金なし	19	14.07%
無回答	18	13.33%
計	135	100%

3 従業員の人数

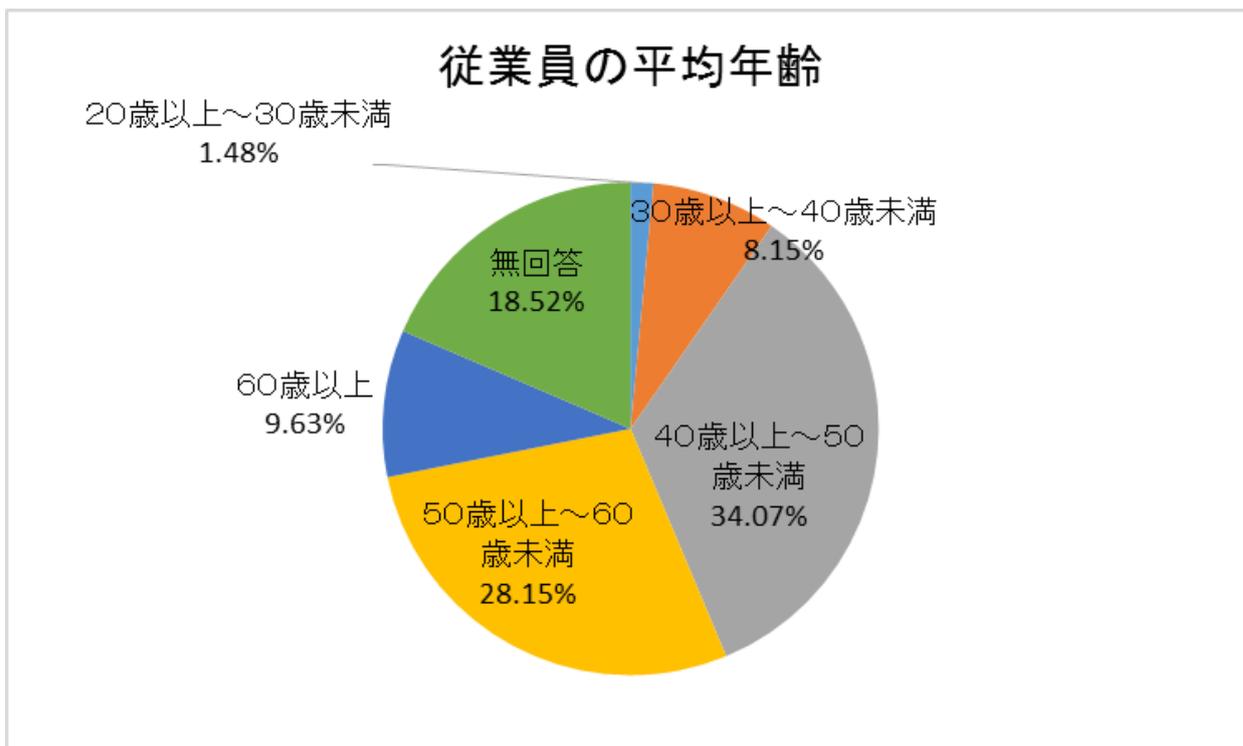


【分析】

「正規社員」は、雇用形態の多様化が進む中、回答事業所135所の3,056人のうち、全体の約7割を占めている。また、「パート・アルバイト」や「契約社員(派遣含む)」の労働者等の非正規雇用者は、約3割を占めており、企業経営にとって必要不可欠な戦力となっているようである。

雇用形態	人数	構成比
正規社員	2,139	69.99%
契約社員(派遣含む)	181	5.92%
パート・アルバイト	734	24.02%
無回答	2	0.07%
計	3,056	100%

4 従業員の平均年齢

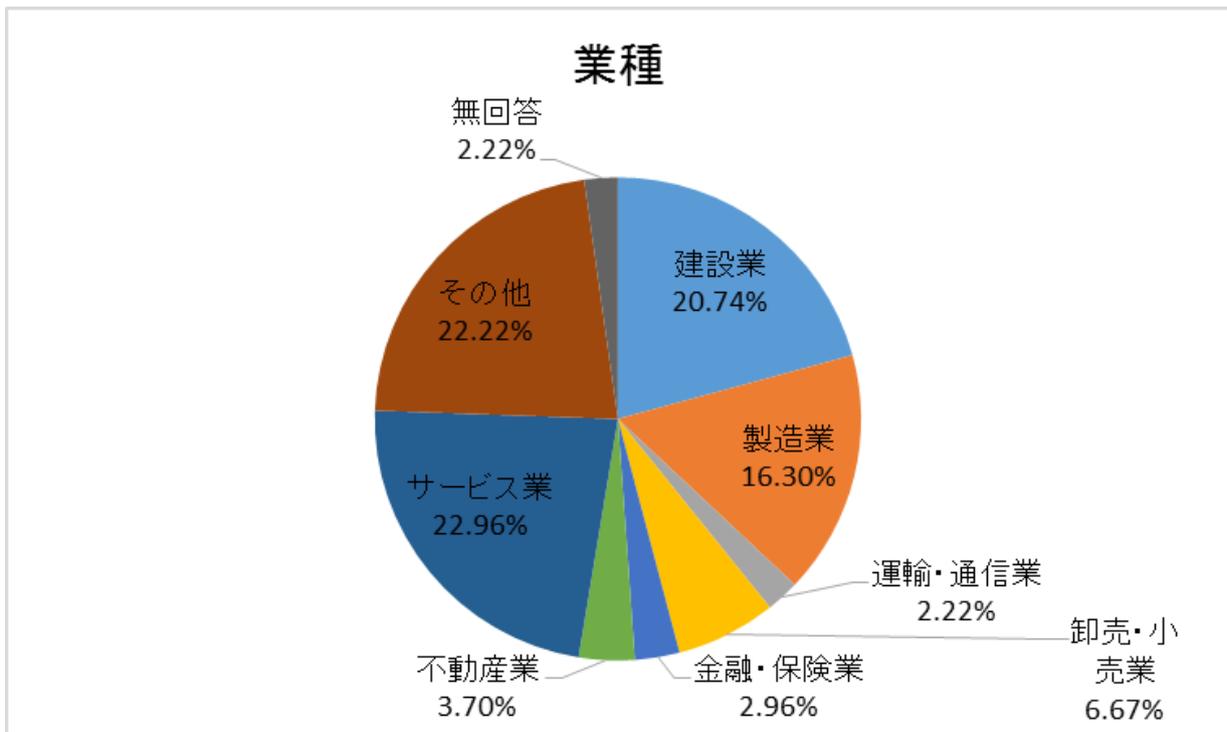


【分 析】

各事業所の平均年齢は「40歳代」が34.07%と最も多く、次に、「50歳代」が28.15%となっている。事業所の主要な担い手となっているのは、「40歳代」「50歳代」であり、ある事業所では従業員35人規模で平均年齢が61歳の事業所もあり、年々従業員の高齢化が進んでいる状況にある。

平均年齢区別	事業所数	構成比
20歳以上～30歳未満	2	1.48%
30歳以上～40歳未満	11	8.15%
40歳以上～50歳未満	16	34.07%
50歳以上～60歳未満	38	28.15%
60歳以上	13	9.63%
無回答	25	18.52%
計	135	100%

5 業種



【分 析】

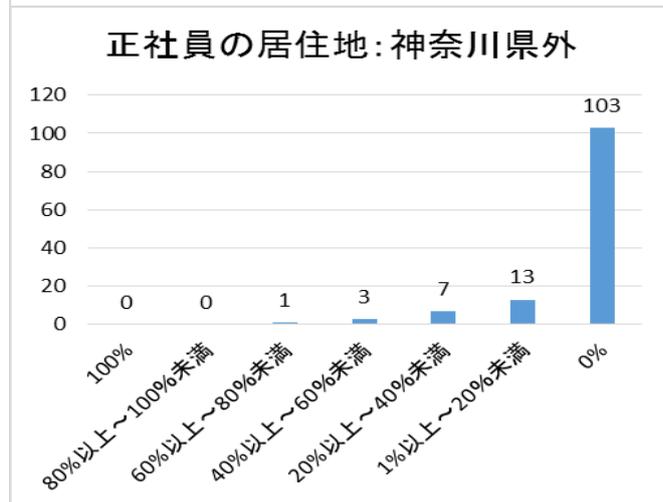
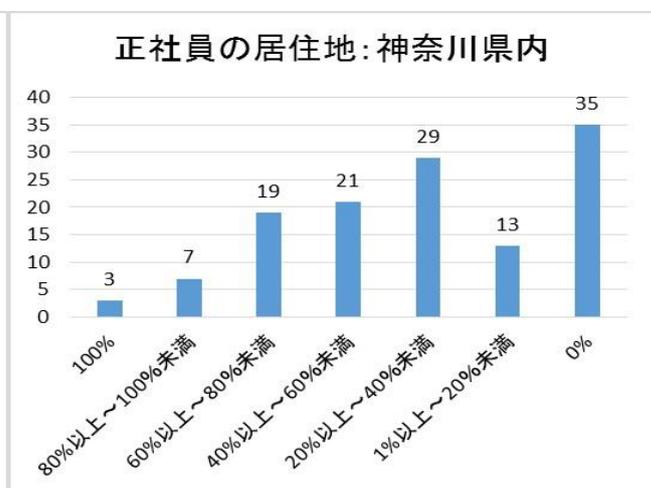
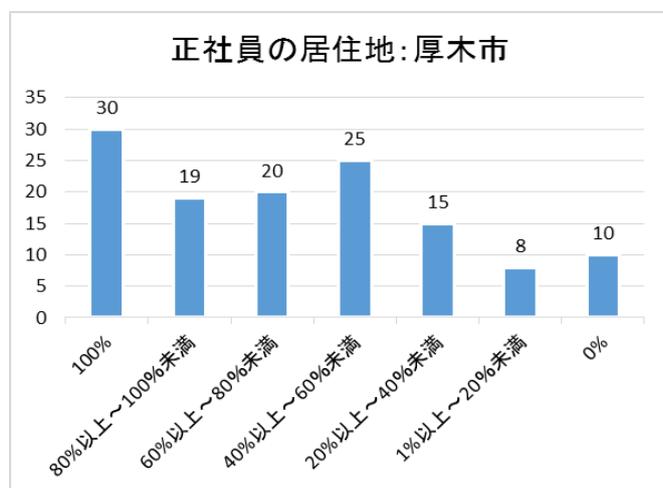
事業所の業種については、「サービス業」23%、「建設業」20.7%、「製造業」16.3%の順に多い。地域に密着して事業を展開している事業所が過半数を占めている。

業種区別	件数	構成比
建設業	28	20.74%
製造業	22	16.30%
運輸・通信業	3	2.22%
卸売・小売業	9	6.67%
金融・保険業	4	2.96%
不動産業	5	3.70%
サービス業	31	22.96%
その他	30	22.22%
無回答	3	2.22%
計	135	100%

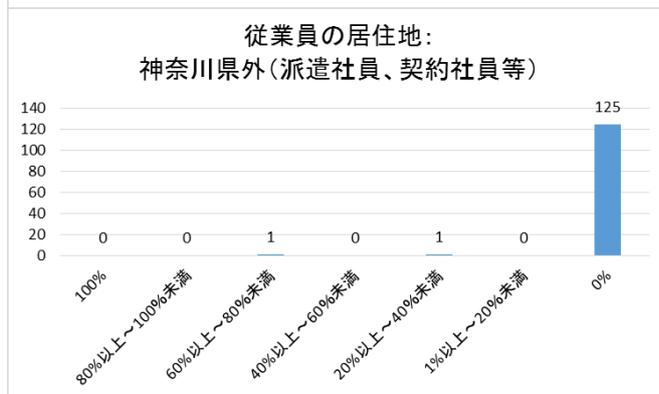
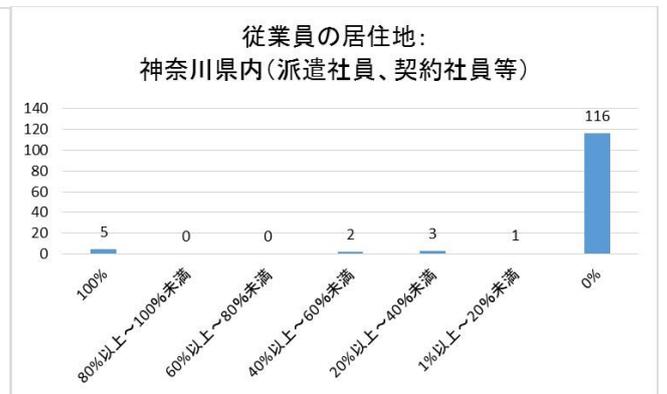
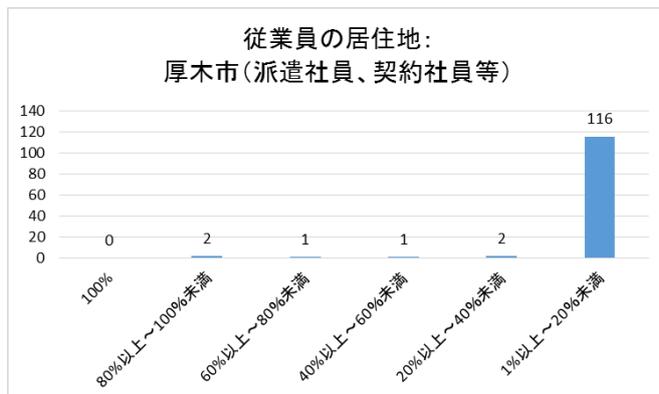
「その他」の詳細：保育園 5件、社会福祉施設、検査・分析、コンサル、金属熱処理加工、児童福祉業、労働者派遣業、土壌汚染調査及び土木工事業、社会福祉、印刷業、イベント等、産業廃棄物処理業、温度制御、表示器の開発、製造、販売、医学研究所、医療、消防施設工事業、保守点検委託業、連合会共同事業等、経済団体、介護保育

6 従業員の居住地

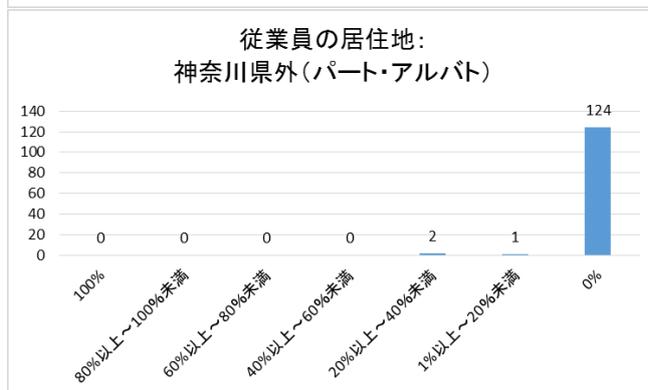
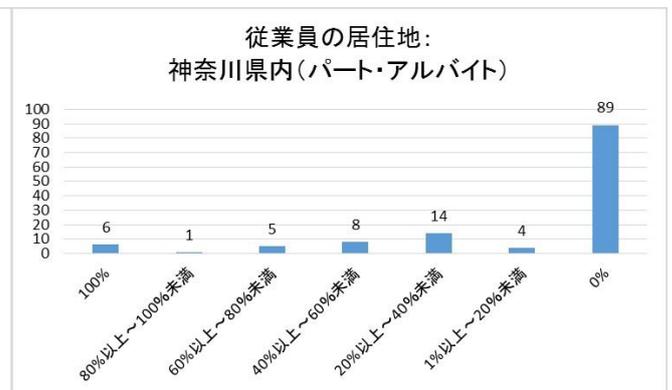
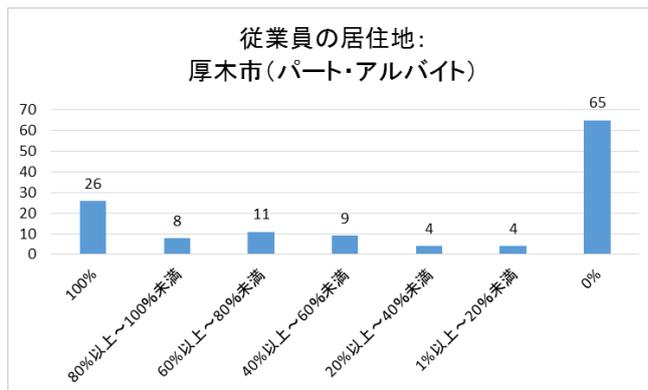
区別		厚木市		神奈川県内		神奈川県外	
正社員	100%	30	23.62%	3	2.36%	0	0%
	80%以上～100%未満	19	14.96%	7	5.51%	0	0%
	60%以上～80%未満	20	15.75%	19	14.96%	1	0.79%
	40%以上～60%未満	25	19.69%	21	16.54%	3	2.36%
	20%以上～40%未満	15	11.81%	29	22.83%	7	5.51%
	1%以上～20%未満	8	6.30%	13	10.24%	13	10.24%
	0%	10	7.87%	35	27.56%	103	81.10%
	計	127	100%	127	100%	127	100%



区別		厚木市		神奈川県内		神奈川県外	
派遣社員、 契約社員等	100%	5	3.94%	5	3.94%	0	0%
	80%以上～100%未満	0	0%	0	0%	0	0%
	60%以上～80%未満	2	1.57%	0	0%	1	0.79%
	40%以上～60%未満	1	0.79%	2	1.57%	0	0%
	20%以上～40%未満	1	0.79%	3	2.36%	1	0.79%
	1%以上～20%未満	2	1.57%	1	0.79%	0	0%
	0%	116	91.34%	116	91.34%	125	98.43%
	計	127	100%	127	100%	127	100%



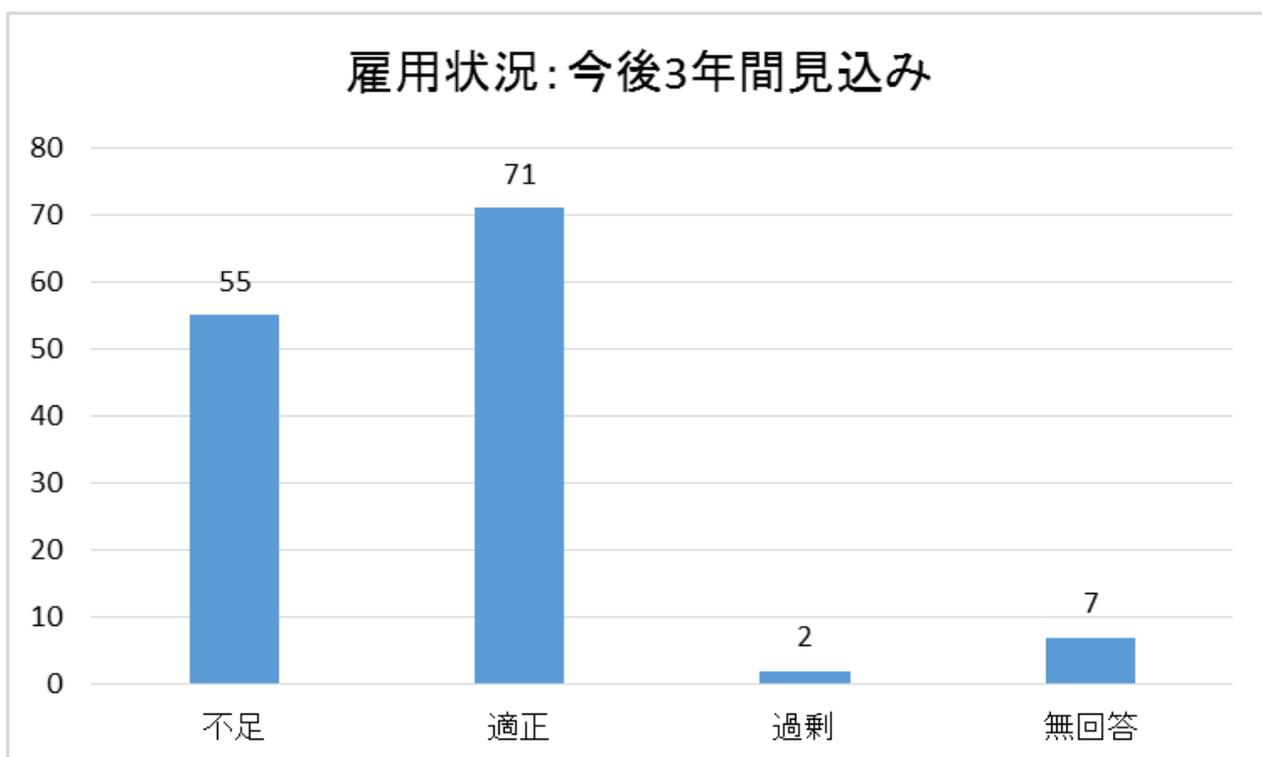
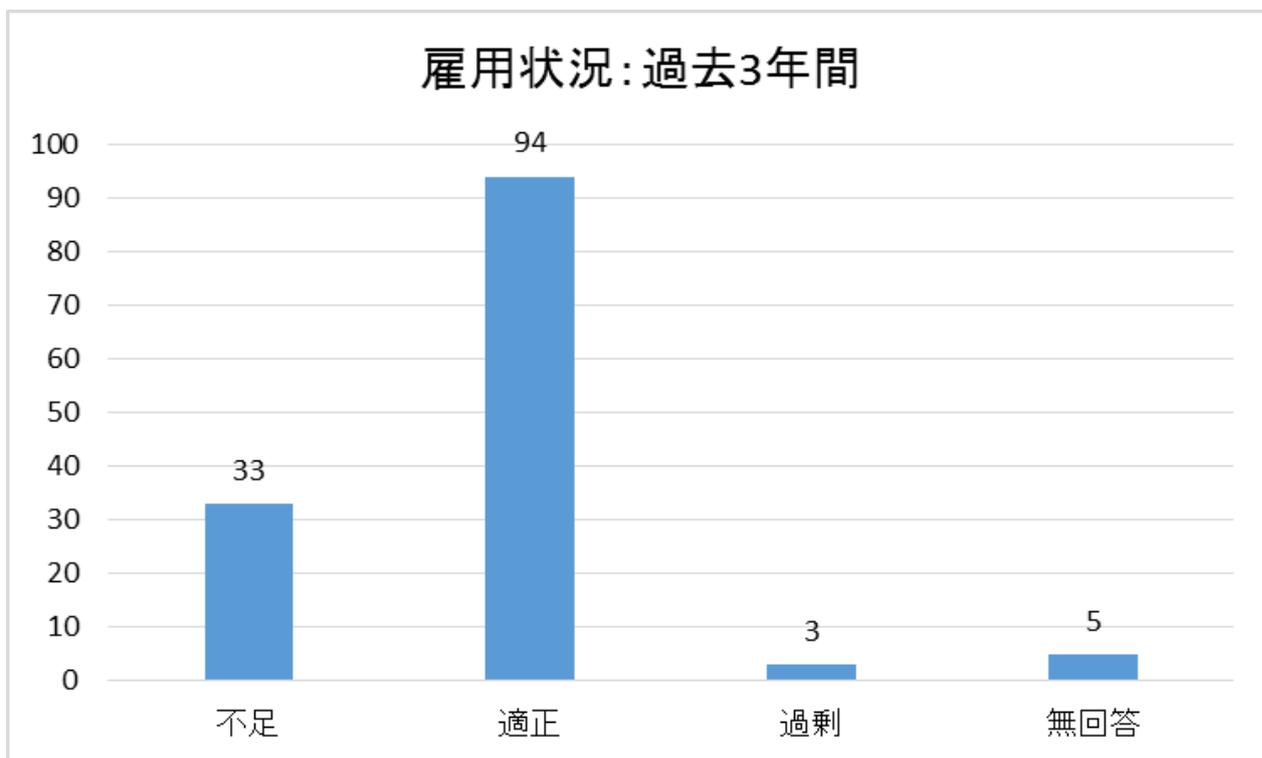
区別		厚木市		神奈川県内		神奈川県外	
パート・アルバイト	100%	26	20.47%	6	4.72%	0	0%
	80%以上～100%未満	8	6.30%	1	0.79%	0	0%
	60%以上～80%未満	11	8.66%	5	3.94%	0	0%
	40%以上～60%未満	9	7.09%	8	6.30%	0	0%
	20%以上～40%未満	4	3.15%	14	11.02%	2	1.57%
	1%以上～20%未満	4	3.15%	4	3.15%	1	0.79%
	0%	65	51.18%	89	70.08%	124	97.64%
	計	127	100%	127	100%	127	100%



【分 析】

事業所の従業員の居住地については、厚木市内が60%以上、構成割合は正社員が54.3%、パート・アルバイトが35.5%、契約社員等は5.5%とかなり少なくなっている。

7 雇用状況



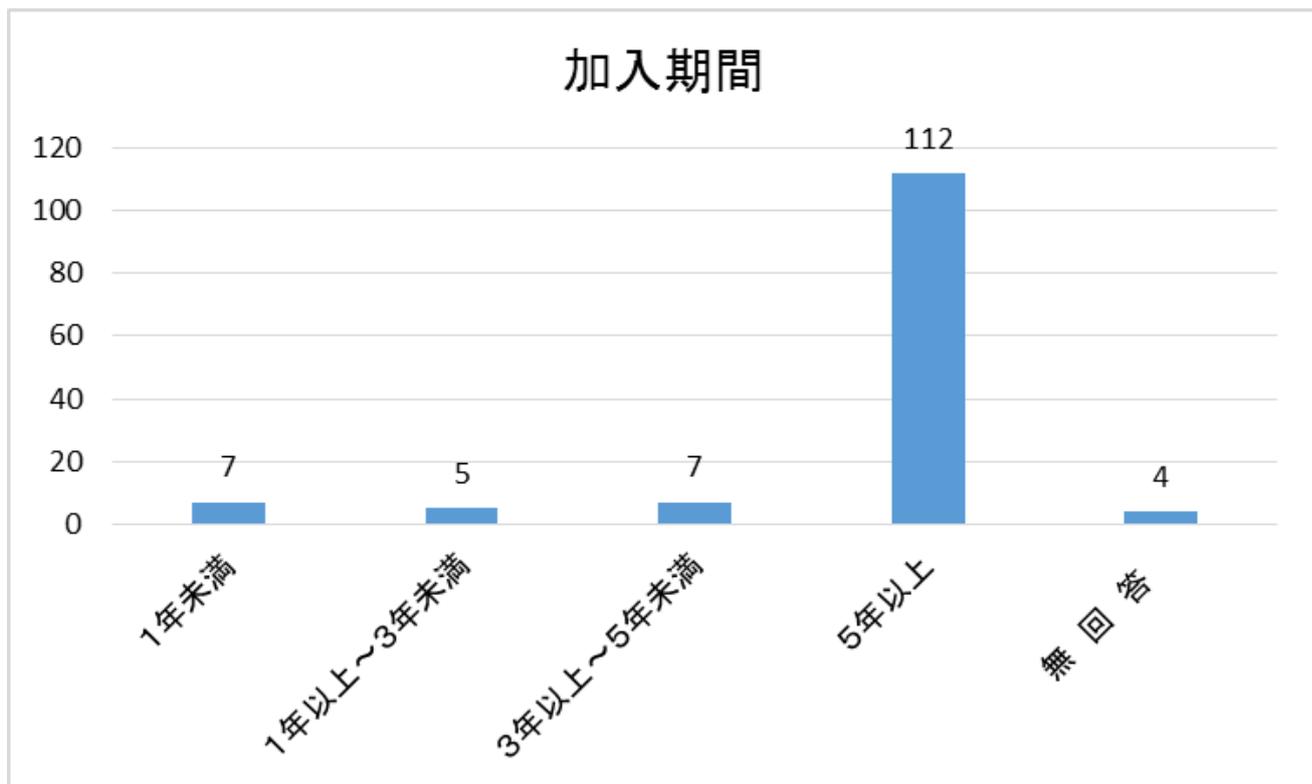
【分 析】

回答事業所内における雇用状況については、過去3年間では、人員数が「適正」であるとの回答が135事業所のうち、94所69.6%、事業所側が「不足」と感じているのは、特に保育、建設、サービス業などで33所24.5%、逆に事業所が「過剰」と感じているのは、3所2.2%となっている。

今後3年間の見込みでは、人員数が「適正」であるとの回答は、23ポイント減の71所52.6%、また「不足」と感じているのは22ポイント増の55所40.7%に、「過剰」と感じているのは、2所1.5%となっており、今後、人材不足が懸念されている。

	状況区分	件 数	構成比
過去3年間	不足	33	24.44%
	適正	94	69.63%
	過剰	3	2.22%
	無回答	5	3.70%
	計	135	100%
今後3年間見込み	不足	55	40.74%
	適正	71	52.59%
	過剰	2	1.48%
	無回答	7	5.19%
	計	135	100%

8 加入期間

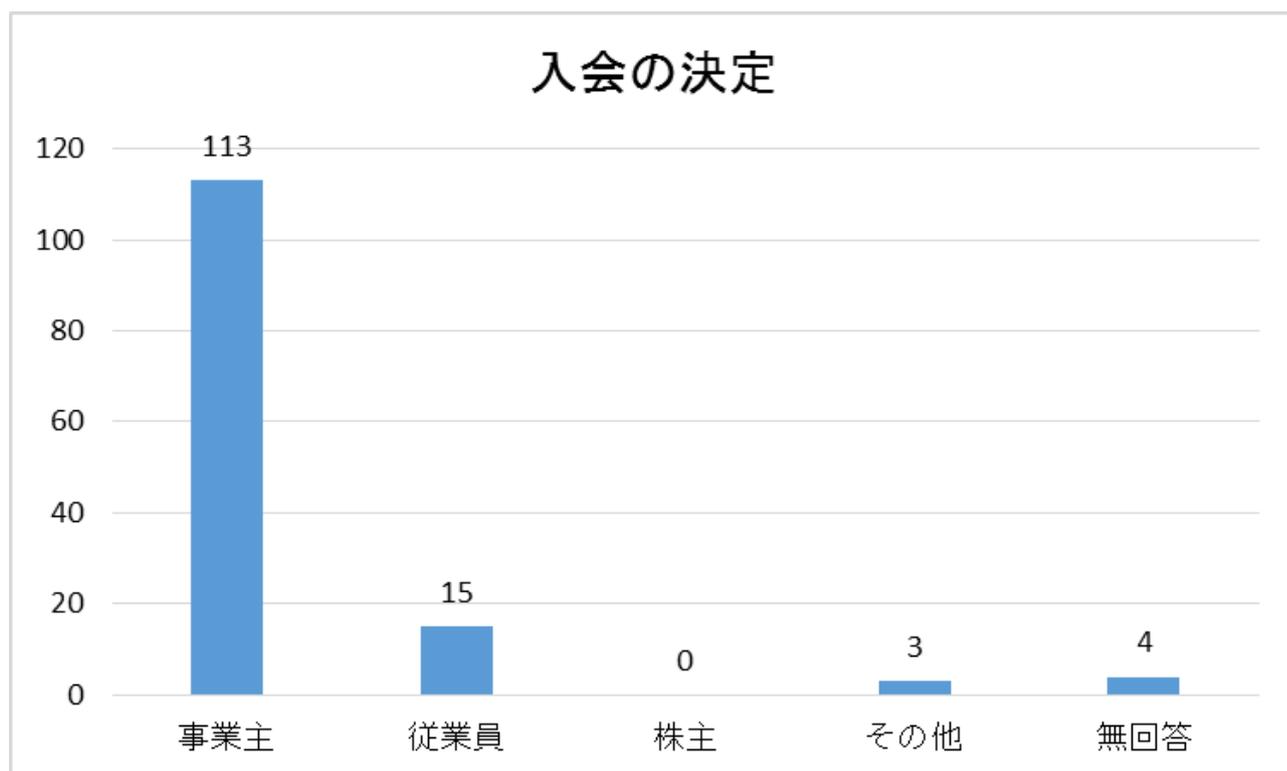


【分 析】

加入期間が5年以上の割合が全体の82.96%と8割以上を占めている。

年数区別	件 数	構成比
1年未満	7	5.19%
1年以上～3年未満	5	3.70%
3年以上～5年未満	7	5.19%
5年以上	112	82.96%
無 回 答	4	2.96%
計	135	100%

9 入会の決定



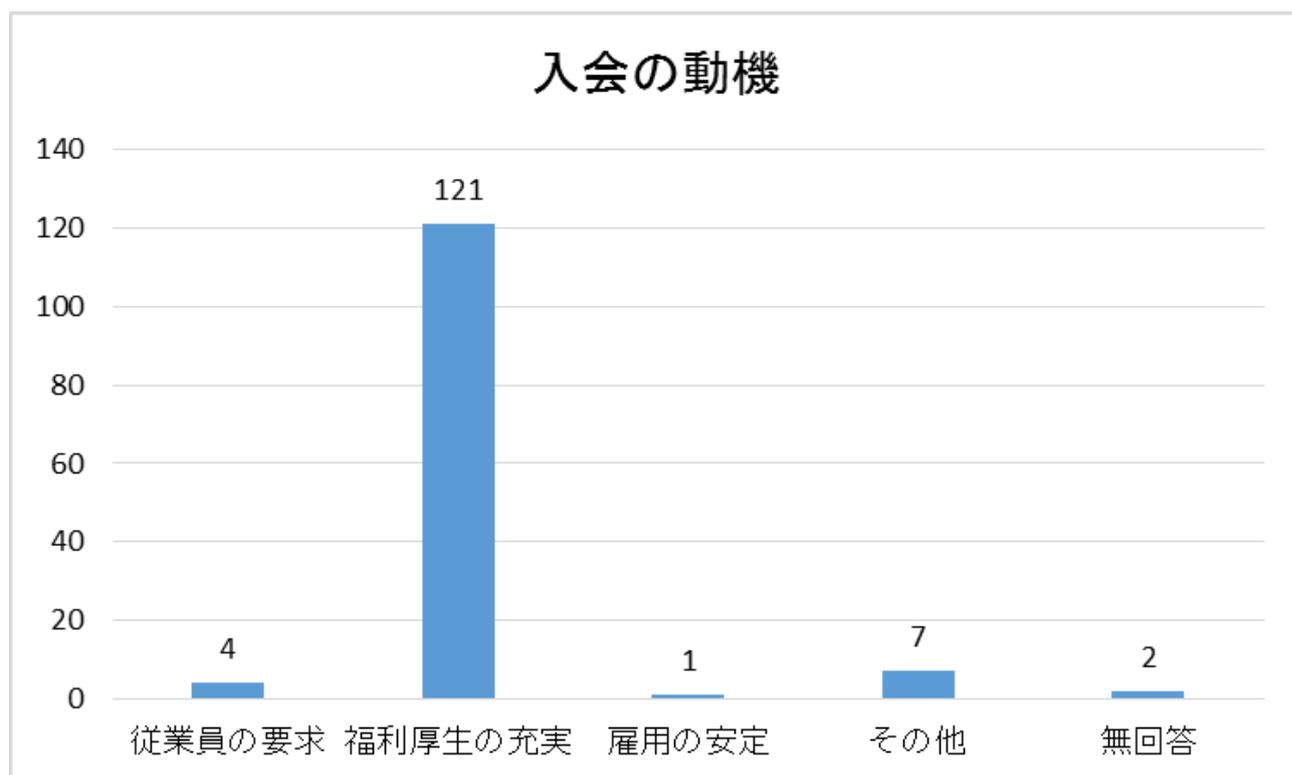
【分 析】

入会の決定については、福利厚生等のアピールの観点から、事業主の決定が全体の83.7%を占めている。続いて、従業員からの申し出による割合が11.11%となっている。

区 分	件 数	構成比
事業主	113	83.70%
従業員	15	11.11%
株主	0	0%
その他	3	2.22%
無回答	4	2.96%
計	135	100%

「その他」の詳細：役員、事業主、従業員

10 入会の動機



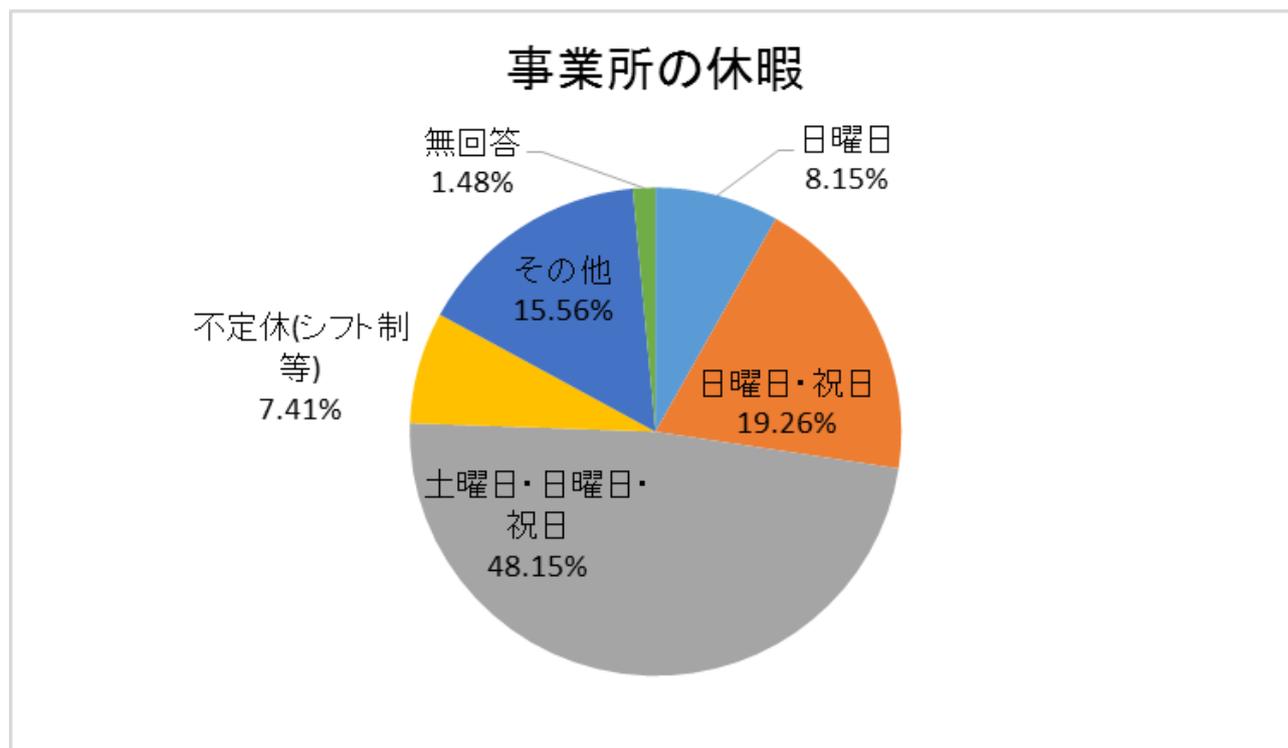
【分 析】

入会の動機については、「福利厚生充実」が全体の89.6%と多くの事業所が挙げおり、福利厚生を従業員へのアピールポイントと考えていると推測できる。続いて、従業員の要求が3%となっている。

区 分	件 数	構成比
従業員の要求	4	2.96%
福利厚生充実	121	89.63%
雇用の安定	1	0.74%
その他	7	5.19%
無回答	2	1.48%
計	135	100%

「その他」の詳細：友人等の紹介 2件、先代からの引継ぎ、生活の充実、理事長を知っていたので加入、事務局からの紹介など

11 事業所の休暇（複数回答有り）



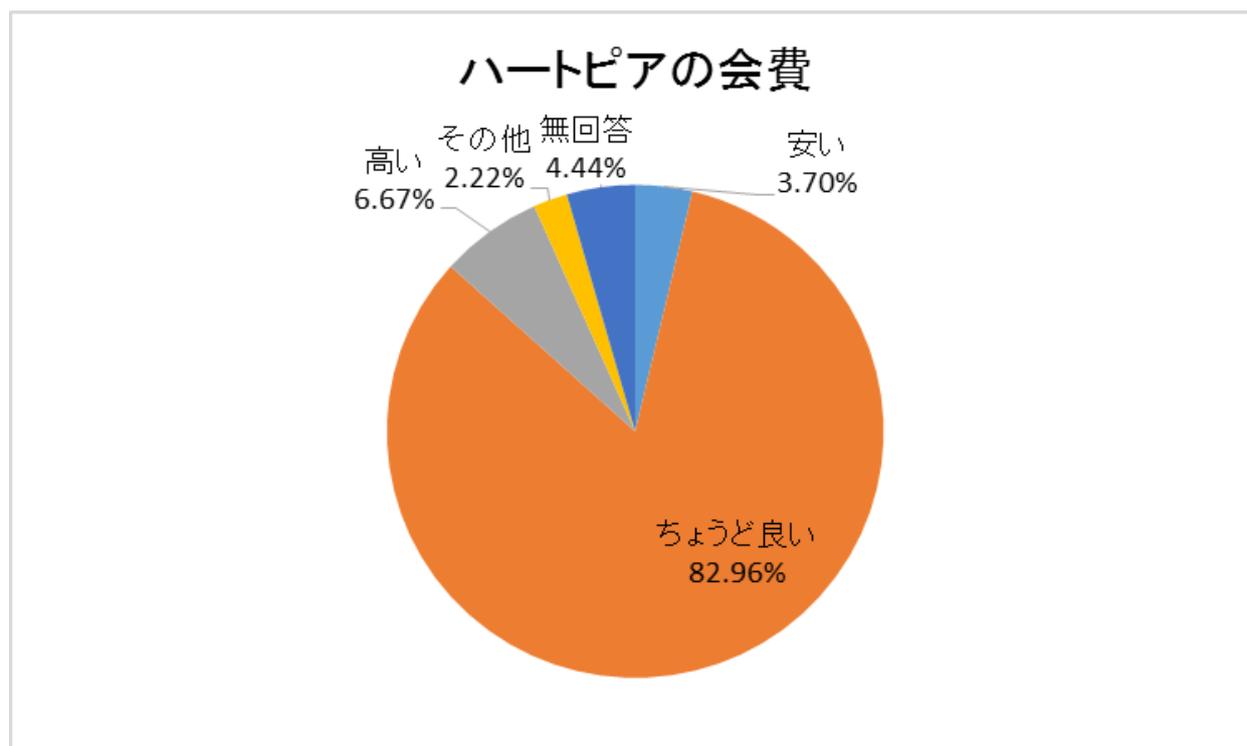
【分 析】

事業所の休暇については、一般的に休日となっている「土曜日・日曜日・祝日」に集中しており、48.1%と最も多く、続いて、「日曜日・祝日」の19.3%、「日曜日」の8.1%となっている。教室及びレクリエーション事業等は、この点を考慮することが必要である。

曜日区分	件 数	構成比
日曜日	11	8.10%
日曜日・祝日	26	19.30%
土曜日・日曜日・祝日	65	48.10%
不定休(シフト制等)	10	7.40%
その他	21	15.60%
無回答	2	1.50%
計	135	100%

「その他」の詳細：月曜日、火曜日、火曜日・水曜日 2件、水曜日、火水会社カレンダー有り、木曜日、隔週土曜日・日曜日、日曜日・祝日（土曜日は毎週ではない。）、土曜日第1第3・日曜日・祝日、土曜日・日曜日、個人別カレンダー、日曜日・変形 2件、日曜日・祝日・不定期休み、日曜日・祝日・第2土曜日、特に定めはない。など

12 ハートピアの会費(600円)



【分 析】

ハートピアの会費については、現在の月600円について、「ちょうど良い」が83%と高く、多くの事業所に満足をいただいていることが推察される。一方、「高い」は6.7%で、意見によると500円を「ちょうど良い」と考えている事業所があるようである。

区 分	件 数	構 成 比
安い	5	3.70%
ちょうど良い	112	82.96%
高い	9	6.67%
その他	3	2.22%
無回答	6	4.44%
計	135	100%

「その他」の詳細：利用度の高い方にとっては、安く感じるかもしれない。

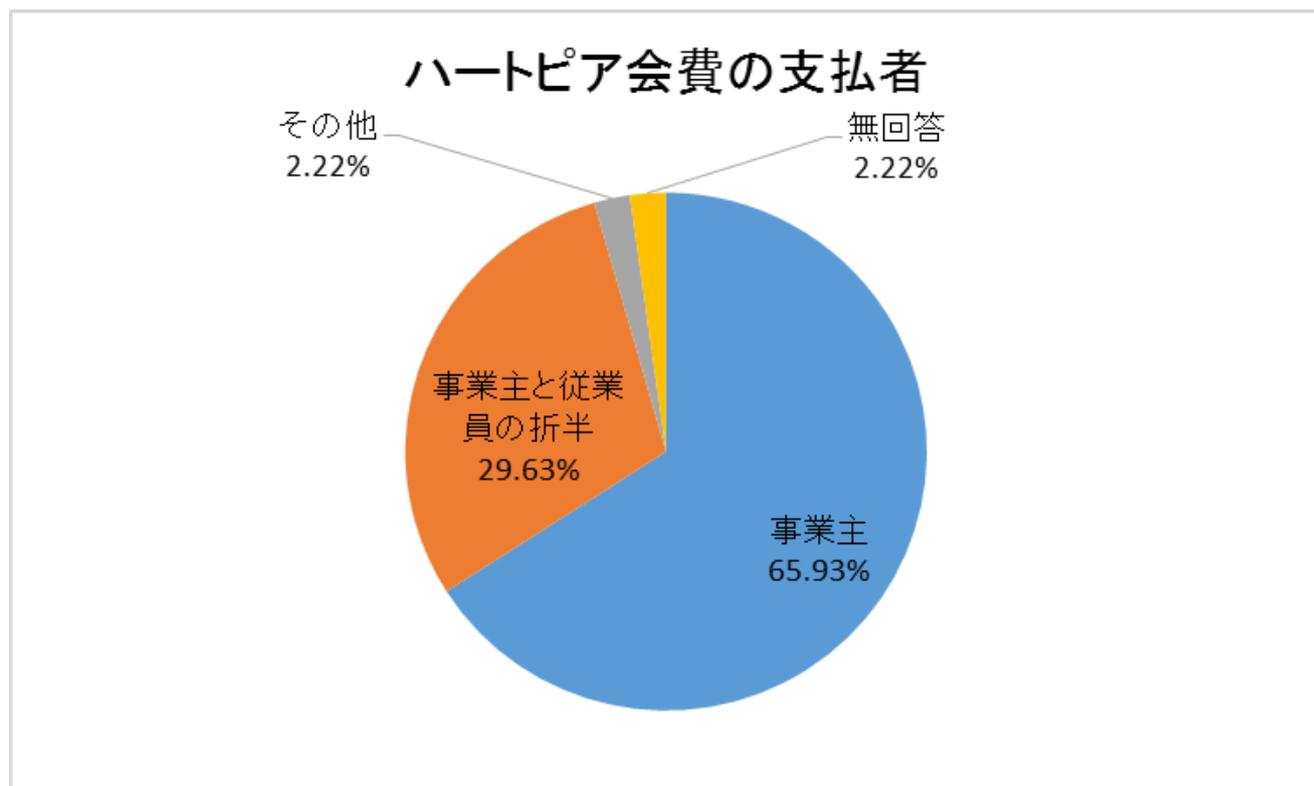
他の会費がどのくらいか分からないが負担にならない程度で利用できるのはとても良い。

☆ 『会費の意見の詳細』(4件)

○ 意見 (4件)

- ・ 500円 2件
- ・ 分からない。
- ・ 会社が半分のため(ちょうど良い)

13 ハートピアの会費の支払者



【分析】

会費負担の支払者については、入会の決定において、事業主が83.7%となっており、「事業主の全額負担」も65.9%と6割以上を占めている。次に、「事業所と従業員の折半」が29.7%と、約3割となっている。

支払者区分	件数	構成比
事業主	89	65.93%
事業主と従業員の折半	40	29.63%
その他	3	2.22%
無回答	3	2.22%
計	135	100%

「その他」の詳細：事業主が3分の2、従業員が3分の1（2件）、一部従業員

☆ 『会費の支払者の意見の詳細』（2件）

○ 意見（2件）

- ・活用頻度が低く感じられない。
- ・折半だから個人の負担(300円)としてはちょうどいい。全額自己負担だと高い。

14 『自由意見の詳細』（25件）

(1) 要望・提案（13件）

- ・HPが見にくいので、改善してほしい。
- ・チケット等、届けてほしい。
- ・もう少し使える内容にしてほしい。
- ・チケットが利用しづらい。カード利用のみを希望する。
- ・厚木市内のお店の割引券などに期待する。身近に利用できるのもので、皆喜んで利用している。
- ・入学祝金を小学校から中学校入学時に変更してほしい。入社時に既に小学校入学後の場合もあるため(他市では例有り)。
- ・厚木市の文化会館での開催が少ないように感じられる。相模女子大グリーンホール、大和市、県民ホール等が多いと感じる。市内で開催されれば見に行きたいと思う。事業があまりないように感じる。
- ・最近の医学の進歩で疾病による入院期間は著しく短期間になっている。そのため、重症のガン手術であっても入院期間は14日以上になることは少ない。昔のままの入院見舞金の期間なので、高額な治療費を支払っても、請求できない社員がほとんどである。ご検討をください。
- ・ハートピアの目的は個人事業を多く含むので、銀婚記念より、より強く祝福される金婚記念をより手厚く祝福対象とすべきと思慮する。
- ・利用場所が少ない。
- ・現在、チケット応募やあっせんチケットをメールで応募した場合、当選した際のみ連絡メールが来ることになっているが、当選の有無を連絡するメールがほしい。当選でも外れた場合でもはっきりとわかった方が助かるので、ご検討をお願いします。
- ・給付対象者一覧を送っていただきたい。ぜひご検討願いたい。会費を払っているのですから、見落とししたくはないため。
- ・センターだよりは、カラー化しても印刷費が余り変わらないようでしたら見やすさやアピール度の面から検討をお願いします。センターだより第一面には、今回提示の事業一覧を載せていただいて併せて申込方法も書いてあると、より利用促進につながると思う。なかなか全部のページをくまなく見ることができない人もいないかと思う。利用の頻度によっては、大変有利なサービスを提供していただいており感謝している。今後も継続いただけるよう健全かつ適切な運営をお願いします。

(2) 意見等（12件）

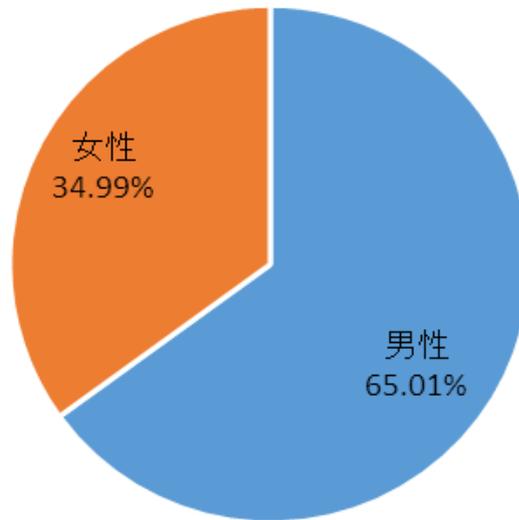
- ・アンケートの件、会員全員に配布をしたが、遠方の現場に出ている者が多く、また夏休み期間のため、残業続き等でなかなか回収が困難でした。誠に申し訳ありません。
- ・ハートピアの皆様の日頃のご努力に感謝している。これからも楽しみに「ハートピア」を見ます。
- ・色々なイベントがあり時々参加している。これからも楽しい企画を期待している。
- ・ガイドブックやセンターだよりの紙質を少し落としてもいいと思う。
- ・現状の運営継続でよい。

- ・毎回、楽しくイベント等に参加している。
- ・理事長にはいつもお世話になっている。
- ・特にはないが、関係者の努力に感じ入るところ大である。これからもよきタイミングにて、適時プログラムを組んでください。ご苦労様です。
- ・コンサート等、いろいろ利用している。とても嬉しく感じている。これからもいろいろ利用していきたい。
- ・お世話になっている。いつも楽しみにしている。これからも、会報が届くのを心待ちにしている。
- ・色々なイベントを企画していただきありがたい。安い会費で楽しませていただいている。
- ・多種多様な事業を企画していただいて、ハートピアが届くのを楽しみにしている。今後も楽しめるイベントを期待している。

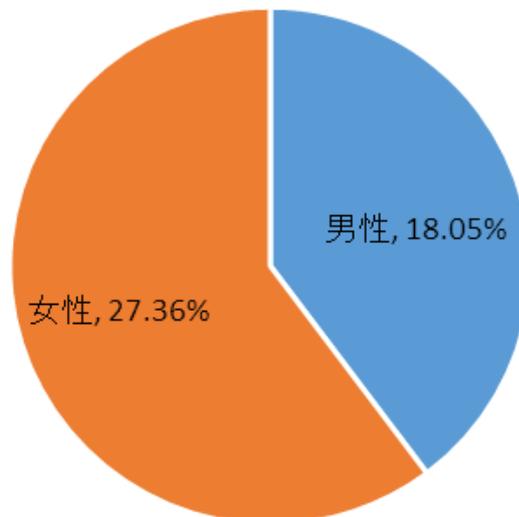
会員個人様用アンケート結果

1 男女構成

男女構成：配布数



男女構成：回収率



【分 析】

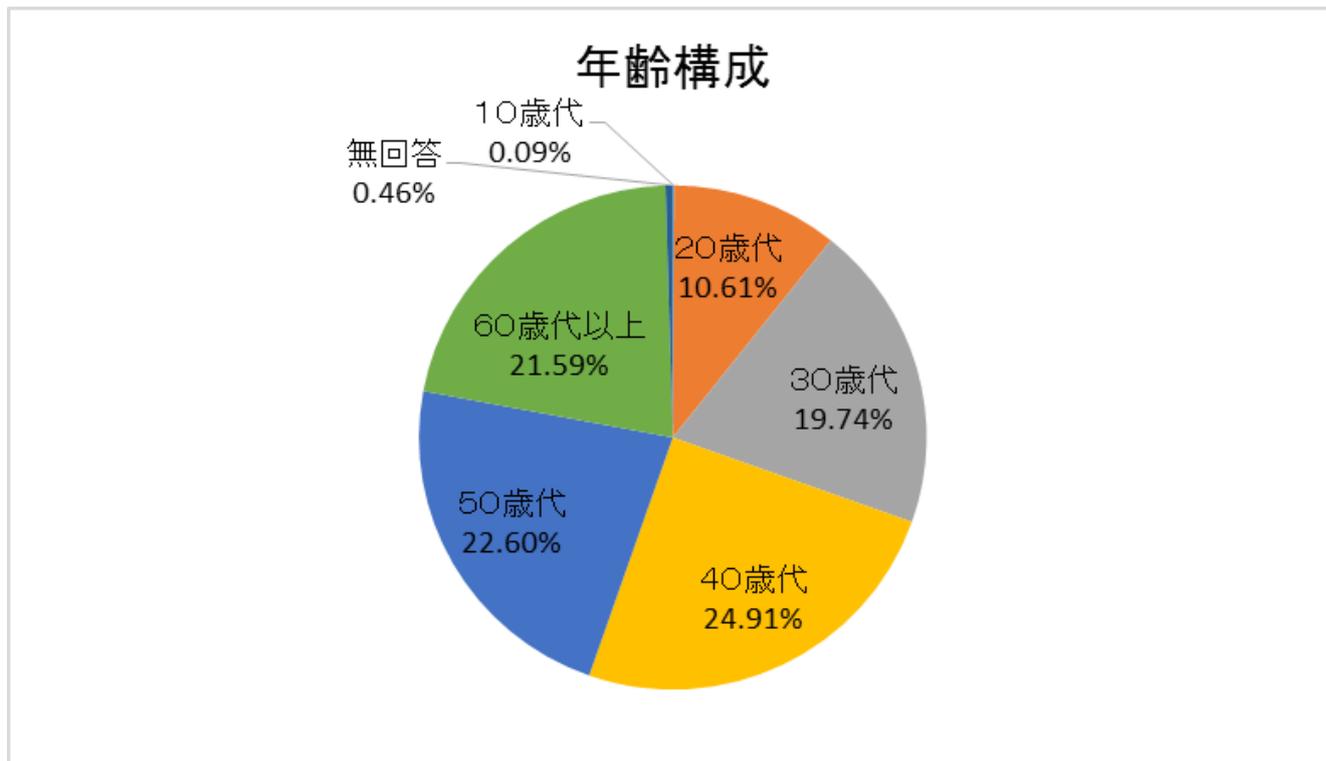
ハートピアの会員数比率は、男性が全体の概ね3分の2を占めているが、回収されたアンケートでは男性55.07%、女性44.93%となっている。これは、ハートピアの会員の構成比男性約65%、女性約35%と比べると女性が約9.3ポイント多く、女性の回収率が高いことが伺える。

	配布人数	配布構成比	回収数	回収率	回収構成比
男性	3,307	65.01%	597	18.05%	55.07%
女性	1,780	34.99%	487	27.36%	44.93%
合計	5,087	100%	1,084	21.31%	100%

※ 平成15年調査(参考)

	配布数	配布構成比	回収数	回収率	回収構成比
男性	342	68.40%	103	30.10%	56.00%
女性	158	31.60%	81	51.30%	44.00%
合計	500	100%	184	36.80%	100%

2 年齢構成

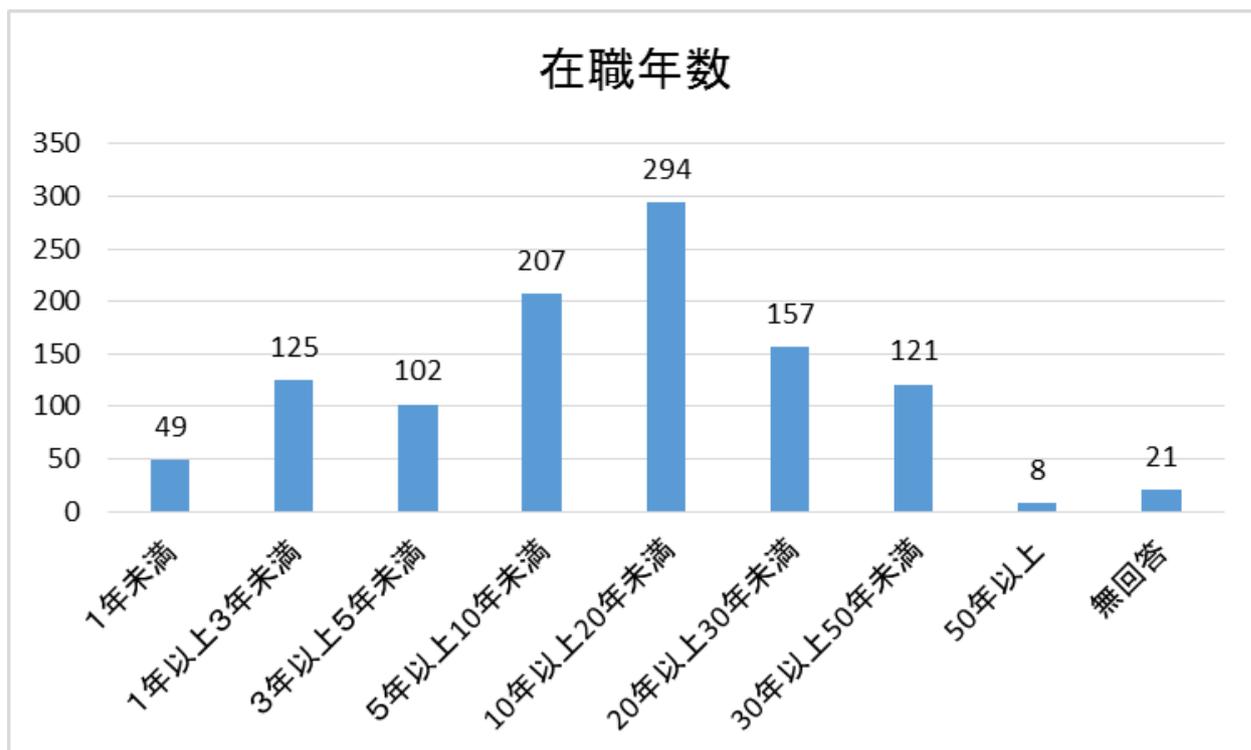


【分 析】

回答者の年齢構成は、男女全体で「40歳代」が24.91%と最も多く、次いで「50歳代」の22.6%、そして、「60歳以上」が21.59%と若干高齢層の方の回答が多くなっている。若年層は、構成割合も低く利用頻度も少ない傾向にある。

年代	男性	構成比	女性	構成比	男女全体	構成比
10歳代	0	0%	1	0.21%	1	0.09%
20歳代	41	6.87%	74	15.20%	115	10.61%
30歳代	138	23.12%	76	15.61%	214	19.74%
40歳代	129	21.61%	141	28.95%	270	24.91%
50歳代	146	24.46%	99	20.33%	245	22.60%
60歳以上	142	23.79%	92	18.89%	234	21.59%
無回答	1	0.17%	4	0.82%	5	0.46%
計	597	100%	487	100%	1,084	100%

3 在職年数

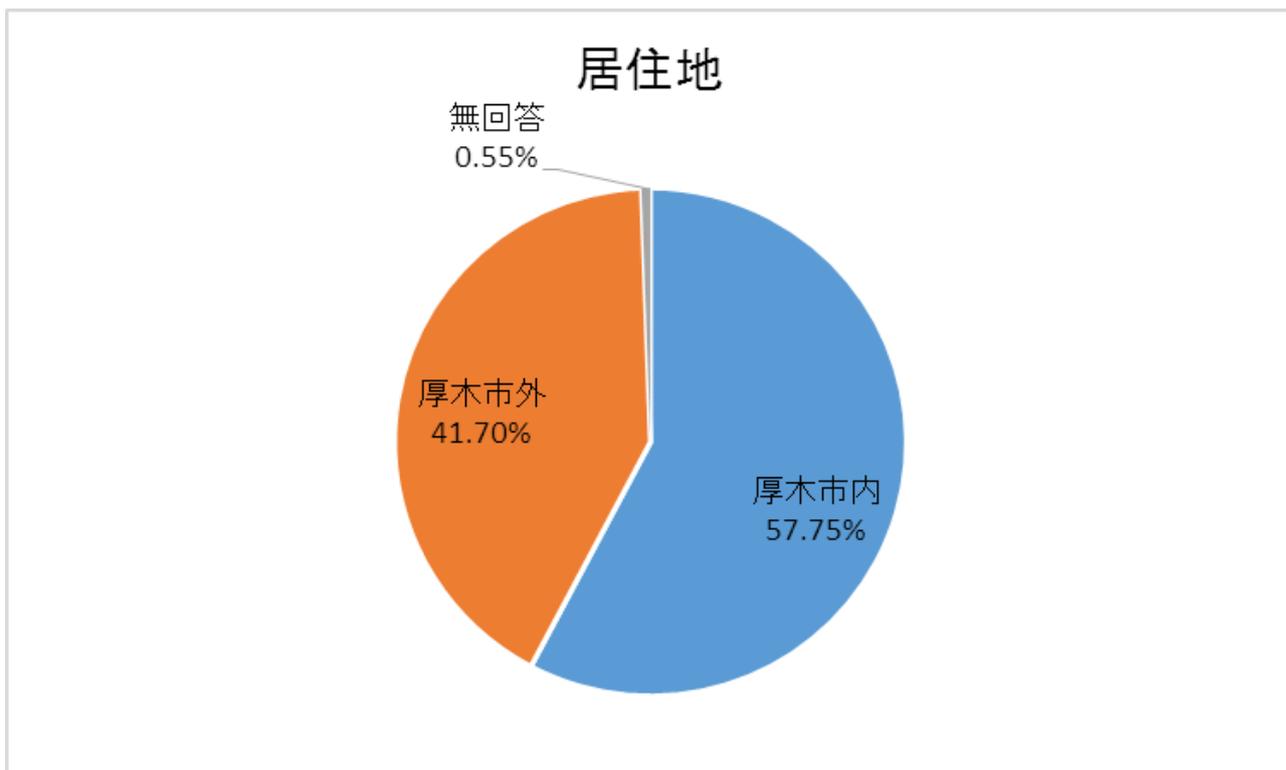


【分 析】

回答者の在職年数については、「10年以上20年未満」の方が27.12%で一番高く、以降、「5年以上10年未満」が19.1%、「20年以上30年未満」が14.48%に集中している。

年数区別	件 数	構成比
1年未満	49	4.52%
1年以上3年未満	125	11.53%
3年以上5年未満	102	9.41%
5年以上10年未満	207	19.10%
10年以上20年未満	294	27.12%
20年以上30年未満	157	14.48%
30年以上50年未満	121	11.16%
50年以上	8	0.74%
無回答	21	1.94%
計	1,084	100%

4 居住地

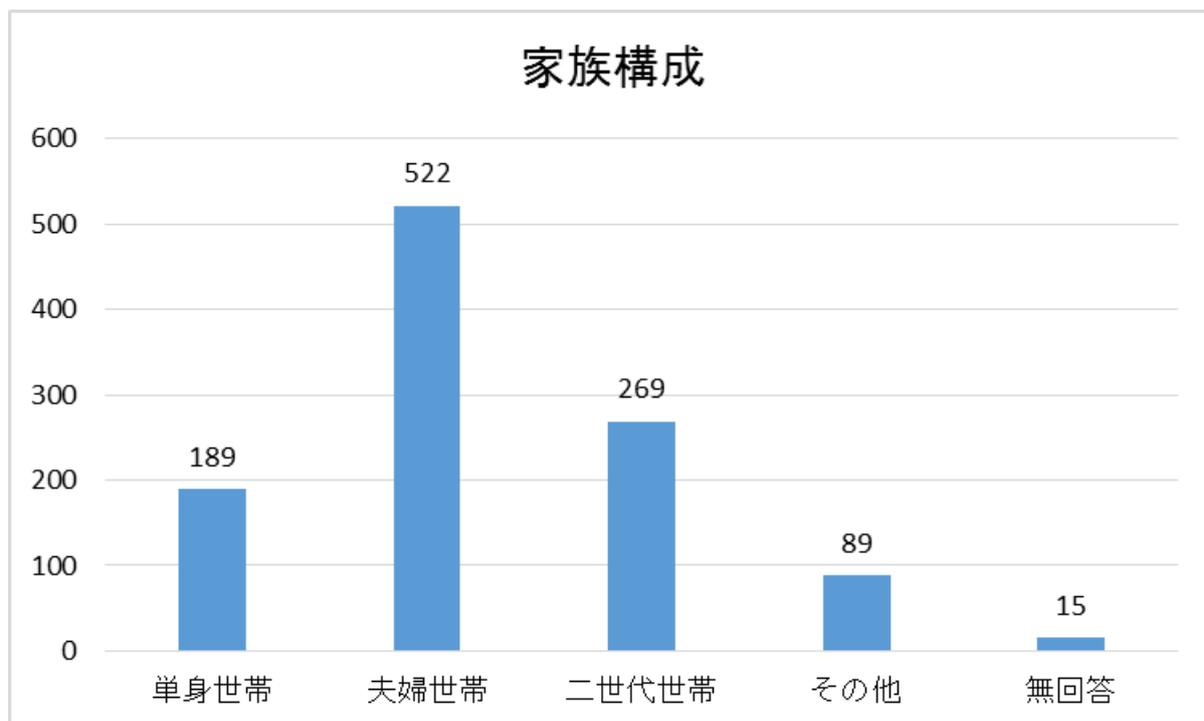


【分 析】

主に厚木市内の事業所に勤める方が対象であるが、居住地に関しては、「厚木市内」に居住している方が57.75%と回答者の過半数以上にあるものの、「厚木市外」の方も4割を超えている状況にある。

区 分	人 数	構 成 比
厚木市内	626	57.75%
厚木市外	452	41.70%
無回答	6	0.55%
計	1,084	100%

5 家族構成



【分 析】

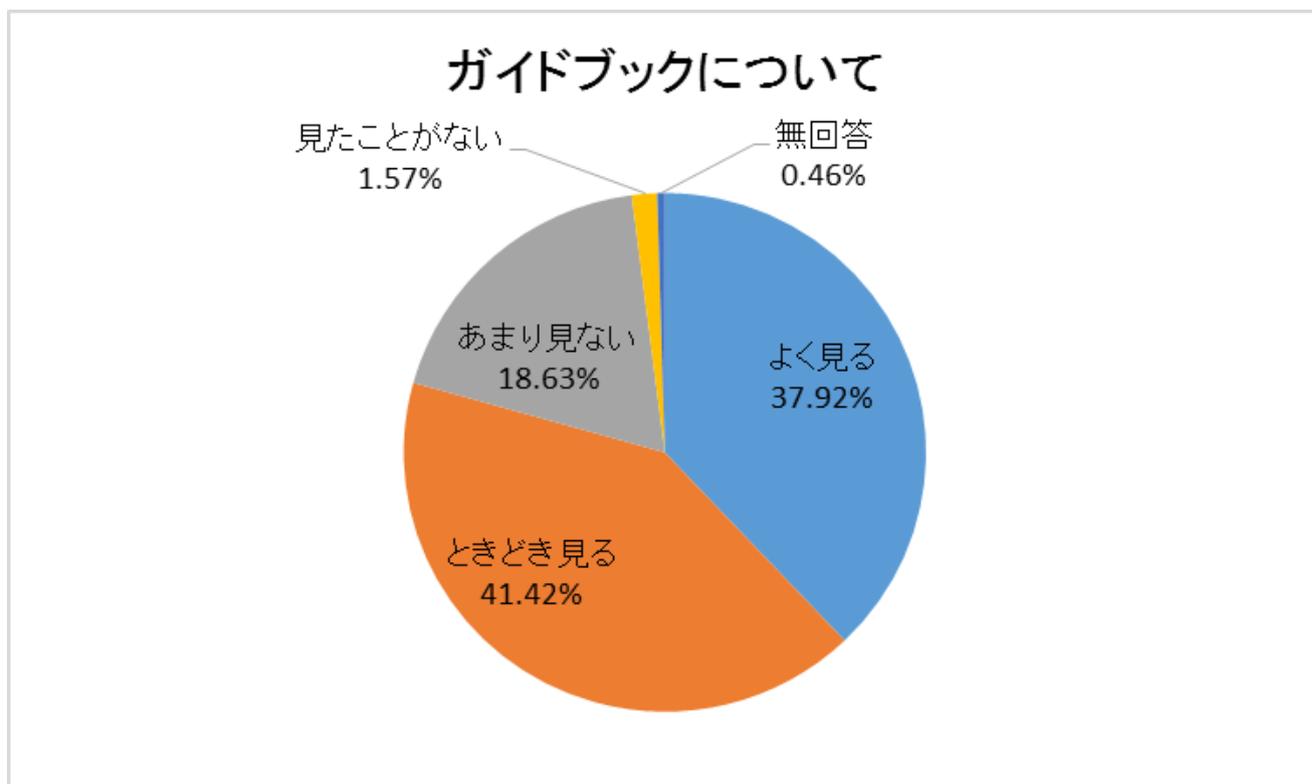
家族構成に関しては、多い順に、「夫婦世帯」は48.15%、「二世代会世帯」は24.82%で、複数人数で構成されている家族は全体の約73%となっており、家族で参加できる事業も考慮する必要がある。

なお、「単身世帯」は17.44%となっている。その他では、特に、親子世帯が21世帯と多い。家族数が多い分だけ利用も多くなることが推察できる。

家族構成区分	世帯数	構成比
単身世帯	189	17.44%
夫婦世帯	522	48.15%
二世代会世帯	269	24.82%
その他	89	8.21%
無回答	15	1.38%
計	1,084	100%

「その他」の詳細：親子世帯 21件、母子世帯 11件、三世代会世帯 10件、四世代会世帯 2件、祖父母と同居 2件、義母同居、夫・義母、父子世帯 など

6 ガイドブックについて



【分 析】

ガイドブックについては、「ときどき見る」41.4%、「よく見る」37.9%は、79.3%で全体の約8割を占めており、多くの方に必要に応じて有効に活用されているようである。ガイドブックは会員皆様への重要な情報提供手段であることから、多くの写真等を活用するとともに、内容の充実を図り、より見やすく編集等にも工夫を凝らしていく必要がある。

内 容	件 数	構成比
よく見る	411	37.92%
ときどき見る	449	41.42%
あまり見ない	202	18.63%
見たことがない	17	1.57%
無回答	5	0.46%
計	1,084	100%

☆ 『ガイドブックの意見の詳細 』（52件）

○ 意見・感想 （29件）

- ・とても参考になり、いつも楽しみにしている。（4件）
- ・詳細がとても見やすく分かりやすい。（3件）
- ・現状で良いと思う。（2件）
- ・色々と思いを凝らした内容で楽しく読んでいる。
- ・面白そうな内容が書いてある。
- ・満足している。
- ・いろいろあって良い。
- ・良く案内がされている。
- ・良く出来ている。
- ・毎回、楽しい企画があり見るだけで楽しい。
- ・毎回楽しそうな企画があって良い。
- ・割引等があるので、利用しやすい。
- ・他より低価格だと思う。
- ・色々な施設の情報や利用券がついていてうれしい。
- ・加入者割引提携事業者がたくさんあるので、とても助かる。
- ・会社で、見たいときに手元にない。
- ・施設が安くなってとてもうれしい。
- ・行われている事業等ガイドブックを読ませていただき、知ることができる。
- ・出掛け先で福利厚生割引が利用できる場合は利用している。
- ・情報が豊富だと思う。
- ・色々な企画があって楽しい。
- ・家族が楽しみにしている。
- ・普通

○ 活用している （9件）

- ・イベント情報でよく参加する。
- ・休日レジャーの参考にしている。
- ・休日に利用できそうなところを探す。
- ・利用を考えたとき見る。
- ・お得な情報がないか毎回見ている。
- ・家族が良く利用する。
- ・届くとすぐにチェックし、申込みをする。
- ・利用し、楽しんでいる。
- ・旅行など必要な時に開く感じである。

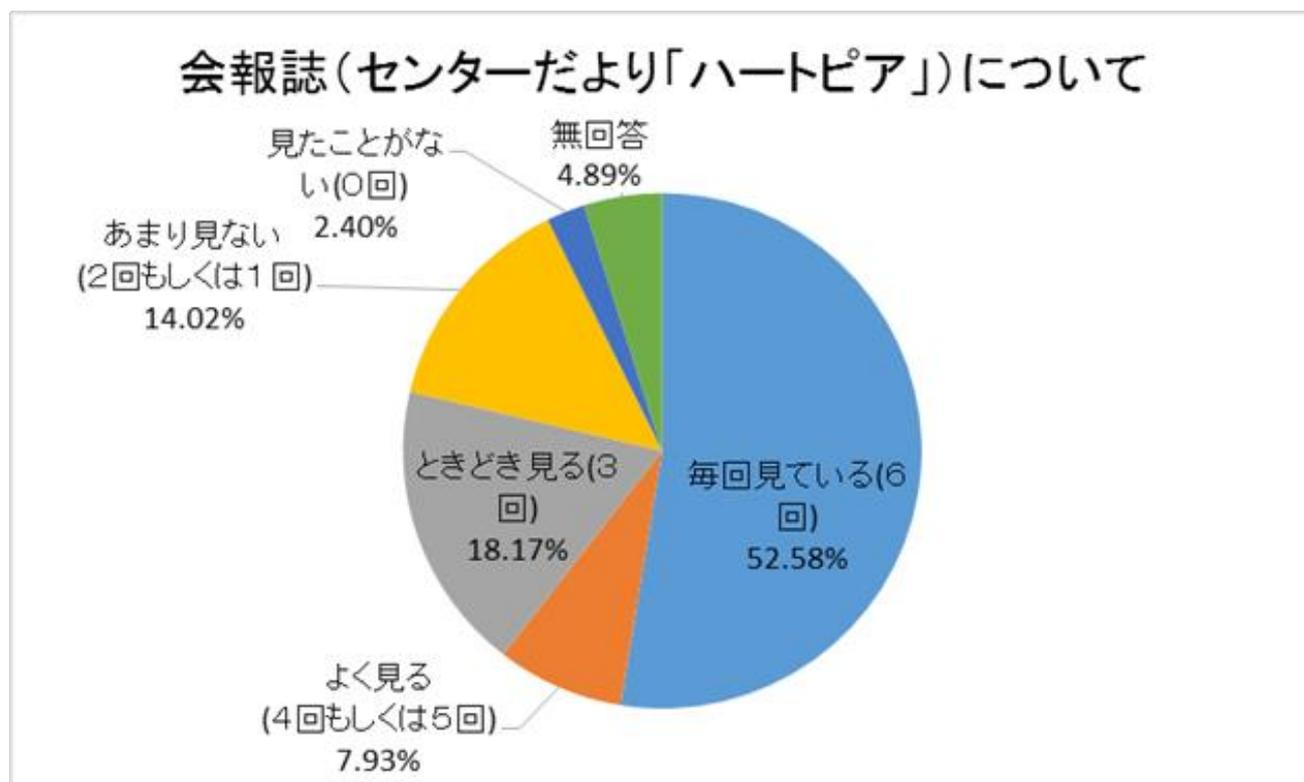
○ **活用していない（8件）**

- ・ 必要ない。（2件）
- ・ あまり役に立たない。
- ・ 魅力がない。
- ・ 変わり映えしない。マンネリ気味。
- ・ センターだよりしか見ていない。
- ・ 時間的に余裕がない。
- ・ 最近あまり見なくなった。

○ **要望（6件）**

- ・ 協定施設は以前の写真入りの方が見やすかった（2件）。コスト面で変更になったのなら仕方がない。
- ・ 休日のツアーをもっと増やしてほしい。
- ・ 温泉割引券の枚数を増やしてほしい。
- ・ 劇団四季があればよい。
- ・ 日帰り旅行、お出かけ情報をもっと多く出してほしい。

7 会報誌(センターだより「ハートピア」)について



【分 析】

会報誌については、「毎回見ている」52.6%、「ときどき見る」18.2%、「よく見る」が7.9%で、これらを合わせると78.7%の方がご覧になっており、現状の会報に満足しつつ、より多くの方に利用されているようである。

一方では、「あまり見ない」14%、「見たことがない」が2.4%で、これらを合わせると16.4%の方がいる状況にある。今後、会報誌の作成に当たり、内容の充実や編集の工夫等をする必要がある。

内 容	件数	構成比
毎回見ている(6回)	570	52.58%
よく見る (4回もしくは5回)	86	7.93%
ときどき見る(3回)	197	18.17%
あまり見ない (2回もしくは1回)	152	14.02%
見たことがない(0回)	26	2.40%
無回答	53	4.89%
計	1,084	100%

☆ 『会報誌の意見の詳細 』（44件）

○ 意見・感想 （36件）

- ・分かりやすくして良い。（3件）
- ・入会して間もないため、毎回見ている。（2件）
- ・楽しく拝見している。（2件）
- ・どのようなイベントがあるのか毎回楽しみに見ている。（2件）
- ・興味があるものは見ている。
- ・行ってみたいと思うことがある。利用する機会があれば活用したい。
- ・チケットあっせんは、いつも興味深いものが多いので見ている。
- ・毎回、楽しみにしているが、最近は講座が多い気がする。
- ・広告が多い。
- ・住んでいる地域にあまり関わりがない。
- ・さらりと目を通す程度である。
- ・普通
- ・申込みしたことはないが、毎回様々なイベントが載っているので、楽しみに見ている。
- ・映画やライブのチケット出演者はチェックしている。
- ・安いと思う。
- ・色々企画があるので、とても楽しく参加している。
- ・毎回楽しみにしている。
- ・宣伝広告はいらぬ。
- ・いつも魅力的な企画をありがとう。
- ・楽しい企画を見つけるのが楽しみである。
- ・参加できるイベントは少ないが(日程の都合上)いつも楽しく拝見している。
- ・毎回見ているが参加したことはない。
- ・季節に合った体験や行事がたくさん載っていて、予定が合えば参加したい。
- ・季節ごとのお勧めのツアーや行事に興味深い。
- ・色々な企画があり、楽しみにしているが日程が平日だと中々参加できず残念である。
- ・興味があることが出ていて楽しい。
- ・お得で助かる。
- ・まだ1回目が届いたばかりで読んでいるところ。
- ・つり案内を利用する。
- ・参加したい行事、欲しいチケットの申込みを確認するため毎回よく見る。
- ・楽しい企画があり楽しみにしている。

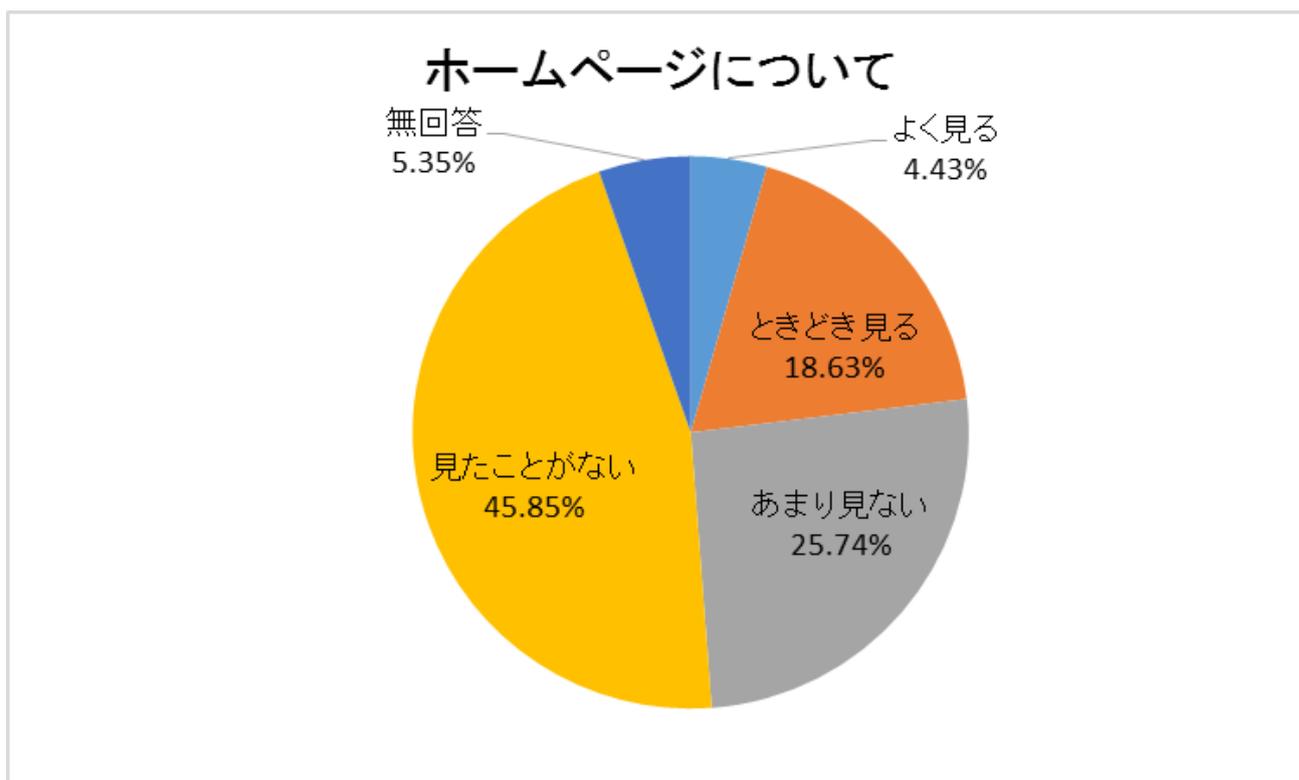
○ 要望 （5件）

- ・曜日でNG、時間でNGの事があるので、できたら違う時間帯や曜日で数回企画してほしい。
- ・コンサート等、もっと人気のあるアーティストを増やしてほしい。
- ・アピールするためにカラーにしてはどうか。
- ・興味のある内容や参加できるセミナーが少ない。
- ・申込みまでの期間が短いのが不便に感じる時がある。

○ 活用していない （3件）

- ・必要ない。（2件）
- ・参加したい企画がない。

8 ホームページについて



【分 析】

ホームページについては、「見たことがない」45.9%が一番多く、次の「あまり見ない」25.7%を合わせると71.6%となり、「よく見る」4.4%と「ときどき見る」18.6%を合わせた23%を大幅に上回っており、ホームページの存在感が極めて薄いように感じられる。また、意見にもあるように、「現状の利便性で特に不満はない。」という声もあれば、中には「ホームページは必要ない」という声もある。貴重な意見と受け止めているが、今後、会員皆様にホームページの存在を知ってもらい利用していただけるよう努める必要がある。

なお、ホームページについては、多くの会員の皆様に魅力をアピール出来るよう、重要性の取捨選択、ジャンル構成を整理整頓し、最新の形に設計を見直しするなど、会員の皆様が必要な情報を速やかに得られるよう、アンケート調査後にリニューアル済みである。

内 容	件 数	構成比
よく見る	48	4.43%
ときどき見る	202	18.63%
あまり見ない	279	25.74%
見たことがない	497	45.85%
無回答	58	5.35%
計	1,084	100%

☆ 『ホームページの意見の詳細 』（37件）

○ 意見・感想 （10件）

- ・現状でよい。（3件）
- ・チケットの申込みや確認などに活用している。（2件）
- ・チケットあっせんの申込みができるのは便利だ。
- ・更新の要約がメールで届く。
- ・現状の利便性で特に不満はない。
- ・申込みや支払いに活用する。
- ・温泉や映画等のチケットの申込みができるようになり、便利になった。

○ 活用していない （6件）

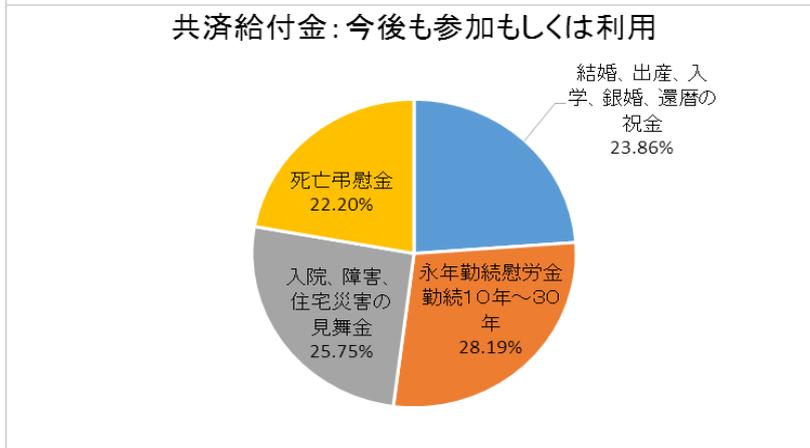
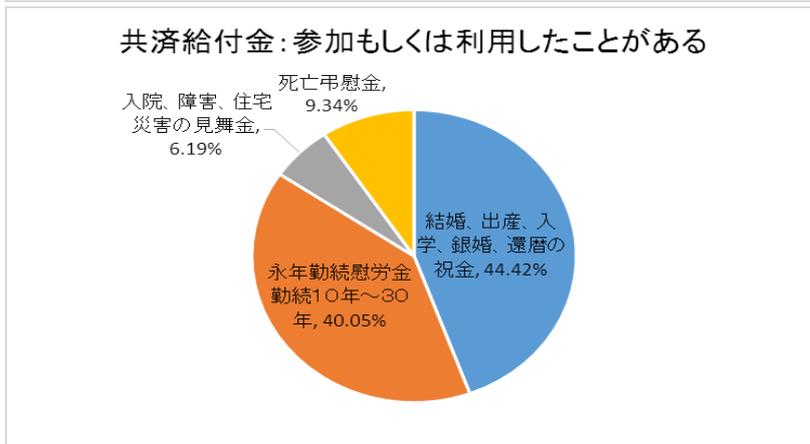
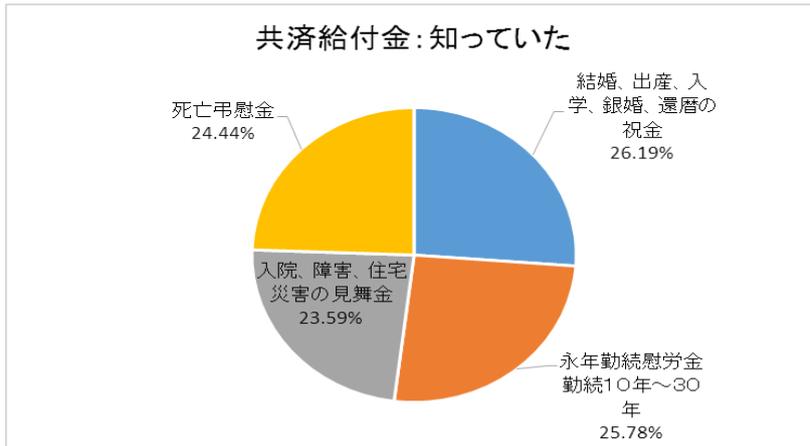
- ・現状必要がない。（2件）
- ・申し込みの際に見るくらいで、会報誌を見ることがほとんどない。あることも知らなかった。会報誌以外の情報をHPに出した方がよい。
- ・時間がない。
- ・パソコンを開く機会がない。
- ・ホームページのことを知らなかったなので、今後見てみたい。

○ 要望・改善 （21件）

- ・ネットから全て応募できるようにしてほしい。
- ・メールでの応募でも良いのですが、イベント毎にチェックして応募できるようにしてほしい。
- ・ネットでの書類手続きなどの検討をしてほしい。
- ・オンラインでのチケット代の入金をしてほしい。
- ・Webで申込みできるようにしてほしい。
- ・申込みフォーマットがいつも見つけにくい。講座、イベント名の入力をプルダウンで選べるようなものと分かりやすい。
- ・申込みをもう少し簡単に入力できたら良い。
- ・センター日より最新版のPDFが出ると助かる。（紛失時や旅行先で見たいとき）
- ・予約がその場でできるといい。
- ・申込みは、往復はがきでなくホームページから申し込めればいい。
- ・センター日よりでハートピアの内容が確認できると更に便利だと思う。
- ・イベント情報を見る時、いちいちホーム画面に戻らなければ次のイベント情報が見れないのが不便である。
- ・ホームページから予約やキャンセルができると良い。
- ・ホームページには、最新情報よりは基本的な資料の常時公開を期待する。
- ・ダウンロード様式をワードで。
- ・余暇活動をよくチェックするが探しにくい。
- ・今、電話で申込みしているものをメールやHPから申込みができると良い。
- ・イベントや教室など動画が見られると雰囲気伝わりやすい。
- ・ホームページで共済給付金(健診、旅行助成含む。)の請求ができれば便利である。
- ・より詳細な情報の提供と見やすさ
- ・申し込めるチケットやイベントが増えるとうれしい。

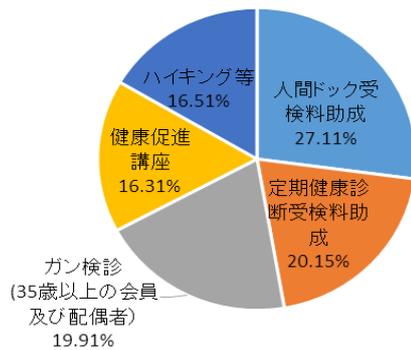
9 福利厚生事業について

各種事業内容		知っていた		参加もしくは利用したことがある		今後も参加もしくは利用	
		件数	構成比	件数	構成比	件数	構成比
共済給付金	結婚、出産、入学、 銀婚、還暦の祝金	644	26.19%	366	44.42%	215	23.86%
	永年勤続慰労金勤続 10年～30年	634	25.78%	330	40.05%	254	28.19%
	入院、障害、 住宅災害の見舞金	580	23.59%	51	6.19%	232	25.75%
	死亡弔慰金	601	24.44%	77	9.34%	200	22.20%
	計	2,459	100%	824	100%	901	100%

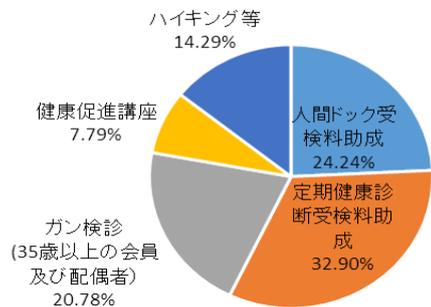


各種事業内容		知っていた		参加もしくは利用したことがある		今後も参加もしくは利用	
		件数	構成比	件数	構成比	件数	構成比
健康の維持増進	人間ドック受検料助成	678	27.11%	56	24.24%	190	24.93%
	定期健康診断受検料助成	504	20.15%	76	32.90%	169	22.18%
	ガン検診 (35歳以上の会員及び配偶者)	498	19.91%	48	20.78%	173	22.70%
	健康促進講座	408	16.31%	18	7.79%	120	15.75%
	ハイキング等	413	16.51%	33	14.29%	110	14.44%
	計	2,501	100%	231	100%	762	100%

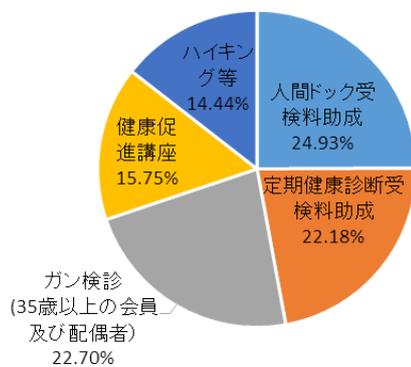
健康の維持増進: 知っていた



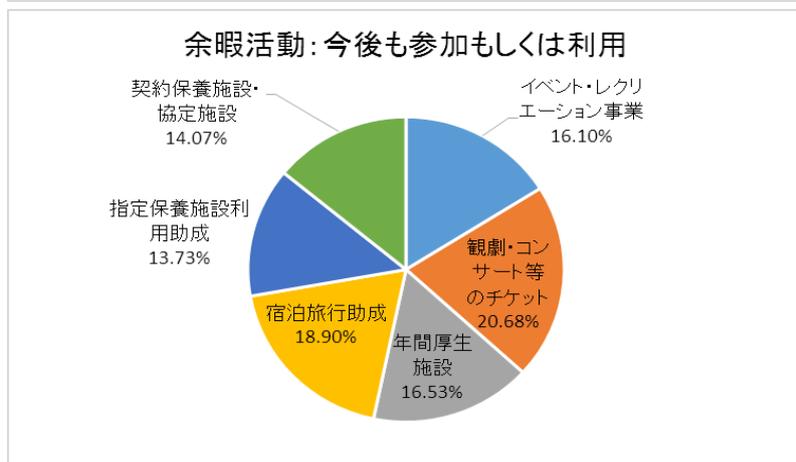
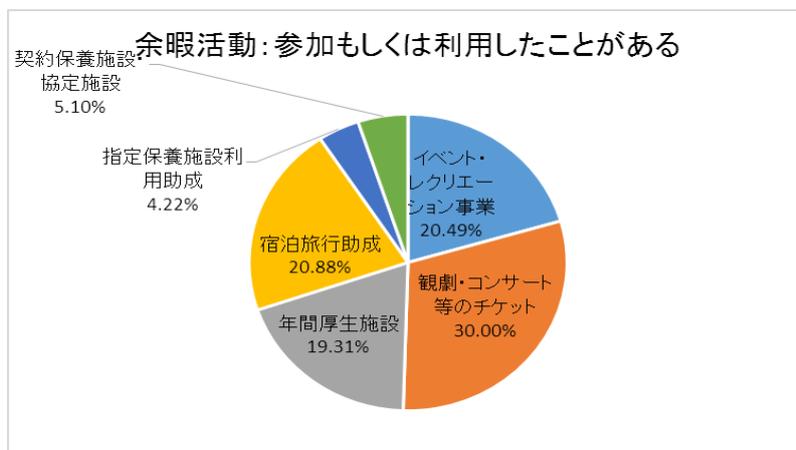
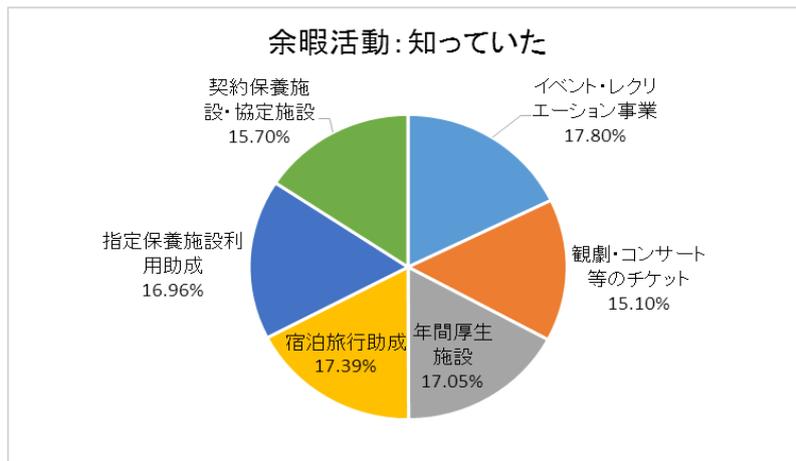
健康の維持増進:
参加もしくは利用したことがある



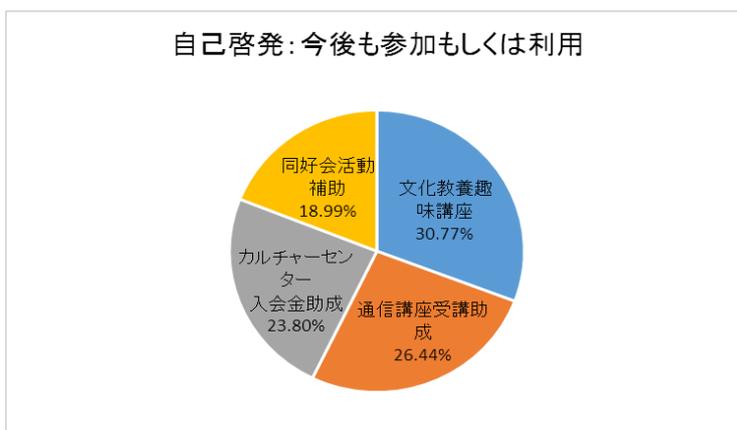
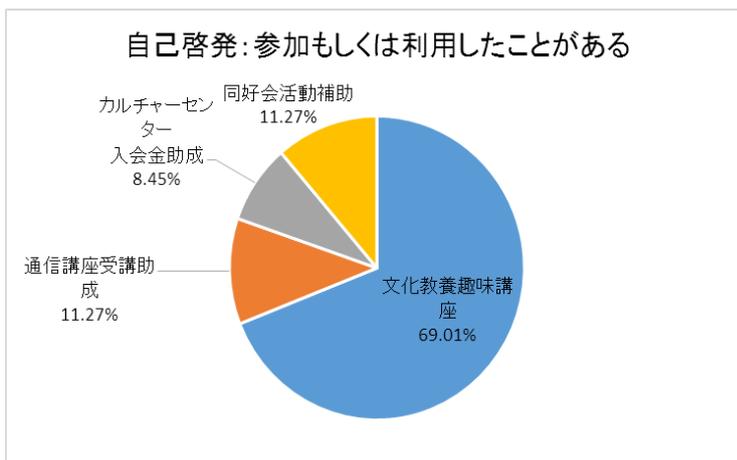
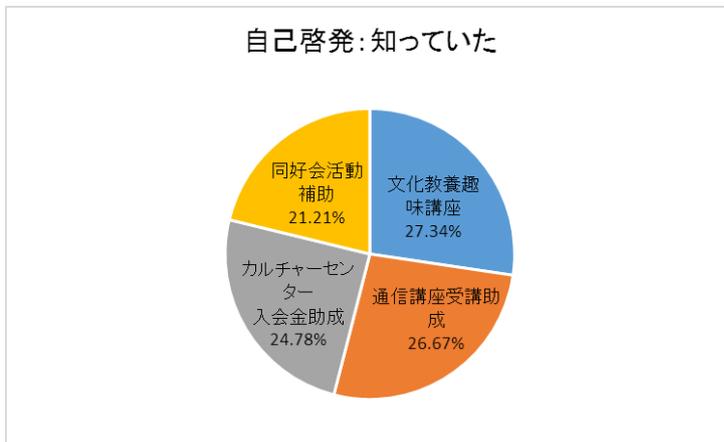
健康の維持増進: 今後も参加もしくは利用



各種事業内容		知っていた		参加もしくは利用したことがある		今後も参加もしくは利用	
		件数	構成比	件数	構成比	件数	構成比
余暇活動	イベント・レクリエーション事業	620	17.80%	209	20.49%	190	16.10%
	観劇・コンサート等のチケット	526	15.10%	306	30.00%	244	20.68%
	年間厚生施設	594	17.05%	197	19.31%	195	16.53%
	宿泊旅行助成	606	17.39%	213	20.88%	223	18.90%
	指定保養施設利用助成	591	16.96%	43	4.22%	162	13.73%
	契約保養施設・協定施設	547	15.70%	52	5.10%	166	14.07%
	計	3,484	100%	1,020	100%	1,180	100%

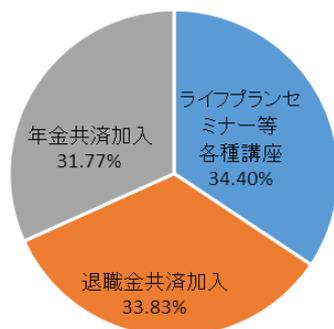


各種事業内容		知っていた		参加もしくは利用したことがある		今後も参加もしくは利用	
		件数	構成比	件数	構成比	件数	構成比
自己啓発	文化教養趣味講座	491	27.34%	49	69.01%	128	30.77%
	通信講座受講助成	479	26.67%	8	11.27%	110	26.44%
	カルチャーセンター入会金助成	445	24.78%	6	8.45%	99	23.80%
	同好会活動補助	381	21.21%	8	11.27%	79	18.99%
	計	1,796	100%	71	100%	416	100%

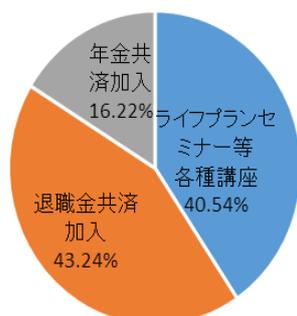


各種事業内容		知っていた		参加もしくは利用したことがある		今後も参加もしくは利用	
		件数	構成比	件数	構成比	件数	構成比
安定財産形成 老後生活の	ライフプランセミナー等各種講座	366	34.40%	15	40.54%	90	31.36%
	退職金共済加入	360	33.83%	16	43.24%	100	34.84%
	年金共済加入	338	31.77%	6	16.22%	97	33.80%
	計	1,064	100%	37	100%	287	100%

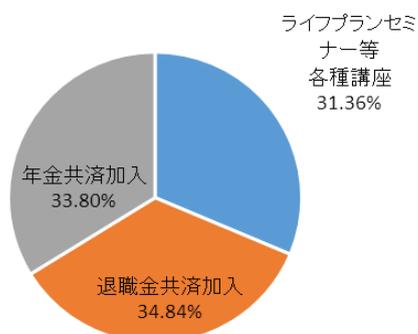
老後生活の安定財産形成:知っていた



老後生活の安定財産形成:
参加もしくは利用したことがある

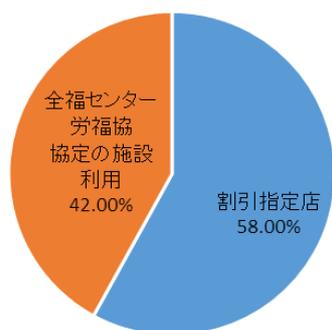


老後生活の安定財産形成:
今後も参加もしくは利用

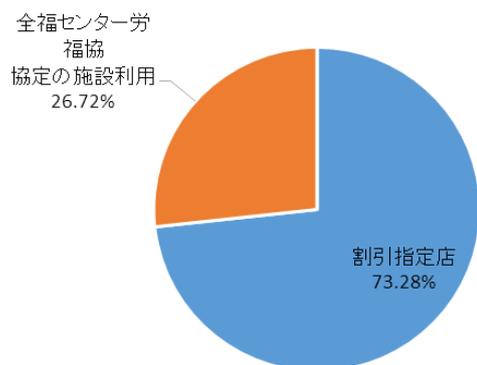


各種事業内容		知っていた		参加もしくは利用したことがある		今後も参加もしくは利用	
		件数	構成比	件数	構成比	件数	構成比
その他	割引指定店	475	58.00%	96	73.28%	154	59.46%
	全福センター労福協協定の施設利用	344	42.00%	35	26.72%	105	40.54%
	計	819	100%	131	100%	259	100%

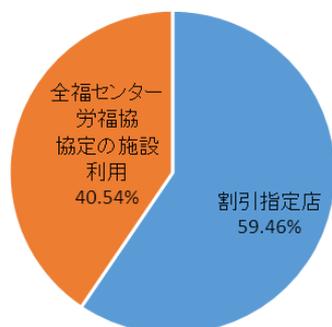
その他：知っていた



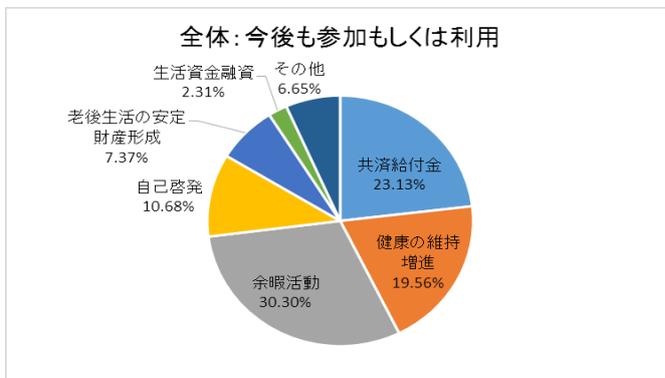
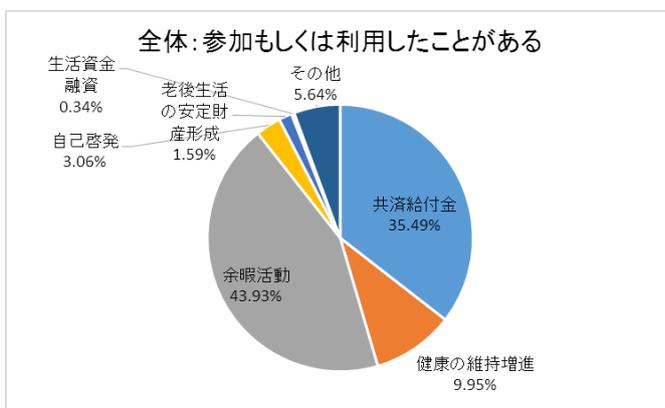
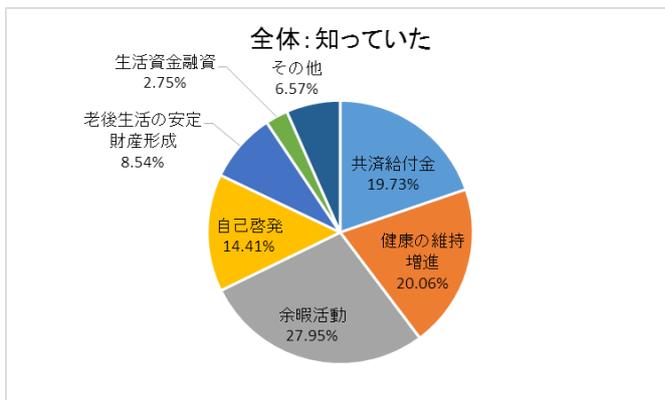
その他：参加もしくは利用したことがある



その他：今後も参加もしくは利用



各種事業内容	知っていた		参加もしくは利用したことがある		今後も参加もしくは利用		
	件数	構成比	件数	構成比	件数	構成比	
全体	共済給付金	2,459	19.73%	824	35.49%	901	23.13%
	健康の維持増進	2,501	20.06%	231	9.95%	762	19.56%
	余暇活動	3,484	27.95%	1,020	43.93%	1,180	30.30%
	自己啓発	1,796	14.41%	71	3.06%	416	10.68%
	老後生活の安定 財産形成	1,064	8.54%	37	1.59%	287	7.37%
	生活資金融資	343	2.75%	8	0.34%	90	2.31%
	その他	819	6.57%	131	5.64%	259	6.65%
	計	12,466	100%	2,322	100%	3,895	100%
	参加なし	202					
	無回答	31					



【分 析】

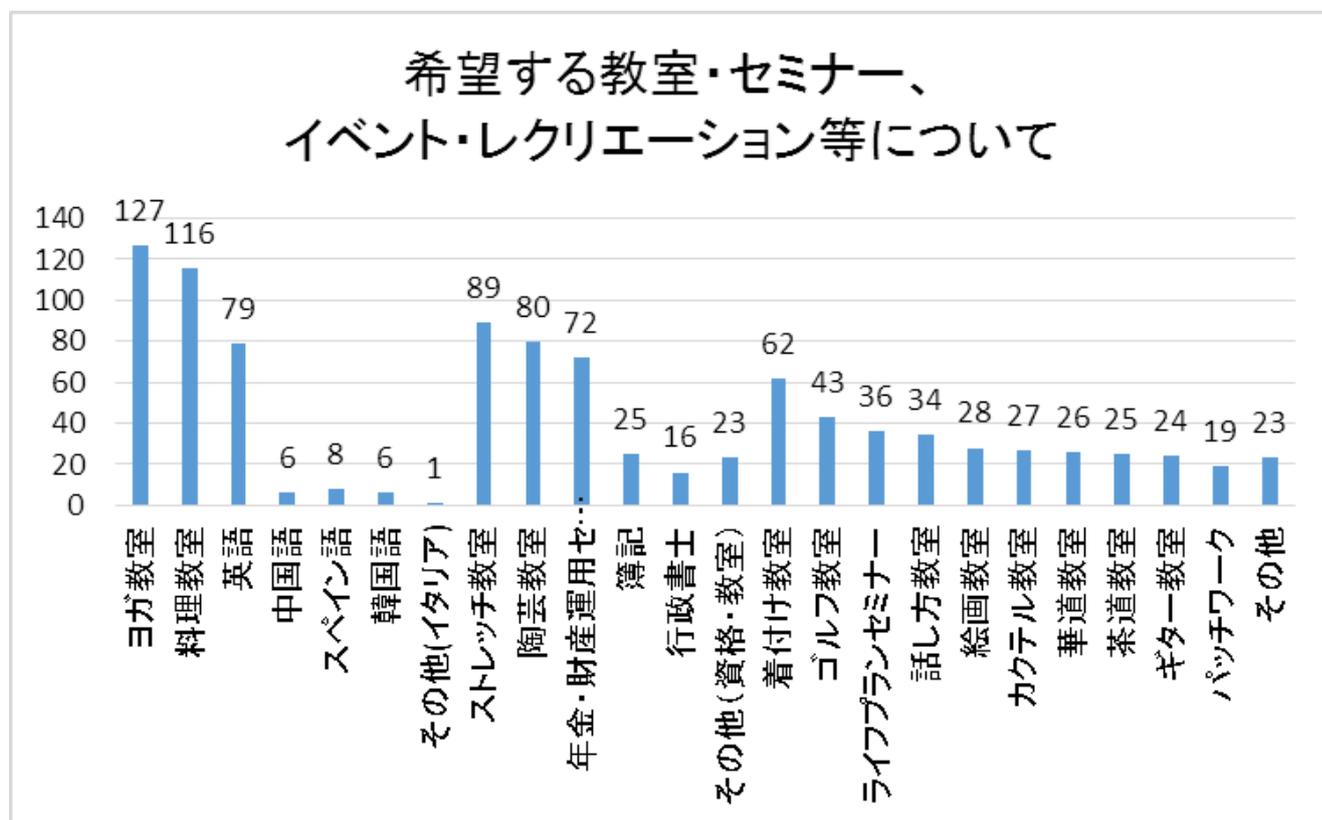
事業への認知度「知っていた」では、「余暇活動」が27.9%で特に多く、イベント・レクリエーション事業、宿泊旅行助成、年間厚生施設など、幅広く認知されている。以降「健康の維持増進」が20.1%で、人間ドック受検料助成、定期健康診断受検料助成、ガン検診など、続いて、結婚・出産・入学・銀婚・還暦の祝金、永年勤続慰労金勤続などの「共済給付金」が19.7%、文化教養趣味講座、通信講座受講助成などの「自己啓発」が14.4%、「老後生活の安定財産形成」8.5%、「生活資金融資」2.8%の順となっており、全ての項目において、会員の関心が高いように感じられる。

これに対し、実際の利用状況「参加もしくは利用したことがある」では、同じく「余暇活動」が43.9%と一番多いが、次に、「共済給付金」で、認知度では19.7%であったが、利用状況では35.5%と多くの方に利用されている。以降「健康の維持増進」が10%、「自己啓発」3.1%、「老後生活の安定財産形成」1.6%、「生活資金融資」が0.3%の順となっているが、事業への認知度に対して、実際の利用状況は全体で18.6%とかなり低いことが伺える。今後の利用率の増加を図るには、会員皆様にもっとお手軽にご利用できるような改善や内容等の充実により関心度を高めるとともに、皆様から寄せられた様々な希望や意見等を参考に、今後の企画に活かしていく必要がある。

事業への関心度「今後も参加もしくは利用」では、認知度及び利用状況に準じて、「余暇活動」が30.3%で、観劇・コンサート等及び宿泊旅行助成などの事業に興味を持っていることが伺える。次に、「共済給付金」が23.1%、「健康の維持増進」が19.6%、「自己啓発」10.7%、ライフプランセミナー等各種講座などの「老後生活の安定財産形成」7.4%、「生活資金融資」2.3%の順となっている。事業への関心度は全体で31.2%と、実際の利用状況より、12ポイントほど多くなっており、制度に対する関心があることが伺えることから、上位となった事業については、満足度・期待度が高いものと捉え、事業の維持継続・向上を目指します。

なお、「参加なし」及び「無回答」が233人となっているため、今後、より一層の制度の周知等、積極的な対応が求められる。

10 希望する教室・セミナー、イベント・レクリエーション等について



【分 析】

希望する教室・セミナー、イベント・レクリエーションでは、多い順に、「ヨガ教室」、「料理教室」、「外国語会話教室」、外国語会話教室の中で特に「英語」が約8割近くを占めている。続いて、「ストレッチ教室」、「陶芸教室」などとなっており、幅広い事業内容の希望をいただいているが、現在、実施している事業もかなり多く含まれており、今後は、人気の高い事業を考慮しつつ、現行の事業の見直しを行い、リピーターの方はもちろんのこと、新しい方の参加を促すような魅力ある事業を企画する必要がある。

なお、要望事項として、「パソコン教室」、「ボウリング教室」、「きれいな書き方教室」、「ボルダリング(クライミング)教室」なども希望される方が多くいられる。

さらに、意見として、仕事の関係で平日なかなか参加できないので、土曜日・日曜日・祝日の教室等の開催や子どもと一緒に参加できるイベントの開催などを希望されている意見もある。これらの回答を踏まえて、会員の皆さんが希望する事業やその時々話題等を考慮し、実施する必要がある。

事業内容		件数	構成比
ヨガ教室		127	8.11%
料理教室		116	7.41%
会話教室 外国語	英語	79	79.00%
	中国語	6	6.00%
	スペイン語	8	8.00%
	韓国語	6	6.00%
	その他(イタリア)	1	1.00%
	計	100	6.39%
ストレッチ教室		89	5.68%
陶芸教室		80	5.11%
年金・財産運用セミナー		72	4.60%
教室 資格	簿記	25	39.06%
	行政書士	16	25.00%
	その他	23	35.94%
	計	64	4.09%
着付け教室		62	3.96%
ゴルフ教室		43	2.75%
ライフプランセミナー		36	2.30%
話し方教室		34	2.17%
絵画教室		28	1.79%
カクテル教室		27	1.72%
華道教室		26	1.66%
茶道教室		25	1.60%
ギター教室		24	1.53%
パッチワーク		19	1.21%
その他		23	1.47%
無回答		580	37.04%
計		1,566	100%

「その他」の詳細：書道 2件、ボールペン字教室、テニス教室、アロマ・マッサージ、パソコン教室、ハイキング、手話教室、ウクレレ教室、ジェルネイル(甘皮処理の仕方含む)、盆栽教室、相続セミナー等
 声音教室等、麻雀教室、株式の初心者コース、スポーツ・イベント
 大学授業等の講演会のような教養講座、特になし 5件、参加していない。

☆ 『希望する教室等の要望の詳細 』（57件）

○ 希望する教室等の要望 （37件）

- ・パソコン教室 3件、・ボウリング教室(教室後、個人戦のボウリング大会を開催してほしい。) 2件、・きれいな書き方教室、・テニススクール、・テニス大会、・つまみ細工教室、・ビーズ刺繍教室、・登山、・竹編教室、・バスケットボール教室、・古武術体験教室、・ホットヨガ教室、・パン作り教室、・三線教室、・ガラス工芸教室、・終活セミナー、・祖先ルーツセミナー、・楽器教室(トロンボーン、トランペット)、・三味線、・ネイル、・メイク教室、・野球教室、・手話教室、・ペットのしつけ教室、・近場の軽登山、ハイキング(七沢・丹沢など)、・マナー教室、・工場見学、・運転免許補助制度、・陶芸教室(予定が合えば参加したい。)、・宅建講座の復活、・ギター教室(とても興味がある。)、・着付け教室(1,000円位で土曜日、日曜日を希望。往復ハガキで申込みできると良い。)、・ボルダリング(クライミング)教室

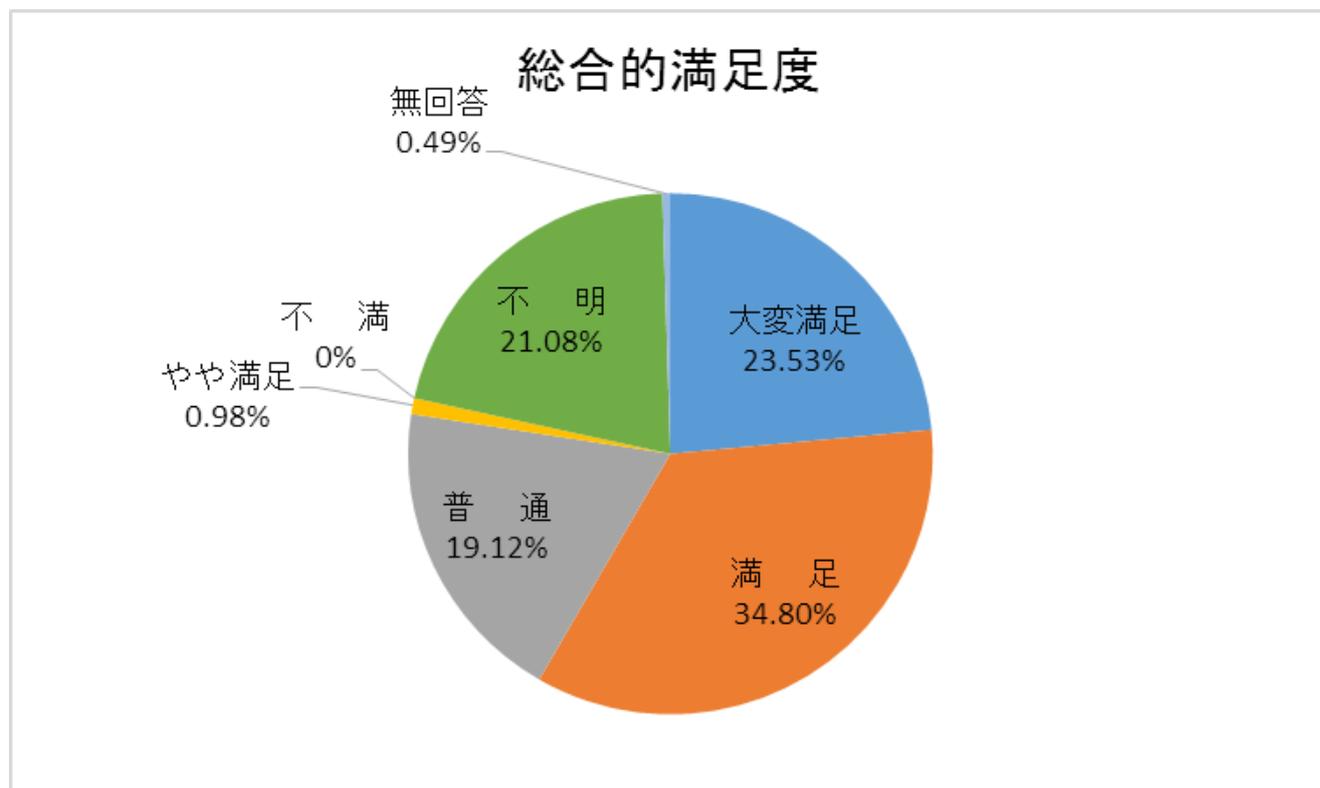
○ 意見・要望・感想 （15件）

- ・平日だと参加が難しいため、土曜日・日曜日の教室を開催してほしい。 3件
- ・土曜日、日曜日で参加できるものがあれば行きたい。
- ・仕事の関係で平日なかなか参加できない。土曜日・日曜日・祝日だと参加しやすい。
- ・日曜日もしくは平日の夜、開催しないと参加が難しい。
- ・近場の公民館などで行ってほしい。
- ・駐車場代がかからない所で行ってほしい。
- ・子ども向けの講座をもっと増やしてほしい(子どものみや親子等の教室)。
- ・子どもと一緒に参加できるものがあると良い。
- ・子どもと一緒に参加できるようなイベントを企画してほしい。
- ・日時が合えば参加したい。
- ・なかなか忙しく参加できないが、機会があれば参加したい。
- ・住所が厚木付近にないと参加しづらいものが多い。他のところと連携できないか。
- ・資格教室は、土曜日の教室ばかりでなく、平日の夜に行けるものがあると通いやすい。

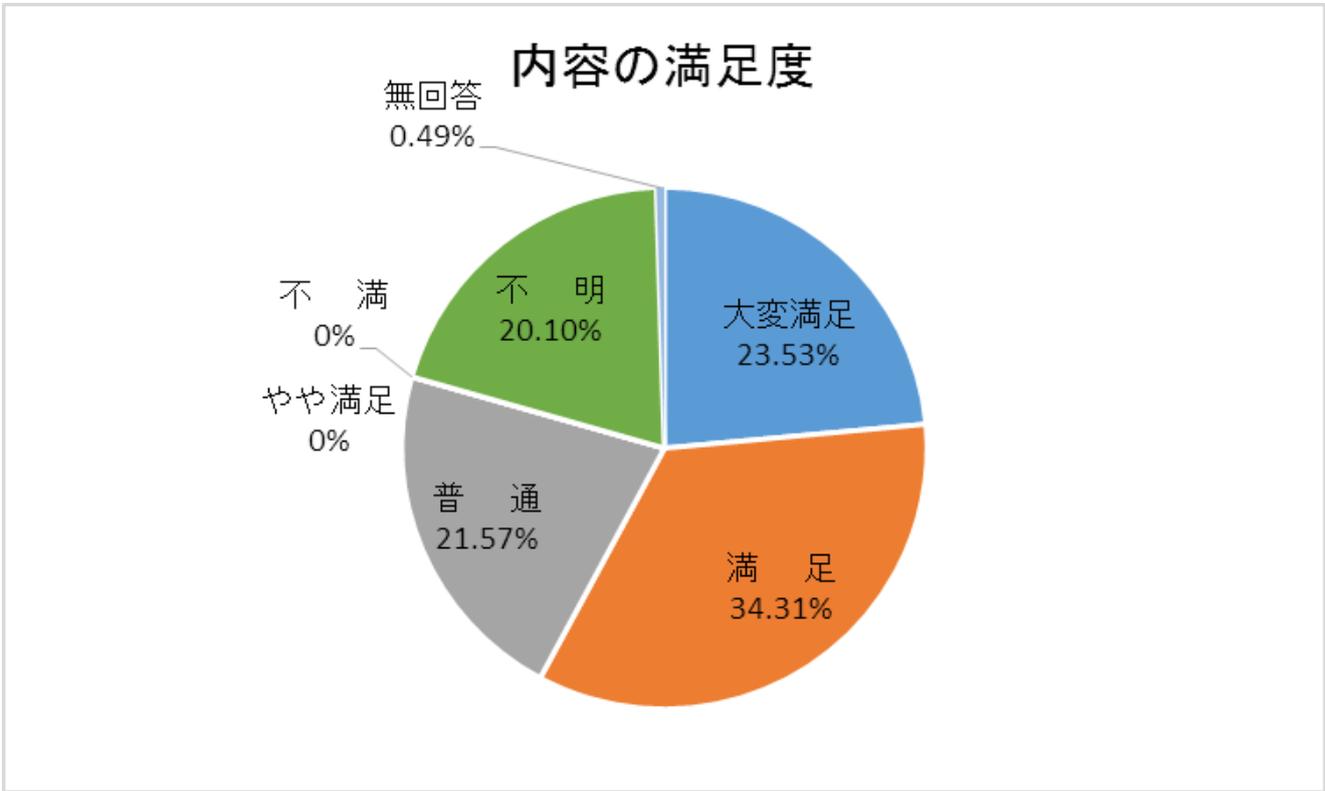
○ 参加していない （5件）

- ・必要ない。
- ・教室セミナー等に興味はない。
- ・東松山だと遠い。
- ・参加しにくい。・ほとんどが厚木市関係なので、検討していない。

11 希望した教室・セミナー、イベント・レクリエーション等のうち、特に満足度の高かった事業について

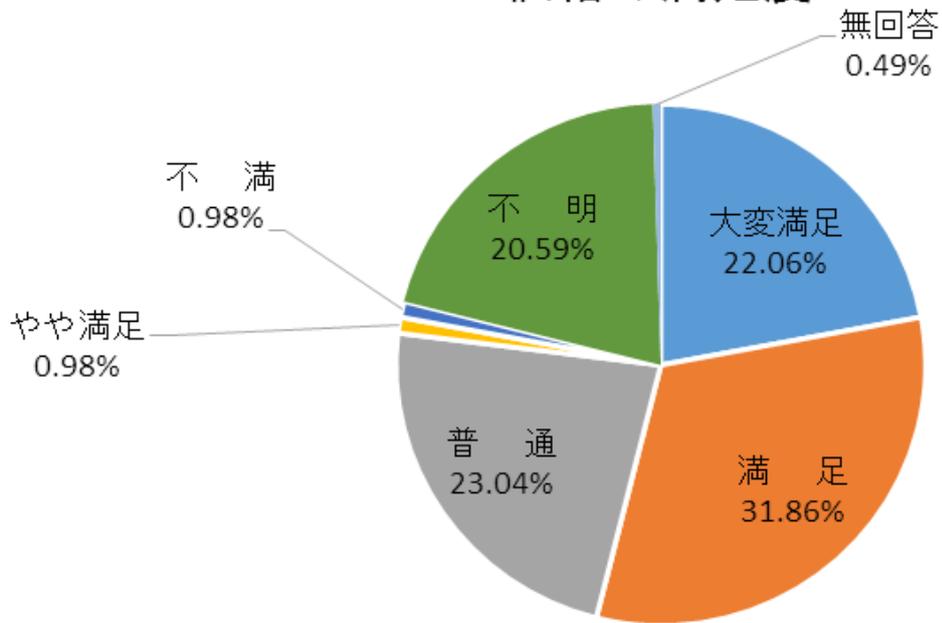


満足度区別		件数	構成比
総合的満足度	大変満足	48	23.53%
	満足	71	34.80%
	普通	39	19.10%
	やや満足	2	1.00%
	不満	0	0%
	不明	43	21.10%
	無回答	1	0.50%
小計		204	100%



満足度区別		件数	構成比
内容等の満足度	大変満足	48	23.53%
	満足	70	34.31%
	普通	44	21.57%
	やや満足	0	0%
	不満	0	0%
	不明	41	20.10%
	無回答	1	0.49%
小計		204	100%

価格の満足度



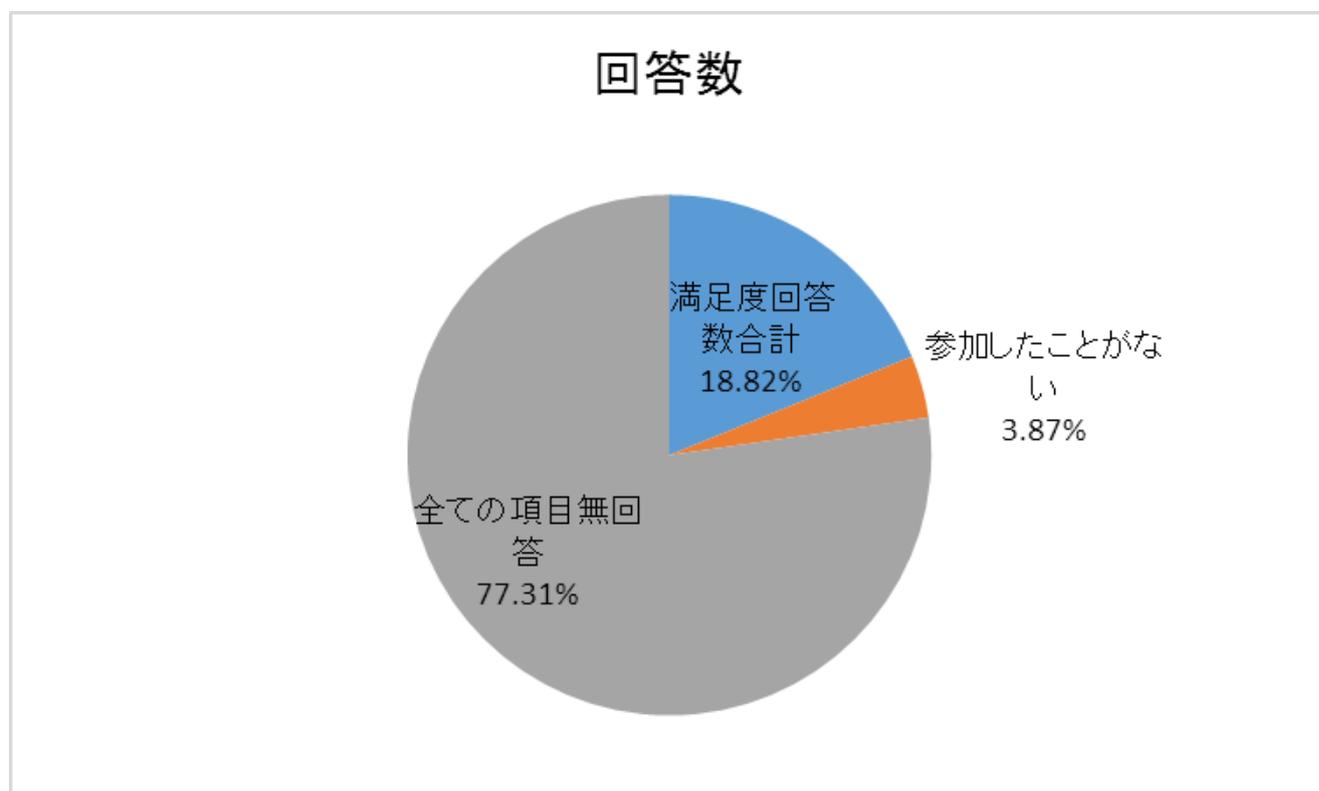
満足度区別		件数	構成比
価格の満足度	大変満足	45	22.06%
	満足	65	31.86%
	普通	47	23.04%
	やや満足	2	0.98%
	不満	2	0.98%
	不明	42	20.59%
	無回答	1	0.49%
小計		204	100%

【分 析】

希望した教室・セミナー、イベント・レクリエーション等のうち、特に満足度の高かった事業については、「じゃがいも掘り」、「さくらんぼ狩り」、「ディズニー・パーク・ファンパーティー」などで、家族と一緒に参加できるような事業が好評を得ているように感じられる。

また、事業参加者の満足度については、総合、内容等、価格の各項目において、全て普通をかなり上回っている状況にあり、満足度は高いことが推察される。

なお、全ての項目に対し無回答が77.3%と非常に高くなっている。その主な理由として考えられることは、事業に対する魅力はもとより、会員からの意見等にもあるように、「会員となってまだ日が浅い。」、「機会がない、曜日、時間が合わない。」、「育児中である。」などと思われる。今後は、各年齢層、趣味や興味に対応した企画を検討する必要がある。



	件 数	構成比
満足度回答数合計	204	18.82%
参加したことがない	42	3.87%
全ての項目無回答	838	77.31%
合計	1,084	100%

☆ 『満足度の高かった事業(教室・セミナー、イベント・レクリエーション等)の具体的なもの』(78件)

- ・じゃがいも掘り 6件
 - ・さくらんぼ狩り 5件
 - ・ディズニー・パーク・ファンパーティー 5件
 - ・紅葉の上高地ハイキング 4件
 - ・とうもろこし狩り 4件
 - ・コンサート(いきものがかり等) 4件
 - ・つり(わかさぎ、イナダ、白キス) 4件
 - ・みかんの木オーナー 3件
 - ・宝塚観劇ツアー 3件
 - ・ブルーベリー狩り 2件
 - ・アラジン 2件
 - ・バスツアー 2件
 - ・ぶどう狩りと信玄もちツアー 2件
 - ・イチゴ狩り(房総) 2件
 - ・アロママッサージ 2件
- ・房総浜焼ランチバスツアー、成田山バスツアー、ボルカホン、ミステリーバス、新春爆笑三人会、カクテルセミナー、陶芸教室、参加したもの全て、アニー、川越、小江戸ツアー、ストレッチ教室、落語、横須賀日帰りバスツアー、ながとろの旅、ズーラシア、ホテルランチ券、プリザーブドフラワー教室、恐竜、鎌倉散策、醬遊王国と菓子屋横丁せんべい焼体験、参加したイベント、未病検診、地引網、同好会、高尾山&うかい亭、プリザーブドフラワー、めんたいパーク大洗工場見学及びメロン狩りツアーなど

☆ 『満足度の高かった事業等の要望の詳細 』（29件）

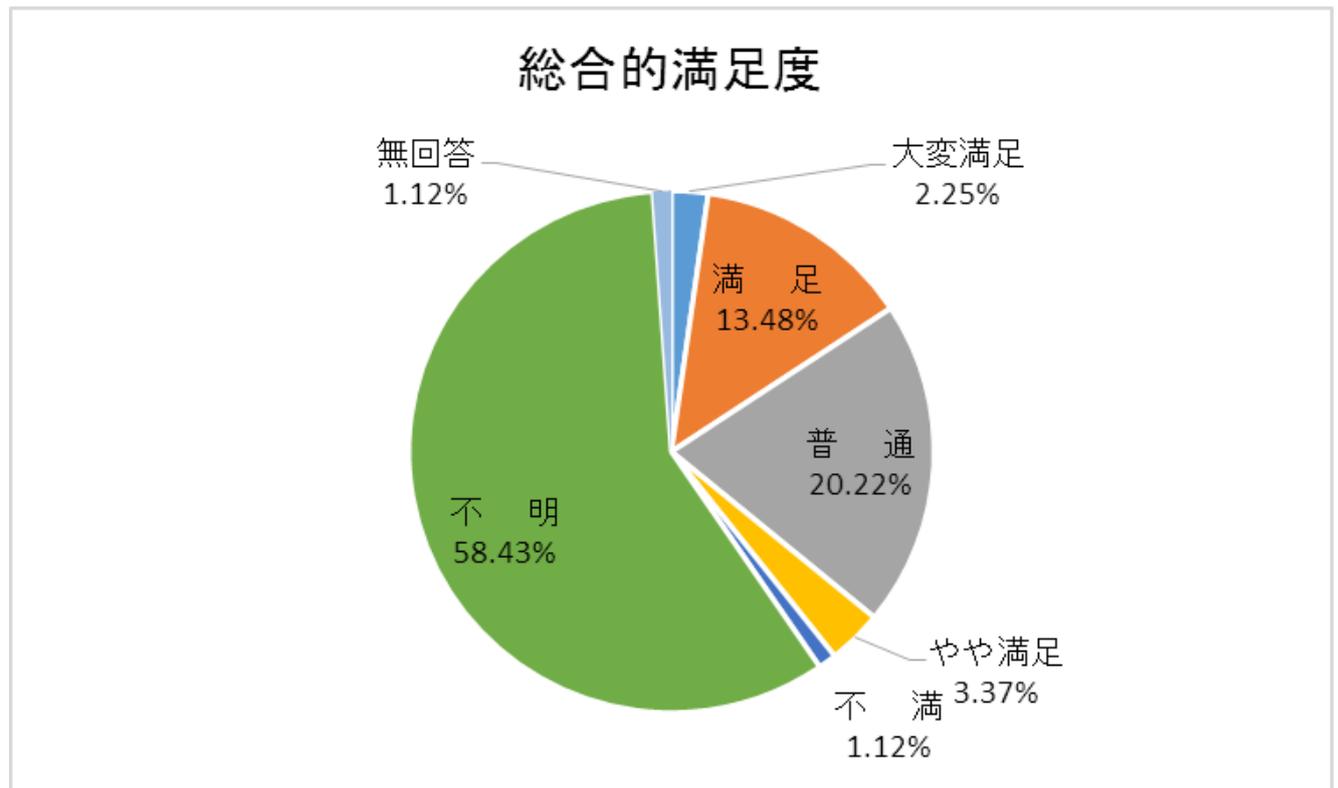
○ 意見・感想 （21件）

- ・じゃがいも掘り、まだまだ色々な収穫がしてみたい。
- ・じゃがいも掘り、また行きたい。
- ・じゃがいも掘り、沢山取れて孫たちも大喜びだった。
- ・ツアーで自由行動の時間があればショッピングもできてよい。
- ・勤め先が東松山だと遠い。
- ・新春爆笑三人会、次回も参加したい。
- ・今後も落語等楽しい企画をよろしく。
- ・とうもろこし狩りは、毎年値段が上がるけど、お店で買うより安く新鮮なので、満足している。
- ・とうもろこし狩り、ブルーベリー狩り、毎年楽しみにしている。
- ・カクテルセミナー、今年も開催したら参加したかったが、今の所募集がなく残念である。
- ・アラジン、食事もできて大変満足であった。
- ・選択肢が豊富であり現状を続けてほしい。
- ・また行きたい。
- ・船釣り、釣り人多くて、少々キュークツであった。
- ・釣り、良い。
- ・29年度より昨年の畑の方が土が柔らかく、じゃがいもも良くてたくさん取れた。
- ・ズーラシア動物園は安く入場できるので、大満足で何回も行ける。
- ・日程が合えば今後参加したい。
- ・2017年度は、さくらんぼ狩りと昼食が逆になっていて、2016年度の方が満足度が高かった。
- ・とても良い席で大満足でした。食事は無くても良いので、劇場付近をゆっくり過ごせる時間があるといい(アラジン)。
- ・住所が付近にないと参加しづらいものが多い。他のところと連携できないか。参加と他事業は大変満足であった

○ 要望 （8件）

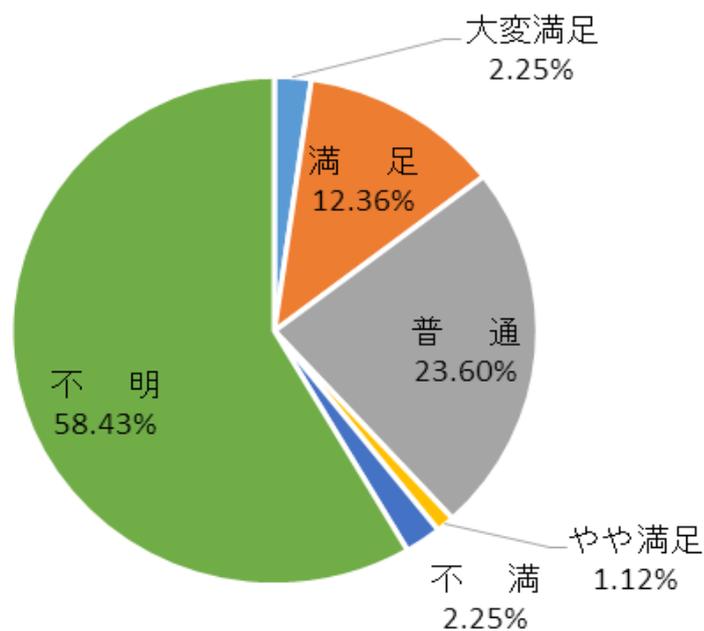
- ・日帰り旅行の日時を幅広くしてほしい。
- ・ディズニーパークファンパーティー、キャラクターをもっと長い時間見たい。
- ・もう少し安くしてほしい。
- ・上高地ハイキング、お弁当を持ち運びしやすいものにしてほしい。
- ・アニー、本厚木出発、到着のバスツアーにしてほしい。
- ・会報誌が発行されてから募集を締め切るまでの期間が短すぎる。
- ・アロママッサージをまた開催してほしい。
- ・めんたいパーク大洗工場見学及びメロン狩りツアー、家族で参加したいので、ぜひ来年も計画してほしい。

12 希望した教室・セミナー、イベント・レクリエーション等のうち、特に満足度の低かった事業について



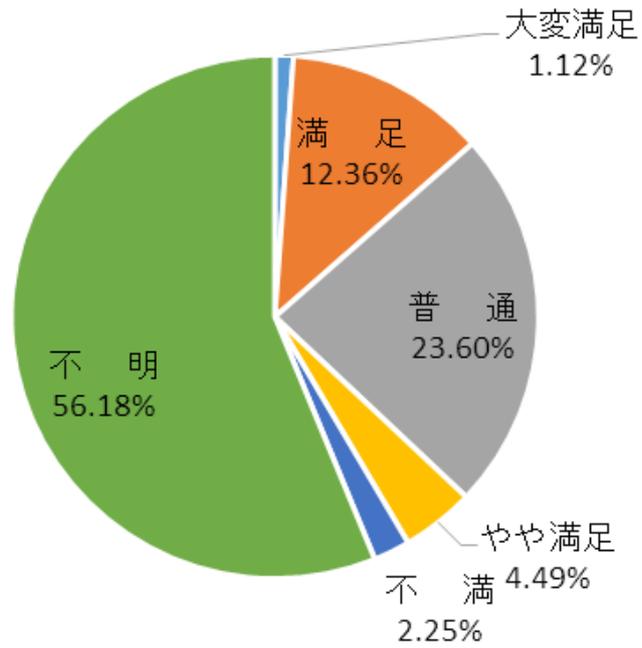
満足度区別		件数	構成比
総合的満足度	大変満足	2	2.25%
	満足	12	13.48%
	普通	18	20.22%
	やや満足	3	3.37%
	不満	1	1.12%
	不明	52	58.43%
	無回答	1	1.12%
小計		89	100%

内容等の満足度

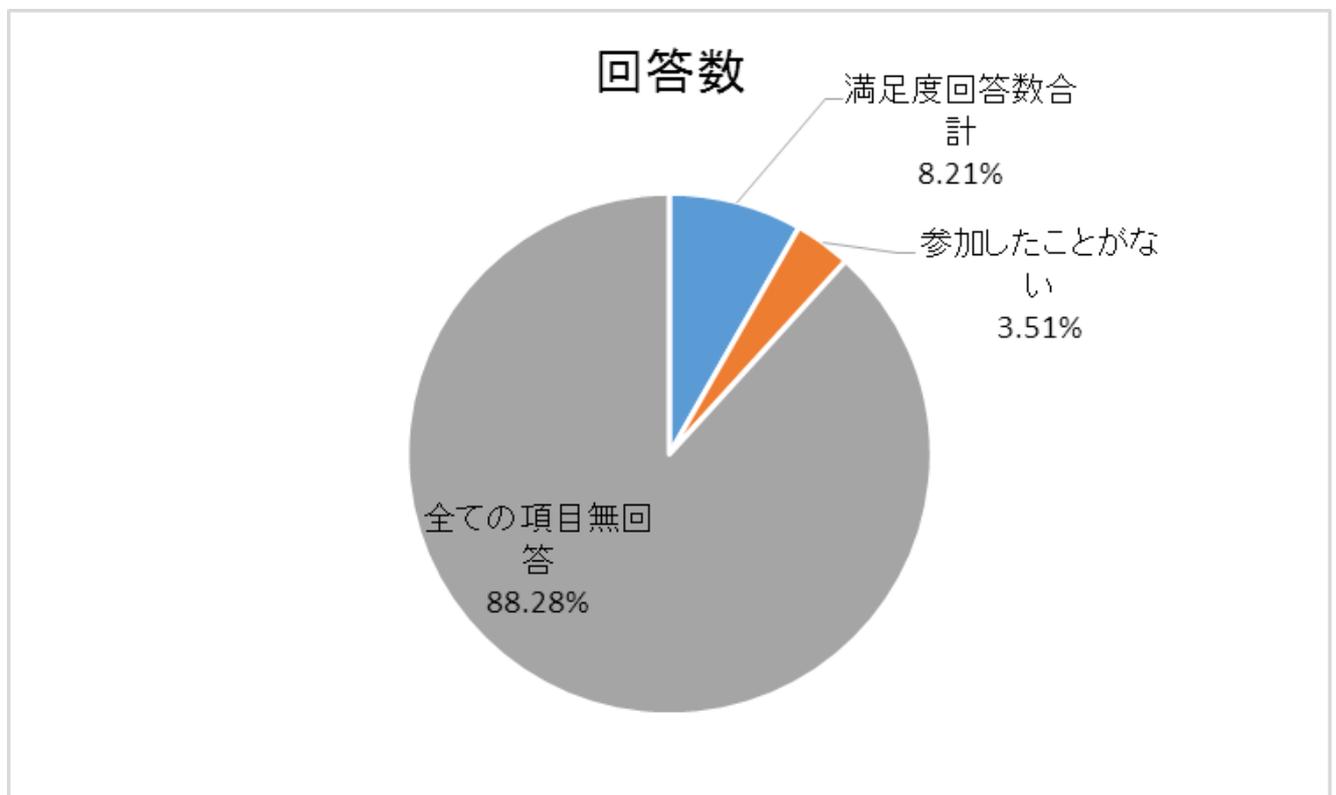


満足度区別		件数	構成比
内容等の満足度	大変満足	2	2.25%
	満足	11	12.36%
	普通	21	23.60%
	やや満足	1	1.12%
	不満	2	2.25%
	不明	52	58.43%
	無回答	0	0%
小計		89	100%

価格の満足度



満足度区別		件数	構成比
価格の満足度	大変満足	1	1.12%
	満足	11	12.36%
	普通	21	23.60%
	やや満足	4	4.49%
	不満	2	2.25%
	不明	50	56.18%
	無回答	0	0%
小計		89	100%



	件 数	構成比
満足度回答数合計	89	8.21%
参加したことがない	38	3.51%
全ての項目無回答	957	88.28%
合計	1,084	100%

【分 析】

希望した教室・セミナー、イベント・レクリエーション等のうち、特に満足度の低かった事業については、「品川プリンス水族館のバスツアー」、「ベイスターズ」、「健康体操」、「なし狩り」、「じゃがいも掘り」、「隅田川遊覧」、「浅草寺」などで、例えば、品川プリンス水族館バスツアーは、「イルカショー」を見たかったのに時間の都合で見られなかったこと」、「さくらんぼ狩りについては、3年参加しているが今回のロケーションは最悪。狭い場所にロープでふさがれ押し込められた感があり、ガッカリした。」などによるものである。

また、参加された方からの満足度については、総合、内容等、価格の各項目において、全て普通を下回っている状況にあり、満足度の低かったものと推察される。

なお、全ての項目に対し無回答が88.3%と非常に高くなっていることも、満足度が低いものと推察される。

今後の課題としては、事業そのものの魅力の充実をさらに図るとともに、実施事業の対応にも力を入れる必要がある。

☆ 『満足度の低かった事業(教室・セミナー、イベント・レクリエーション等)の具体的なもの』(10件)

- ・バスツアー品川プリンス水族館、ベ이스ターズ観戦、健康体操、なし狩り、ジャガイモ掘り、とうもろこし狩り、オルネフラワーとプリザーブドフラワー、ボルタリング、隅田川遊覧、浅草寺など

☆ 『満足度の低かった事業等の要望の詳細』(5件)

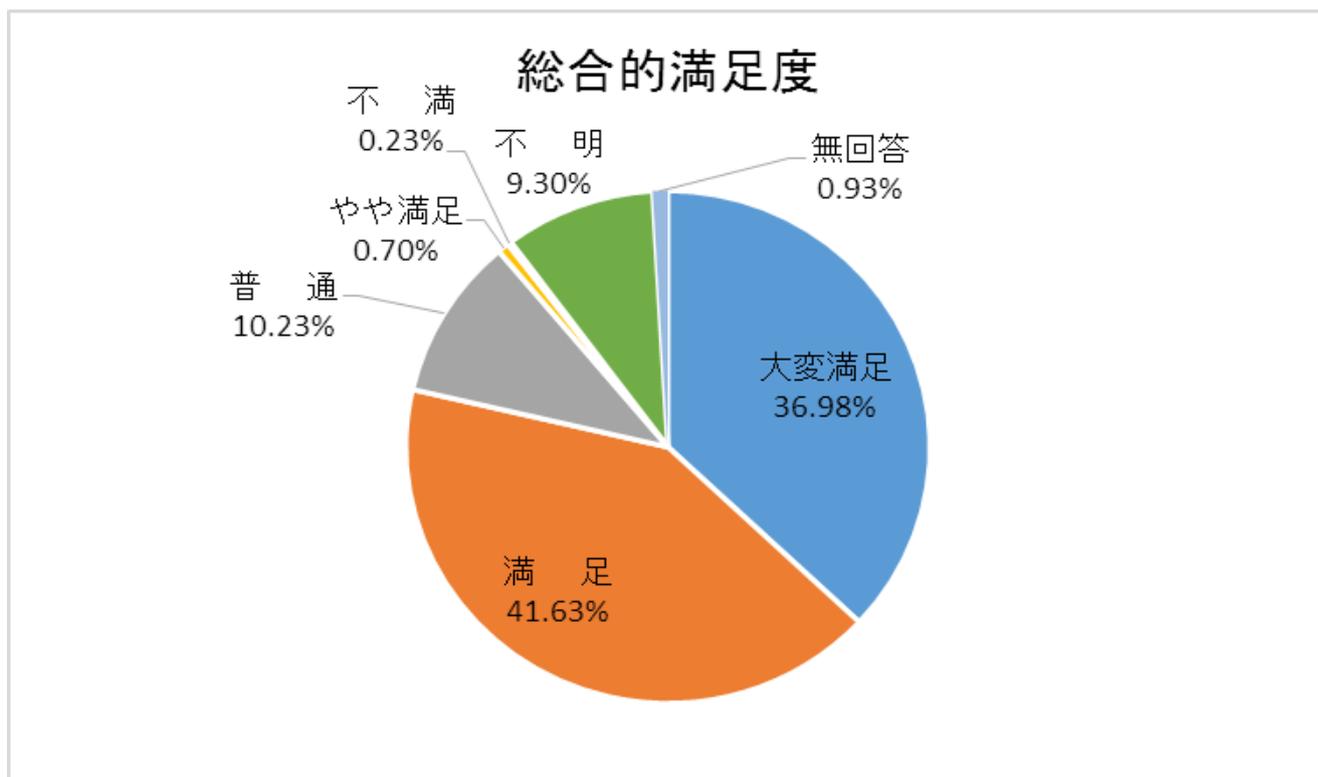
○ 意見・感想 (1件)

- ・ボルタリングをやってみたいと思っていたが、なかなか始める勇気がなかった。今回のようなイベントだとチャレンジしやすい。

○ 要望 (4件)

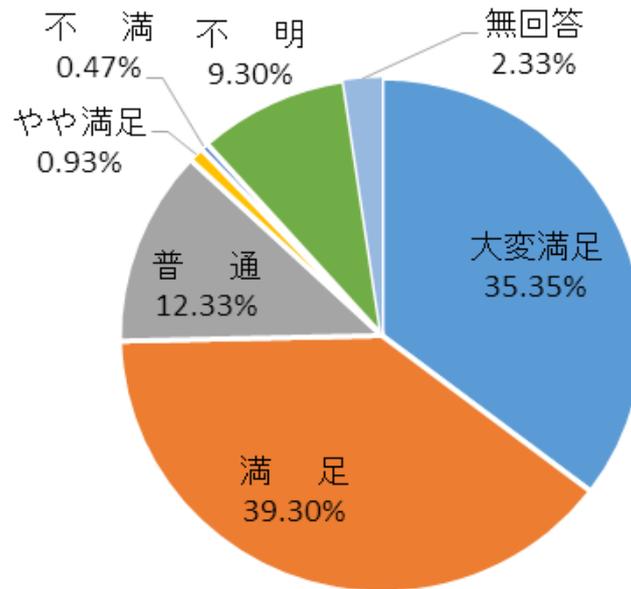
- ・健康体操、開始時間をもう少し早くしてほしい。
- ・バスツアー品川プリンス水族館、イルカショーを見たかったのに時間の都合で見られなかった。その後の恵比寿での自由行動は時間が余り、ベンチで時間つぶしをしている人も数人いた。
- ・3年続けて参加しているが今回のロケーションは最悪。狭い場所にロープでふさがり押し込められたようだった。さくらんぼ狩りはガッカリ。
- ・高くなった。(あゆまつり あつぎ物語)

13 利用したチケット、補助券等のうち、特に満足度の高かった事業について



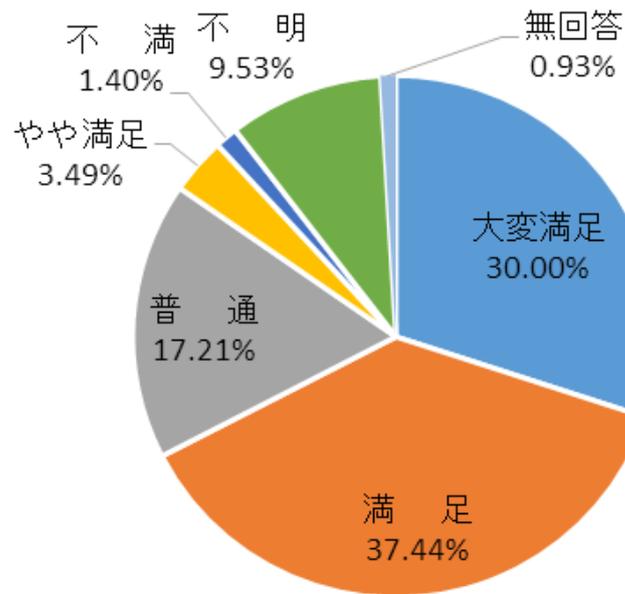
満足度区別		件数	構成比
総合的満足度	大変満足	159	36.98%
	満足	179	41.63%
	普通	44	10.23%
	やや満足	3	0.70%
	不満	1	0.23%
	不明	40	9.30%
	無回答	4	0.93%
小計		430	100%

内容の満足度



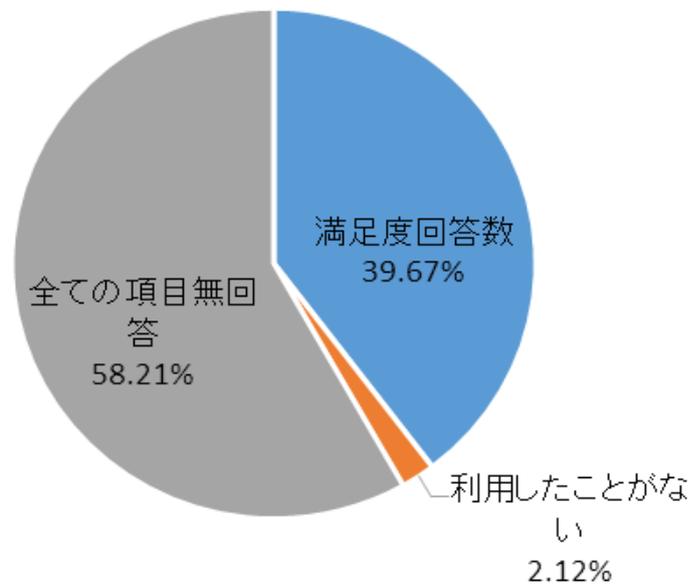
満足度区別		件数	構成比
内容等の満足度	大変満足	152	35.35%
	満足	169	39.30%
	普通	53	12.33%
	やや満足	4	0.93%
	不満	2	0.47%
	不明	40	9.30%
	無回答	10	2.33%
小計		430	100%

価格の満足度



満足度区別		件数	構成比
価格の満足度	大変満足	129	30.00%
	満足	161	37.44%
	普通	74	17.21%
	やや満足	15	3.49%
	不満	6	1.40%
	不明	41	9.53%
	無回答	4	0.93%
小計		430	100%

回答数



	件数	構成比
満足度回答数	430	39.67%
利用したことがない	23	2.12%
全ての項目無回答	631	58.21%
合計	1,084	100%

【分析】

利用したチケット、補助券等のうち、特に満足度の高かった事業の内容を見ると、「映画鑑賞券」が103件、「ホテル、レストラン等食事券」が41件、「ディズニーリゾート(コーポレートプログラム利用券)」36件、「入浴施設」34件、「年間厚生施設利用券(スポーツ施設等)」及び「クオカード」などが20件となっている。

特に、「映画鑑賞券」の人気は高く、「好きな映画を好きな時に好きな場所で見たい」という思いが推察される。

今後、年齢層等にも配慮しつつ、幅広い事業を提供する必要がある。

☆ 『満足度の高かった事業(チケット・補助券等)の具体的なもの』(399件)

- ・映画観賞券 103件
 - ・ホテル・レストラン等食事券(レンブラント、鎌倉プリンスランチ、インターコンチネンタルホテルランチ等) 41件
 - ・ディズニーリゾート「コーポレートプログラム利用券」 36件
 - ・入浴施設(湯快爽快ざま、湯花楽、さざんか等) 34件
 - ・年間厚生施設利用券(スポーツ施設等) 20件
 - ・クオカード 20件
 - ・プール利用券(大磯ロングビーチ4件、荻野運動公園、相模原市立市民健康文化センターなど) 20件
 - ・コンサート(さだまさし、イルカ、南こうせつ、沢田研二、坂本冬美、梅沢登美男、天童よしみ2件、エレキギター、高嶋ちさ子、梅沢富美男&松崎しげる、ゆかり・ミエ・まり3人娘) 18件
 - ・野球観戦(ベイスターズ) 13件
 - ・アミュー映画券 11件
 - ・水族館(新江の島、横浜八景島等) 11件
 - ・図書カード 7件
 - ・博物館(生命の星・地球博物館) 6件
 - ・ミュージカル(アニー) 5件
 - ・遊園地(読売ランド、富士急ハイランド) 5件
 - ・箱根小涌園ユネッサン 4件
 - ・動物園(ズーラシ等) 3件
 - ・落語(独演会) 3件
 - ・ヒルトンホテル 3件
 - ・宿泊旅行助成 2件
 - ・ジェフグルメカード 2件
 - ・セラヴィリゾート泉郷(伊豆等) 2件
 - ・国立劇場 2件
 - ・ダイヤモンドソサエティ(京都等) 2件
 - ・アラジン 2件
 - ・宝塚観劇 2件
- ・ディズニーパークファンパーティー、吉本観劇、サンリオピューロランド、サーカス、ディズニーオンアイス、アクアリウムさがみはら、娯楽施設の割引チケット、潮干狩り、プレジャーフォレスト、富士サファリパーク、ビアホール、志村魂、世界遺産ラスコー展、宿泊旅行助成、アラジン観劇、アミュー店舗利用、ダイヤモンドソサエティホテル、自転車王国、カラオケ、歌舞伎、アーバンホテルビアガーデン、ライオンキング

☆ 『満足度の高かった事業(チケット・補助券等)の要望の詳細 』(57件)

○ 意見・感想 (14件)

- ・補助券等、使い方が良く分からないので、いつも使わず破棄している。
- ・場所が遠い。
- ・落語(独演会)、ハートピアでしか購入したことがない。
- ・チケットを午後5時15分までに取りに行くのが大変である。
- ・受取りが平日の昼間に限られ不便。時間の延長をお願いしたらいやそうな対応をされた。
- ・各種コンサート、とてもリフレッシュできストレスの解消につながり、仕事へ前向きになれた。(家事へも前向き)
- ・今後も続けてほしい。
- ・今後も利用したい。
- ・近隣でのコンサートには参加しやすい。
- ・ムビチケその他 ネット予約可能なものがもらえるとうれしい。
- ・既に購入してしまったチケットがハートピアのセンターだよりに掲載されることが多い。
- ・利用期限も長くとても安くてうれしい。食事券のようなものも付いていたら、もう少し高くても買いたい。
- ・シルクドゥソレイユ、安く良い席で見れた。
- ・以前に比べ値上がりしている。

○ 要望 (14件)

- ・1回の人数を増やしてほしい。
- ・富士急、さらにもっと安くなると良い。
- ・もっと低価格の実現をしてほしい。
- ・娯楽施設のチケット、もっと割引率をアップしてほしい。
- ・インターネットでの決算などが広くできると良い。
- ・クオカード、図書カード、夏、冬の年2回やってほしい。
- ・水族館の入場券、もっと増やしてほしい
- ・子ども券がいつでもあまる。小さな子どもがいないから、例えば、子ども券2枚で大人一人分として利用できるとか検討してほしい。
- ・レジャー施設等、更に様々な施設で利用できるようにしてほしい。(沢山の施設に増やしてほしい。)
- ・クオカード、継続年数に応じて割安にしてほしい。
- ・取得できる枚数を増やしてほしい。
- ・利用期間、枚数の増を希望する。
- ・当選枚数を増やしてほしい(歌舞伎)。
- ・チケットではなくカードで何回も利用可にしてほしい。

☆ 映画観賞券（10件）

- ・映画、クオカード、ホテルランチ券など購入できる枚数が減り残念である。
- ・映画のチケット、ホテルランチ券、他の場所も行きたい。
- ・映画チケット、もう少し安くなると良い。
- ・映画券、温泉チケットの枚数を増やしてほしい。2件
- ・映画券、値上げしないでほしい。
- ・映画券、一人当たりの申込枚数が少なすぎる。
- ・映画チケット、2017年度は枚数が減ってしまったので、また8枚に戻してほしい。
- ・映画のチケットの購入枚数を増やしてほしい。
- ・映画のチケットの当選確率が下がったような気がするので、もう少し増やしてほしい。
一度に申込み枚数が8枚から4枚になったので、もう少し増やしてほしい。
- ・映画券が段々値上がりしている。

☆ ディズニーランド等（5件）

- ・ディズニーランド、もっと割引額を大きくしてほしい。
- ・サンリオピューロランド、ディズニー、今後も続けてほしい。
- ・ディズニーチケットやスポーツ施設、もっと補助券を増やしてほしい。
- ・ディズニーランド、もう少し割引額を高くしてほしい。
- ・ディズニーにもう少し安くいけたらよい。

☆ 入浴施設（5件）

- ・温泉施設、会員の枚数を多くしてほしい。（2件）
- ・今回の湯快爽快さまのチケットあっせんが2時間券のみになってしまった事。値段は多少高くても1日券と選べるようにしてほしい。
- ・温泉施設(厚木湯花楽)、今後も利用したい。申込み枚数をもう少し増やしてほしい。
- ・温泉施設券、より安くしてほしい。

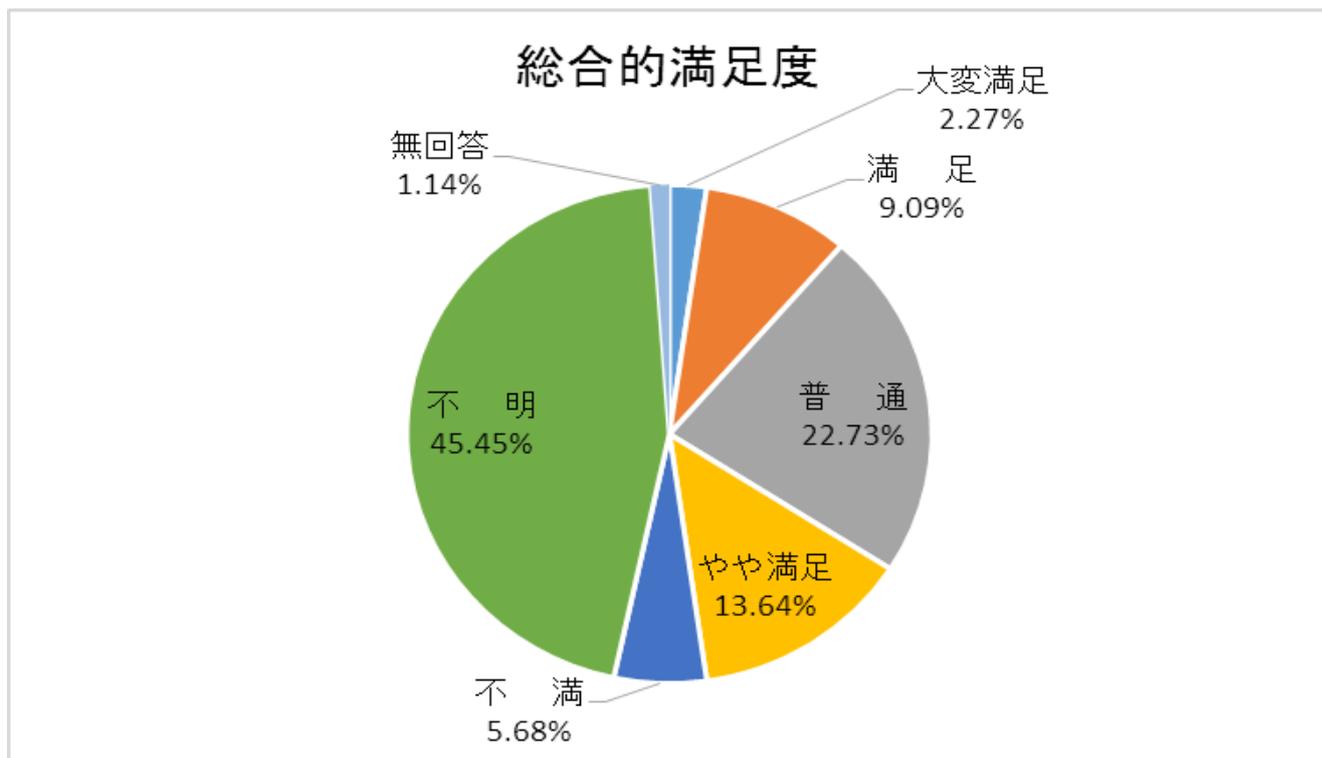
☆ ホテル・レストラン等食事券（7件）

- ・ランチバイキング券、今まで通りで満足である。
- ・レンブラントホテルランチ券、人数を増やしてほしい。料金が千円だと助かる。
- ・ヒルトン小田原のスパ&ランチのチケット斡旋を毎回企画してほしい。（プール利用券等）
- ・平塚総合公園のプールも補助対象にしてほしい。
- ・プール券の大人分を増やしてほしい。
- ・荻野運動公園は、もう少し券があればよい。
- ・プールや水族館など、もっと施設数を多くするとともに、回数も多くしてほしい。

☆ 横浜ベイスターズ（2件）

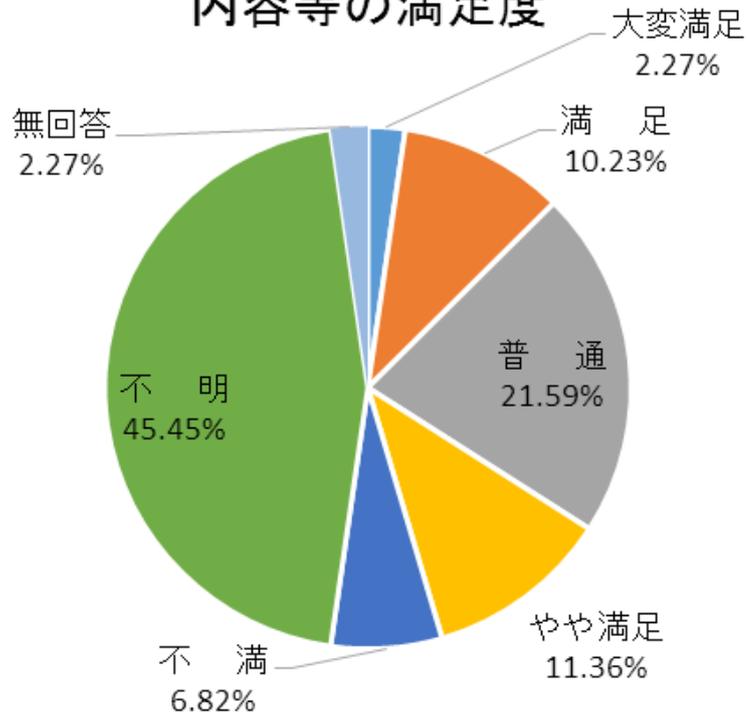
- ・横浜ベイスターズ、座席数を増やしてほしい。一塁側寄りが良い。
- ・ベイスターズの野球観賞券が抽選で当たらない。

14 2016年度に利用したチケット、補助券等のうち、特に満足度の低かった事業について



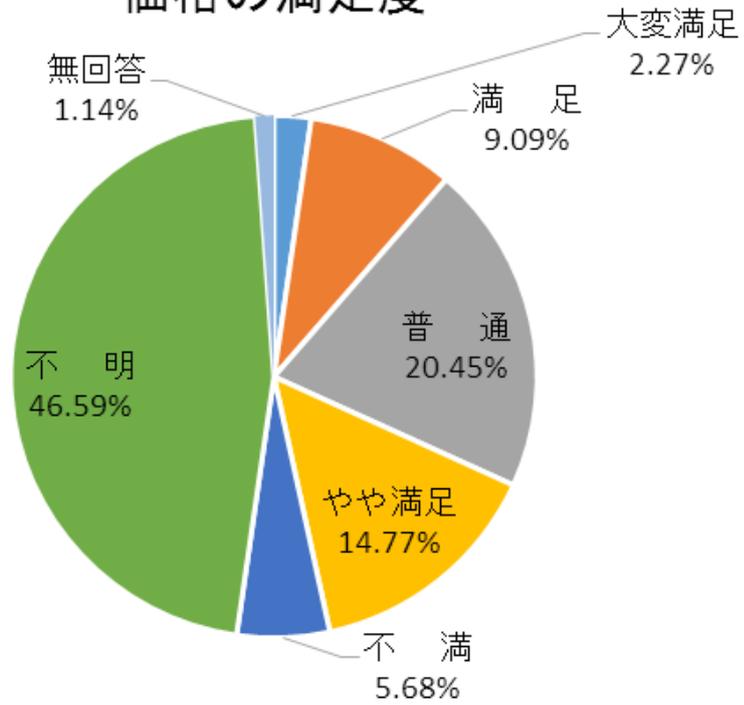
満足度区別		件数	構成比
総合的満足度	大変満足	2	2.27%
	満足	8	9.09%
	普通	20	22.73%
	やや満足	12	13.64%
	不満	5	5.68%
	不明	40	45.45%
	無回答	1	1.14%
小計		88	100%

内容等の満足度

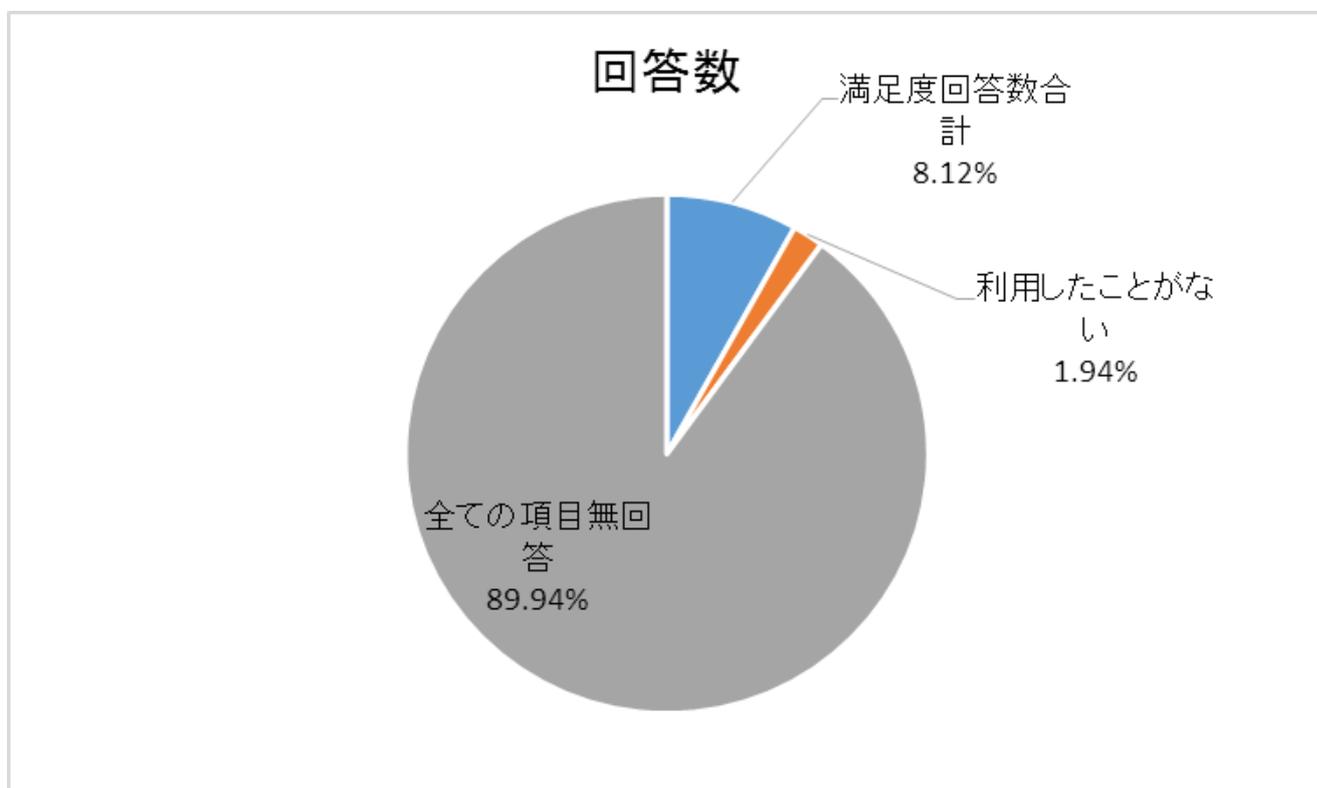


満足度区別		件数	構成比
内容等の満足度	大変満足	2	2.27%
	満足	9	10.23%
	普通	19	21.59%
	やや満足	10	11.36%
	不満	6	6.82%
	不明	40	45.45%
	無回答	2	2.27%
小計		88	100%

価格の満足度



満足度区別		件数	構成比
価格の満足度	大満足	2	2.27%
	満足	8	9.09%
	普通	18	20.45%
	やや満足	13	14.77%
	不満	5	5.68%
	不明	41	46.59%
	無回答	1	1.14%
小計		88	100%



	件数	構成比
満足度回答数合計	88	8.12%
利用したことがない	21	1.94%
全ての項目無回答	975	89.94%
合計	1,084	100%

【分析】

利用したチケット、補助券等のうち、特に満足度の低かった事業の内容を見ると、「映画鑑賞券」が26件、「プール利用券」が5件、「入浴施設」が34件、「ホテル、レストラン等食事券」が2件などとなっている。

特に、「映画鑑賞券」や「温浴施設」などについては、要望にもあるように、人気は高いが、補助率や枚数などに不満があるようである。

☆ 『満足度の低かった事業(チケット・補助券等)の要望の詳細 』(16件)

○ 意見・感想 (9件)

- ・映画チケット、枚数が少なくなり、値段が高くなった。
- ・映画チケット、年々価格が高くなりサービスも同様に落ちた。
- ・映画チケットが900円から950円に値上がりしたので、ショックである。
- ・ホテルランチチケット、料理の品数が少なかった。
- ・温泉施設、いつの間にか割引率が下がっていた。
- ・単価が年々上がっている。
- ・いきものがかり、席が良くなかった。割引がなかった。
- ・ベイスターズ、全て抽選で外れたので、満足度が低い。
- ・さがみ湖イルミネーション、夜のイルミネーションの割引がきかなかった。(会員カード)

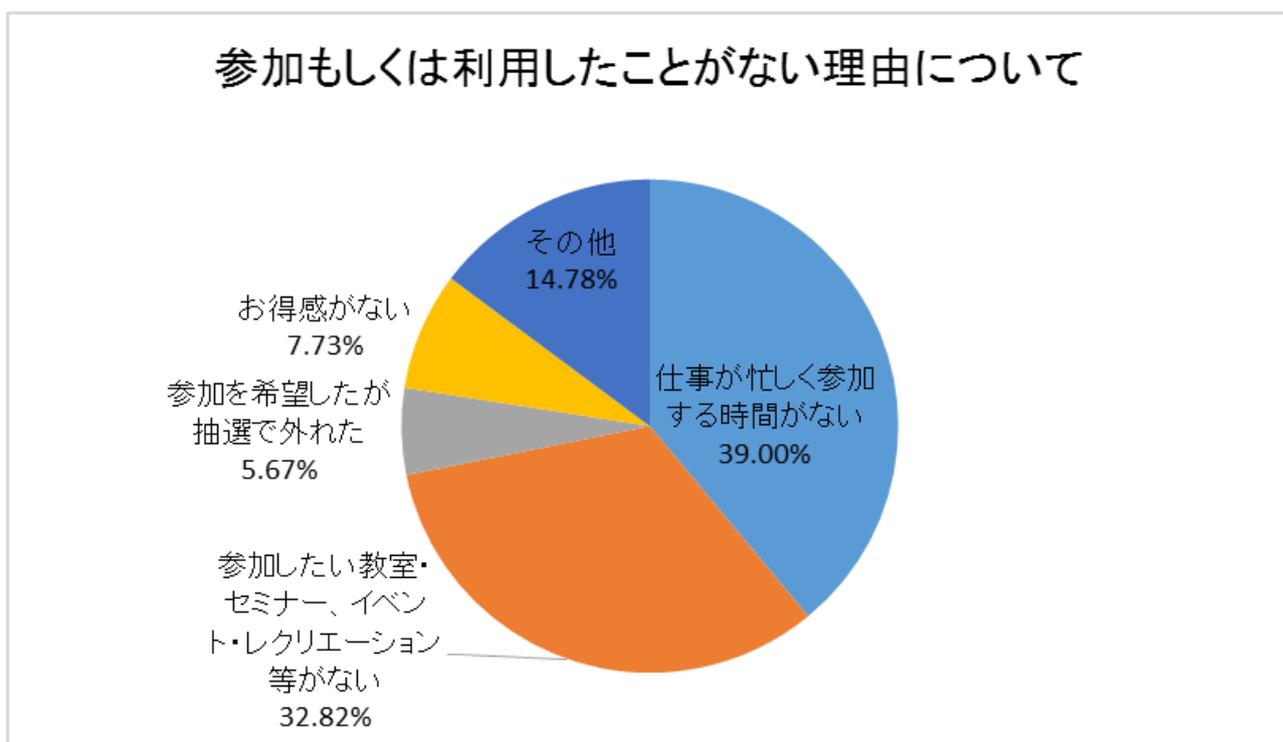
○ 要望 (7件)

- ・映画チケットの枚数が10枚から4枚までに減ってしまったので、10枚に戻してほしい。
- ・映画及び温泉施設、価格がどんどんアップしている。枚数も減少となっている。元に戻してほしい。有効期限を長くしてほしい。
- ・ホテルランチチケット、家族5人のところ1人2枚までしか購入できないところ。
- ・図書券、温泉施設、枚数をもっと増やしてほしい。
- ・一人当たりの枚数が少ない。価格をもっと下げて。
- ・恐竜どうぶつ園、日本発上陸ということで話題になったのかしれないが、大した内容でなかったなので、内容を事前に確認してほしい。
- ・市営プールの場合、中学生が小人チケットを使用するというのが分からなかった。子どもが大人チケットを持って行ってプールの受付の人にきつく言われプールに入ることができなかつた。利用券に分かりやすく表示してほしい。

『満足度の低かった事業(チケット・補助券等)の具体的なもの』(43件)

- ・映画観賞券 26件
- ・プール利用券 5件
- ・入浴施設 3件
- ・ホテル、レストラン等食事券 2件
- ・図書券カード券、地球博物館、ディズニーランド、コンサート(いきものがかり)、恐竜どうぶつ園、さがみ湖イルミネーション、潮干狩りなど

15 参加もしくは利用したことがない理由について(複数回答有り)



【分 析】

参加もしくは利用したことがない理由については、「仕事で忙しい」が39%で一番多く、以降「参加したい教室・セミナー、イベント・レクリエーション等がない」が32.8%、「お得感がない」が7.7%、「参加を希望したが抽選で外れた」が5.7%の順となっている。

特に、「参加したい教室・セミナー、イベント・レクリエーション等がない」、または「お得感がない」と回答した方々の対応策として、性別や年齢層、補助率などに配慮した魅力ある幅広い事業を企画する必要がある。

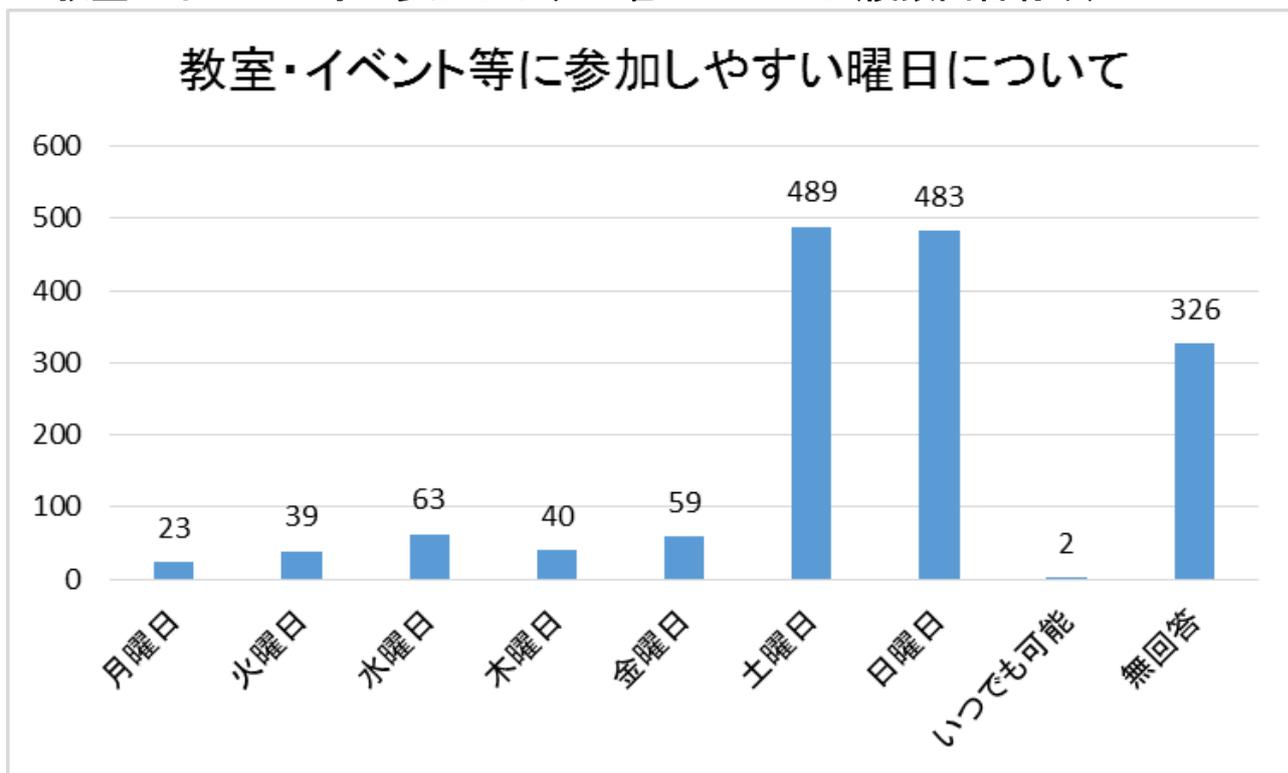
内 容	件数	構成比
仕事で忙しく参加する時間がない	227	39.00%
参加したい教室・セミナー、イベント・レクリエーション等がない	191	32.82%
参加を希望したが抽選で外れた	33	5.67%
お得感がない	45	7.73%
その他	86	14.78%
計	582	100%

☆ 『参加もしくは利用したことがない理由の詳細 』（67件）

○ 意見等 （67件）

- ・入社してまだ日が浅いため、機会がなかった(今年度採用)。 14件
- ・遠くて参加できない(県外のため)。 9件
- ・興味がない。 5件
- ・参加したいものはあったが、曜日、時間が合わない。 4件
- ・抽選に外れると思うので、申込まない。(利用しない) 2件
- ・子どもがいるため参加できない。 2件
- ・育児中であったため
- ・まだゆっくり拝見していない。
- ・申込み方法が分からない。読む時間があまりない。
- ・機会がなかったため
- ・センターだよりの期限に近い日に届くため
- ・勤務先が埼玉のため利用しにくい。
- ・近場で参加できるものがない。
- ・窓口が開いている時間に行けないので、申込み不可。平日17時15分まででは。
- ・参加するきっかけがない。
- ・忘れていた。
- ・参加申込みが、面倒、業務時間中で手続に行けない。
- ・仕事、私生活とも時間に余裕がない。
- ・良く理解してなかった。
- ・参加を希望したが、人数不足で開催されなかった。
- ・会報誌が発行されてから募集を締め切るまでの期間が短く参加の機会を逃しがち
- ・現在は、休暇も忙しいため
- ・申込期限切れ
- ・何もしたくないから
- ・利用時の手続きが面倒である。
- ・日時の都合がつかないため
- ・休日は、習い事をしていて、時間がないため
- ・家庭が忙しく参加する時間がない
- ・平日に開催されることが多いので、参加できない。
- ・土曜日ツアーが多く仕事のためいけなかった。
- ・ハートピアの窓口が既に閉まっているので、仕事帰りにチケットを取りに行けない。
- ・(パート)申込み締切過ぎにもらったり、締め切りまでに考える暇がなかったりする。
- ・休日をその他の趣味の時間に使っているため
- ・ハートピアの利用時間内に行けないため利用できない。
- ・子ども(小学生)の行事や習い事
- ・申込みがめんどくさい。
- ・時間が取れない。

16 教室・イベント等に参加しやすい曜日について(複数回答有り)

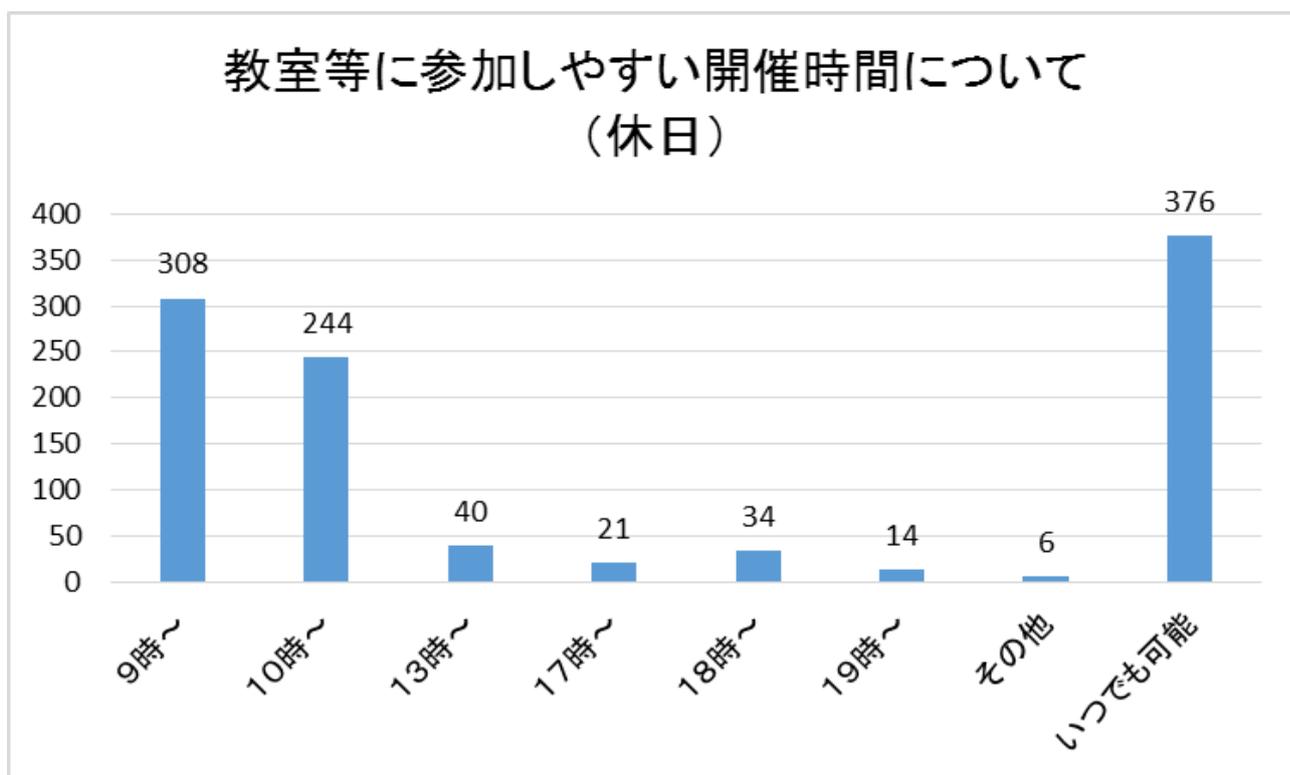
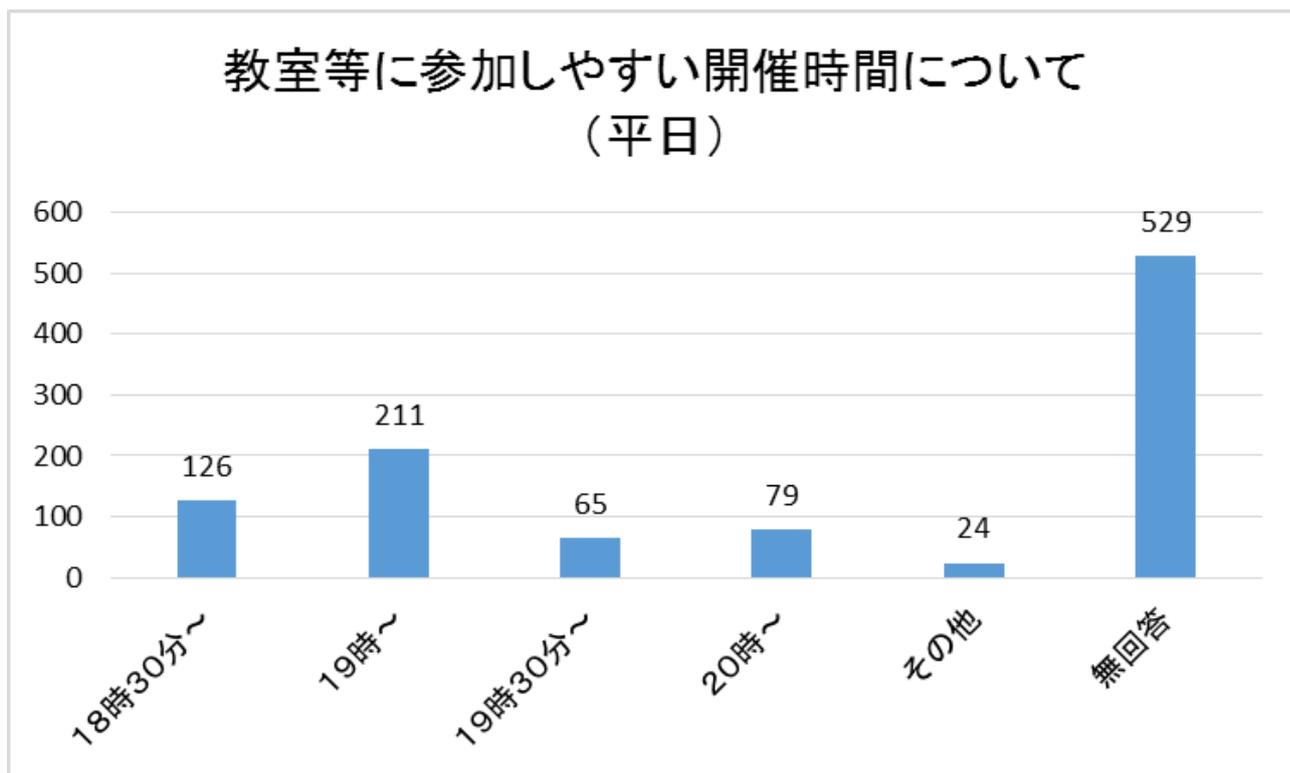


【分析】

教室・イベント等に参加しやすい曜日については、一般的にいう「土曜日」が32.1%、「日曜日」が31.7%で全体の約64%を占めている。これ以外では、「月曜日」から「金曜日」までの平日では、1.5%から4.1%までで、大きな差はないようである。今後の事業等については、これらを考慮し、事業展開をする必要がある。

曜日	件数	構成比
月曜日	23	1.51%
火曜日	39	2.56%
水曜日	63	4.13%
木曜日	40	2.62%
金曜日	59	3.87%
土曜日	489	32.09%
日曜日	483	31.69%
いつでも可能	2	0.13%
無回答	326	21.39%
計	1,524	100%

17 教室等に参加しやすい開催時間について(複数回答有り)



【分 析】

教室等に参加しやすい開催時間については、平日は「19時」及び「18時30分」が、全体の3割を占め、参加しやすい時間帯となっている。また、休日は「10時」、「13時」及び「9時」に集中しており、これらを踏まえ、教室等の内容や開催場所等の調整を取りながら、今後の事業展開を考える必要がある。

時間帯別		件数	構成比
平日	18時～	94	8.33%
	18時30分～	126	11.17%
	19時～	211	18.71%
	19時30分～	65	5.76%
	20時～	79	7.00%
	その他	24	2.13%
	無回答	529	46.90%
小計		1,128	100%
時間帯別		件数	構成比
休日	9時～	134	11.38%
	10時～	308	26.17%
	13時～	244	20.73%
	17時～	40	3.40%
	18時～	21	1.78%
	19時～	34	2.89%
	その他	14	1.19%
	いつでも可能	6	0.51%
	無回答	376	31.95%
小計		1,177	100%

「その他」の詳細

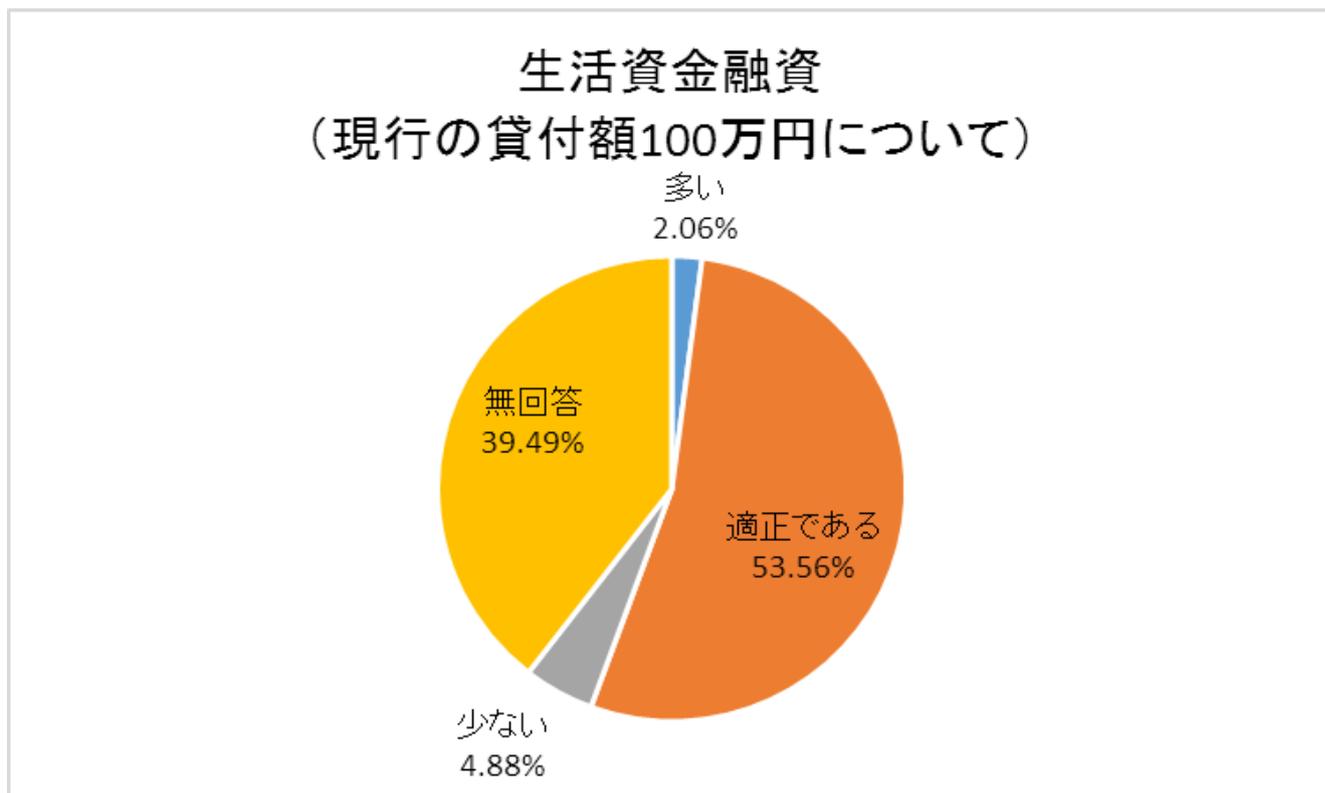
平日

- ・午前中 5件、・10時～、・14時～、・15時～、・不定期、・場所による。
- ・子どもがいるので、厳しい。
- ・忙しいのと疲れで希望しない。
- ・遠くて参加できない。
- ・参加しない。

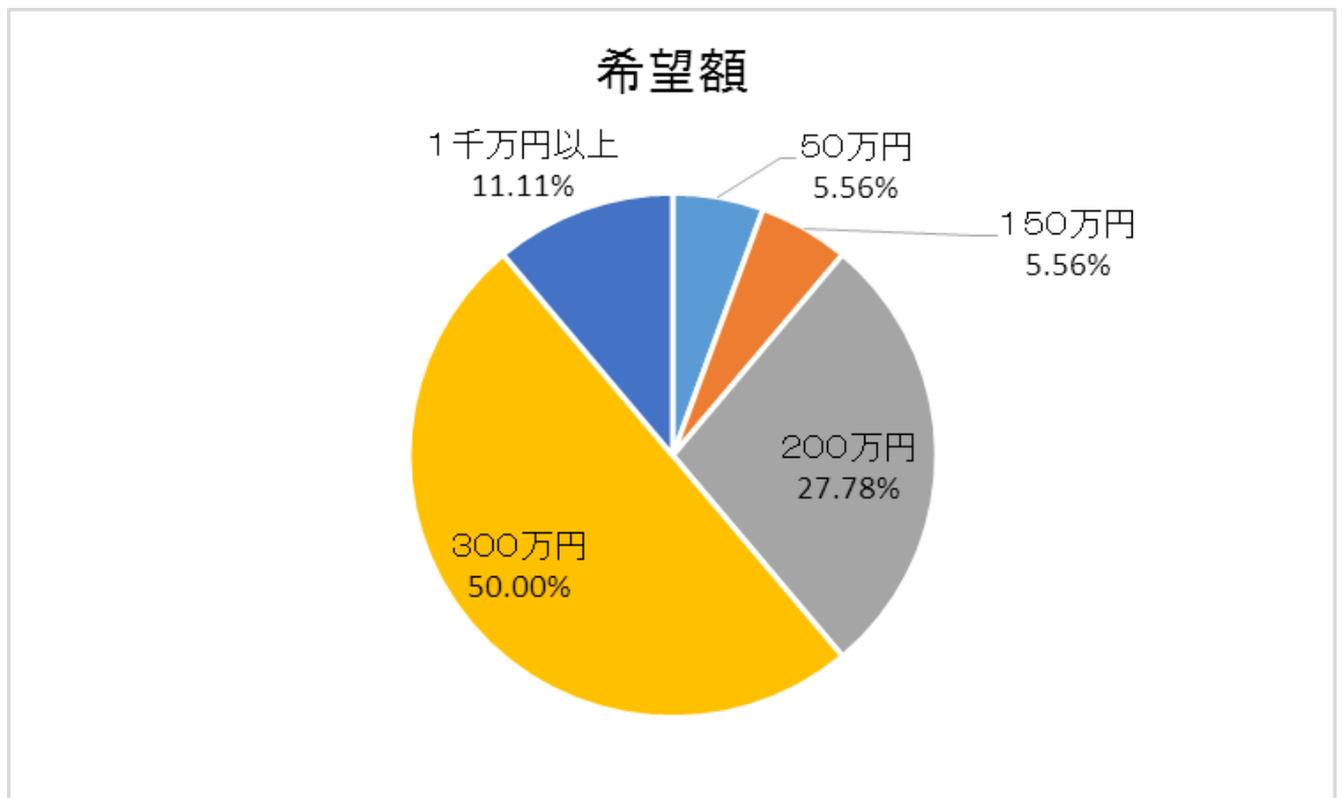
休日

- ・その時々、・14時～、・15時～、・日曜日ならばどの時間帯でも参加しやすい。

18 生活資金融資(現行の貸付額: 100万円)について



内 容	件 数	構成比
多い	22	2.06%
適正である	571	53.56%
少ない	52	4.88%
無回答	421	39.49%
計	1,066	100%



	内 容	件 数	構成比
希望額	50万円	1	5.56%
	150万円	1	5.56%
	200万円	5	27.78%
	300万円	9	50.00%
	1千万円以上	2	11.11%
	計	18	100%

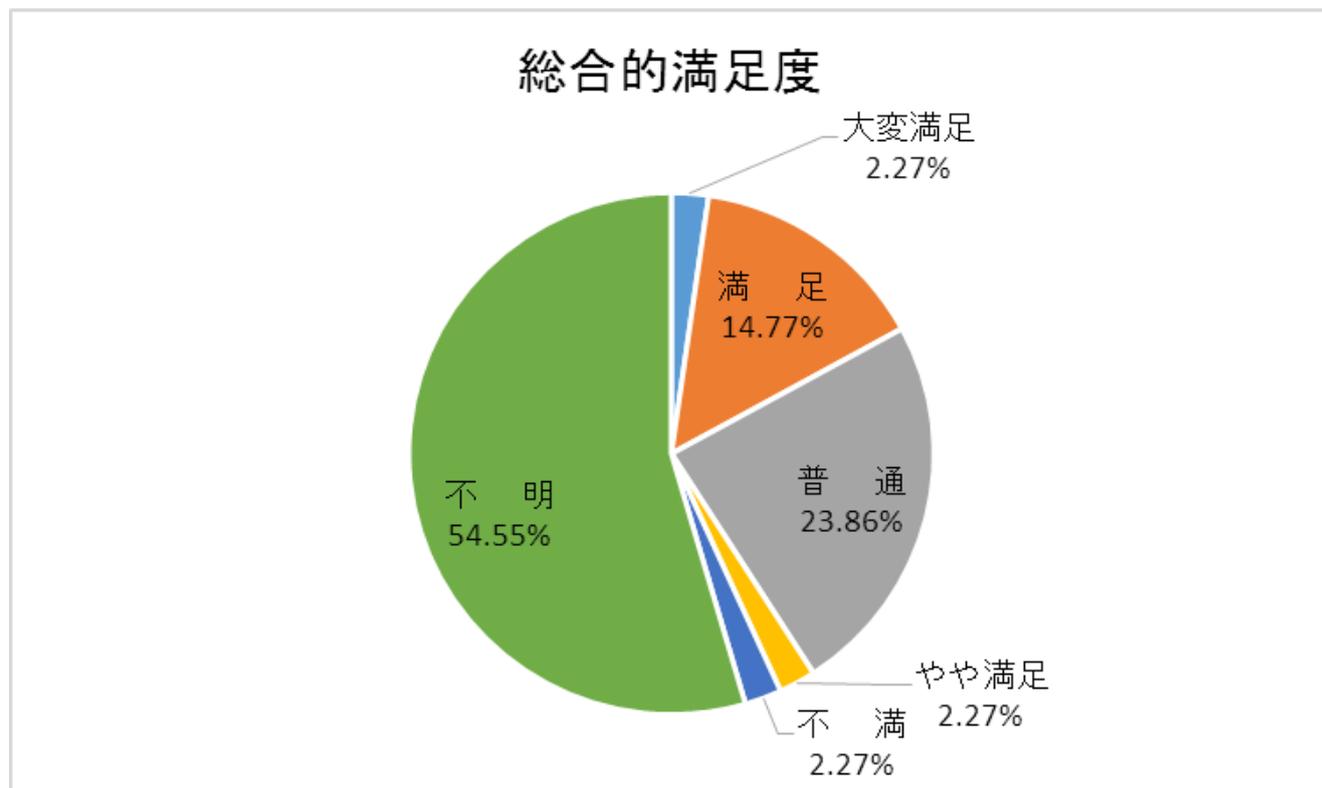
【分 析】

生活資金融資については、現行の貸付額100万円を「適正である」と回答した方が53.6%と過半数を超えている。また、全ての項目に対し無回答が39.5%となっており、特段改定を望んでいないようである。

また、少ないと感じている方の希望額は、「300万円」が50%、「200万円」が27.7%で、中には、「1千万円以上」を希望する方も11.1%おりました。

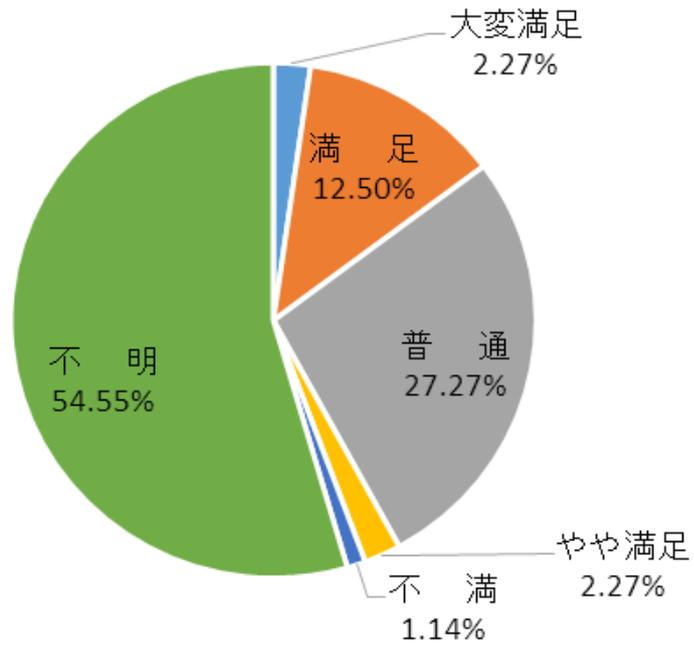
なお、生活資金融資の貸付額については、既に会員等からのご要望により、平成29年10月1日から100万円を200万円に改定している。

19 斡旋商品(御贈答品等)の購入について



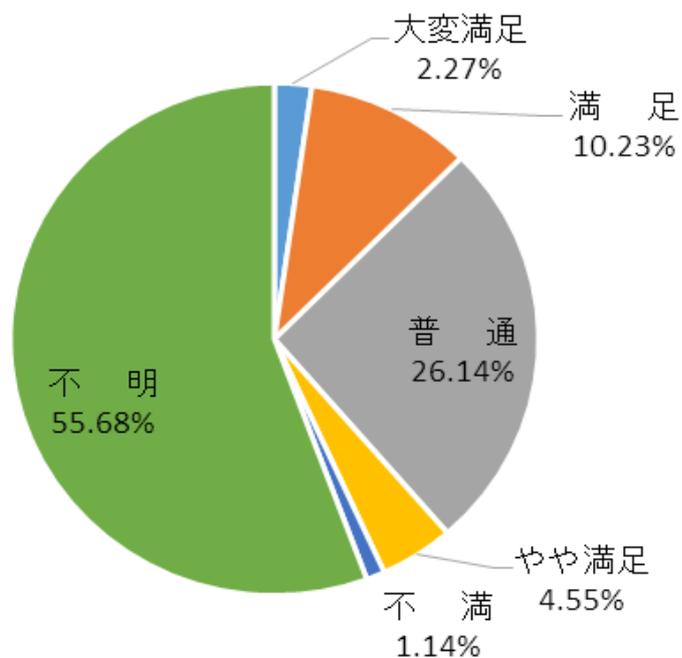
満足度区別		件数	構成比
総合的満足度	大変満足	2	2.27%
	満足	13	14.77%
	普通	21	23.86%
	やや満足	2	2.27%
	不満	2	2.27%
	不明	48	54.55%
	無回答	0	0%
小計		88	100%

内容等の満足度

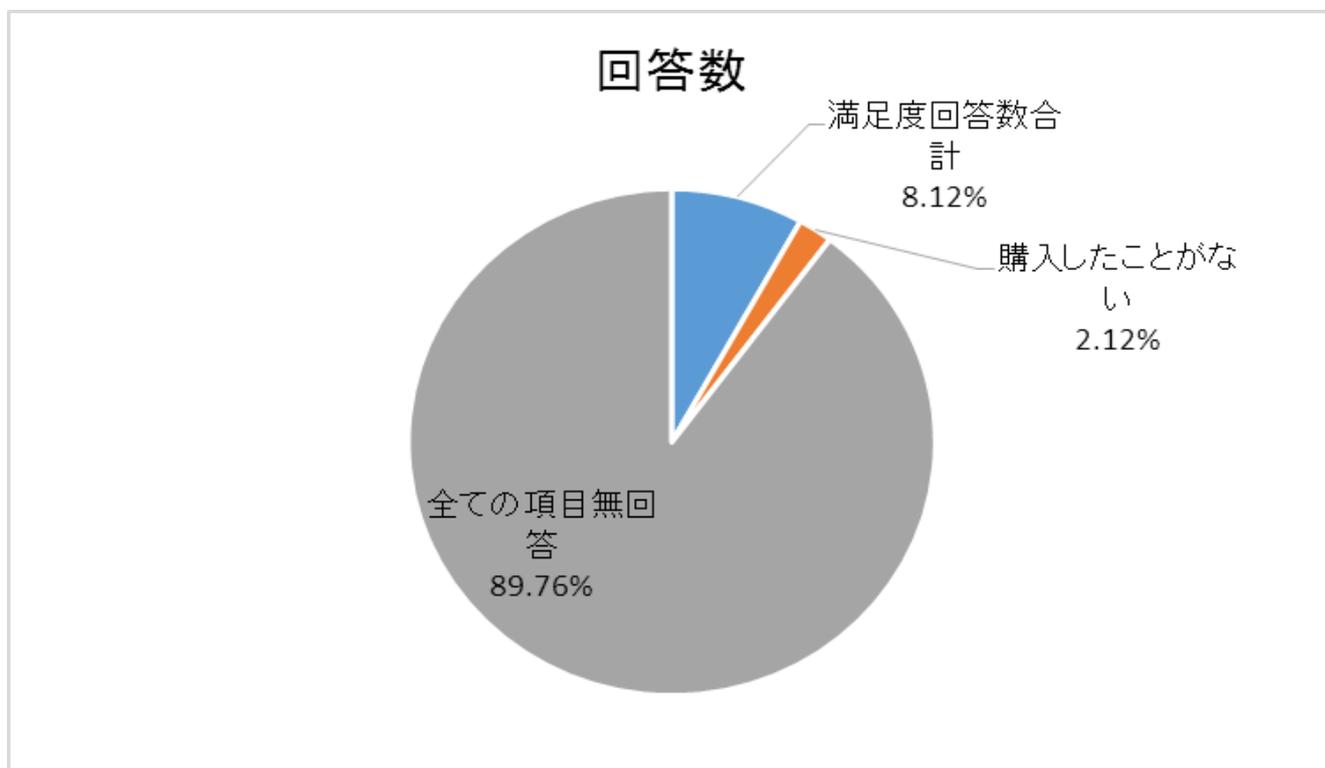


満足度区別		件数	構成比
内容等の満足度	大変満足	2	2.27%
	満足	11	12.50%
	普通	24	27.27%
	やや満足	2	2.27%
	不満	1	1.14%
	不明	48	54.55%
	無回答	0	0%
小計		88	100%

価格の満足度



満足度区別		件数	構成比
価格の満足度	大変満足	2	2.27%
	満足	9	10.23%
	普通	23	26.14%
	やや満足	4	4.55%
	不満	1	1.14%
	不明	49	55.68%
	無回答	0	0%
小計		88	100%



	件数	構成比
満足度回答数合計	88	8.12%
購入したことがない	23	2.12%
全ての項目無回答	973	89.76%
合計	1,084	100%

【分析】

幹旋商品については、事業主からの依頼に基づき、広報誌の発行に合わせ有料と一緒に会員に配布し、依頼主が直接、ハムや情報誌などの販売の取り扱いを行っている。

回答では、特段のお買い得感が感じられないのか、利用率も低く全ての項目に対し「無回答」が89.8%と非常に高かった。

また、購入された方からは、総合、内容等、価格の各項目において、大満足、満足を合わせても、普通と回答した方が上回っている状況にある。今後は、さらに会員の皆様に満足いただけるよう、取扱商品を増やすなど、営業活動に努めるとともに、当法人の自主財源の確保に努める必要がある。

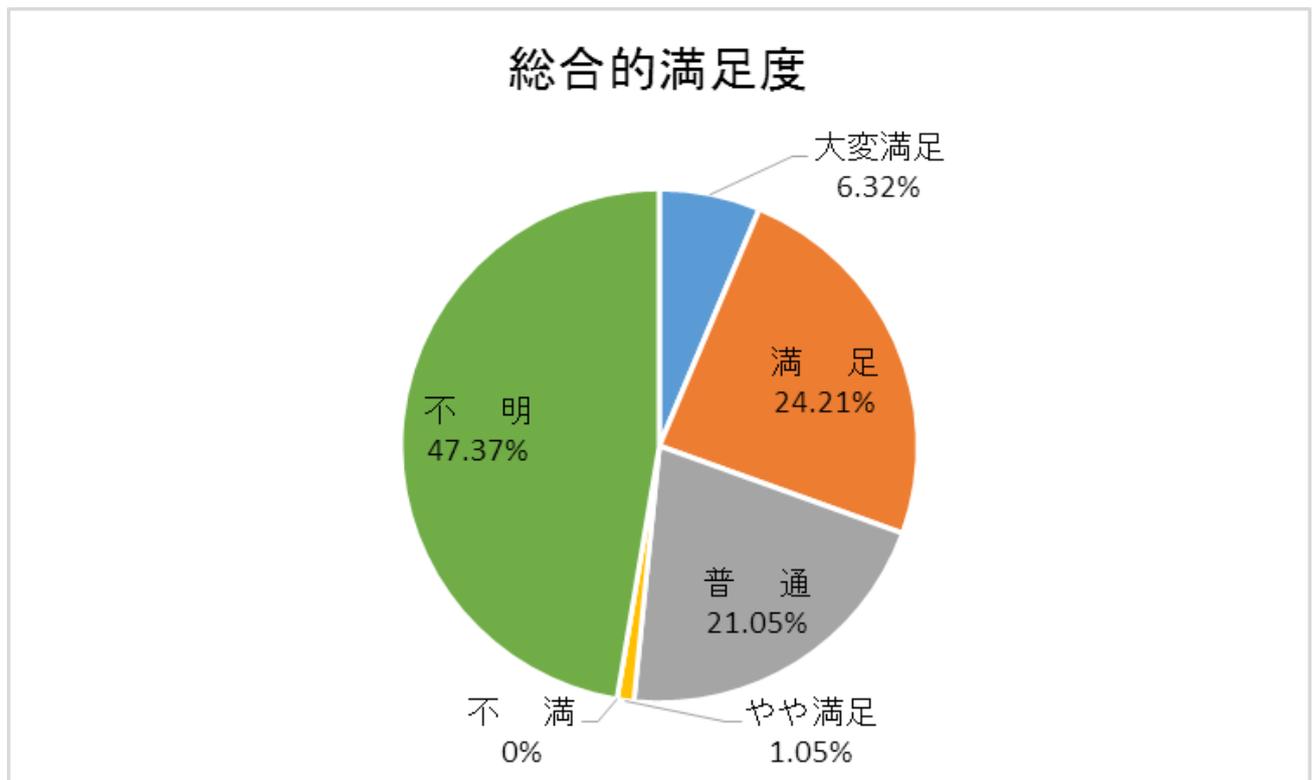
○ 購入した商品 (10件)

- ・ハム 5件
- ・風邪薬等の薬用品 4件
- ・カレー

○ 要望 (7件)

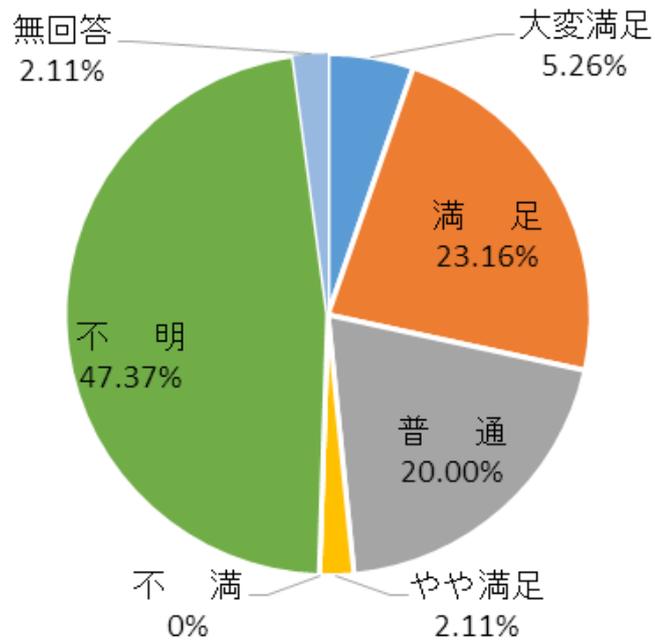
- ・この制度は、知らなかった。 2件
- ・ハムのあっせん、支払いが遅い。
- ・薬、安い。
- ・贈答品にうれしい。
- ・気になる物があれば購入したい。
- ・もっと種類を増やしてほしい。

20 全国中小企業勤労者福祉センター(全福センター)の協定施設(宿泊施設、レンタカー、旅行、引越センター、社販マーケット等)について



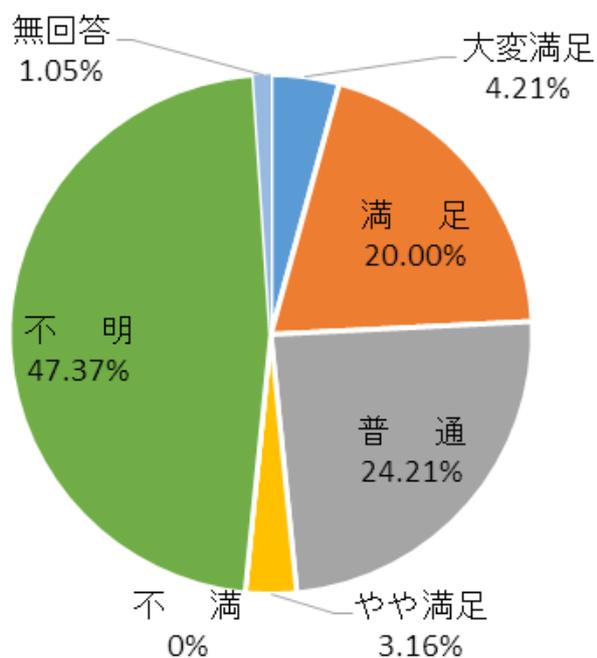
満足度区別		件数	構成比
総合的満足度	大変満足	6	6.32%
	満足	23	24.21%
	普通	20	21.05%
	やや満足	1	1.05%
	不満	0	0%
	不明	45	47.37%
	無回答	0	0%
小計		95	100%

内容の満足度

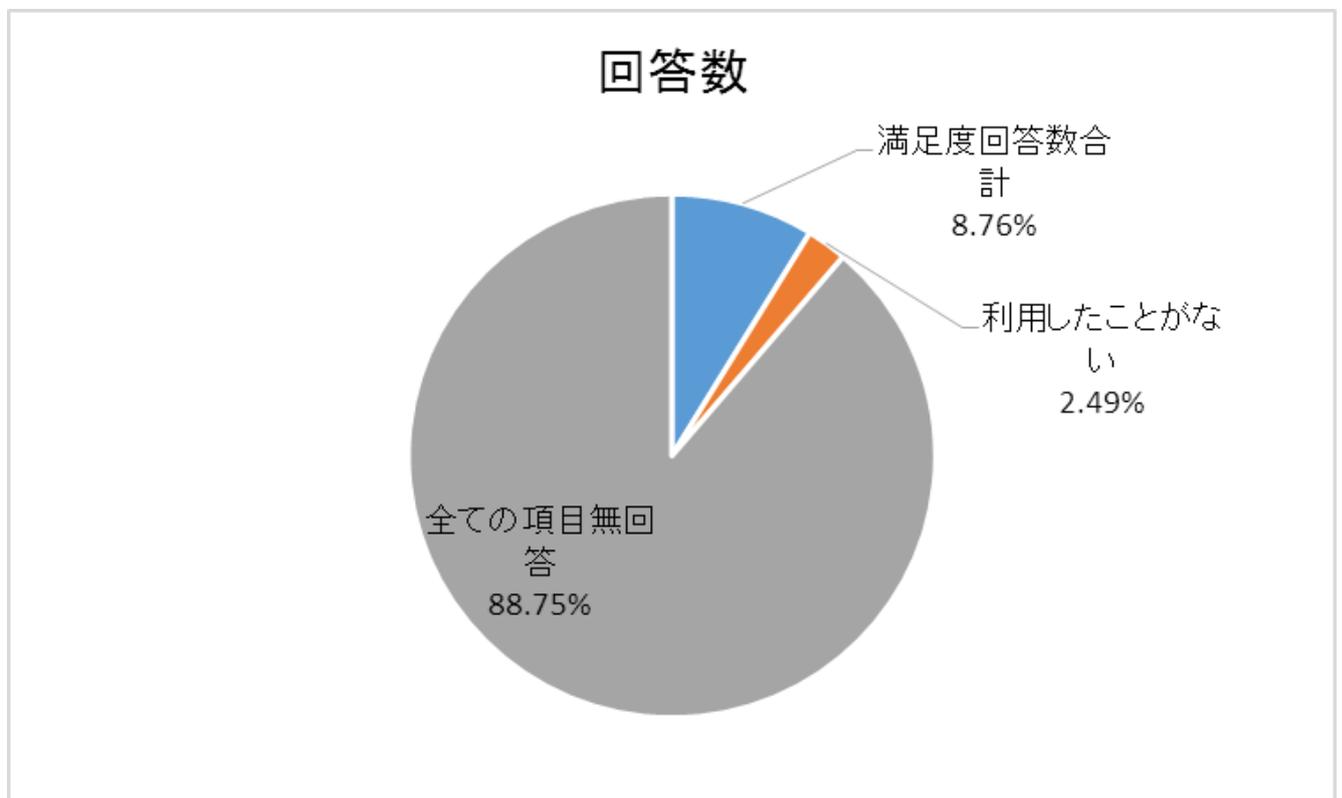


満足度区別		件数	構成比
内容等の満足度	大満足	5	5.26%
	満足	22	23.16%
	普通	19	20.00%
	やや満足	2	2.11%
	不満	0	0%
	不明	45	47.37%
	無回答	2	2.11%
小計		95	100%

価格の満足度



満足度区別		件数	構成比
価格の満足度	大満足	4	4.21%
	満足	19	20.00%
	普通	23	24.21%
	やや満足	3	3.16%
	不満	0	0%
	不明	45	47.37%
	無回答	1	1.05%
小計		95	100%



満足度回答数合計	95	8.76%
利用したことがない	27	2.49%
全ての項目無回答	962	88.75%
合計	1,084	100%

【分 析】

全福センターの協定施設については、主にホームページを通じての利用となるため、前段のホームページの問いに対し、「見たことがない」、「あまり見ない」を合わせると7割以上の方が活用されない状況にあるため、全ての項目に対し無回答が88.7%と非常に高くなっている。

なお、利用されている方からは、総合、内容等、価格に係る満足度については、特に、宿泊施設等の利用による満足、大変満足が高く、すべての項目において普通を上回っている。

○ **利用した内容（23件）**

- ・宿泊施設(伊豆のホテル(愛犬と泊まれる)、ハートピア熱海、名鉄) 15件
- ・コテージ 3件
- ・レンタカー 2件
- ・引越センター
- ・はせがわの仏壇用具
- ・日帰り温泉施設

○ **要望・意見（4件）**

- ・ペットと泊まれる宿を増やしてほしい。
- ・ツアーの場合、ホテルの領収書はないため、申請の際に要求しないでほしい。説明に明記するか旅行会社に問い合わせしてほしい。
- ・レンタカーは、利用手続きが少し面倒である。
- ・コテージは、あまり良くなかった。

21 その他で期待する事業等について

☆ 『意見の詳細』（39件）

(1) 期待する事業（16件）

- ・ディズニーランドのバスツアーがあると良い。U S J 関係の企画も良い。
- ・ディズニーランド、ユニバーサル系を希望する。
- ・歌舞伎や文楽のチケットが購入できたらよいかと思う。
- ・日帰り登山
- ・羽田空港の駐車場(P1～P4)の予約幹旋、大相撲観戦(両国国技館 升席)チケットの幹旋
- ・検診等の助成で一滴の献血でガンや脳梗塞まで分かる最新医療が身近になっている。助成金等で利用できれば利用したい。
- ・労働安全衛生法に定める教育に関する講師派遣やテキスト等販売幹旋
- ・神奈中バス小田急電車利用に割引があったらいい。
- ・新しい企画・パッケージ等
- ・平塚市の施設のチケットもあると利用しやすい。
- ・相模原のゆらの里のお風呂優待券を対象にしてほしい。
- ・イチゴ狩り
- ・スポーツジムの利用補助をしてほしい。
- ・ハートピアの事業でない一般のコンサートへの補助事業をしてほしい。
- ・外食の割引をしてほしい。
- ・ヒルトン小田原のスパ&ランチのチケットは大変満足できるものだった。他の温泉、例えば、箱根などの施設でも同様の企画を実施してほしい。

(2) 要望・検討（13件）

- ・宿泊施設を次回も利用したい。
- ・おひとり様ツアー、女子旅ツアーなど、新名所や下町観光、お城巡り、お花見、工場夜景、美術展、酒蔵巡り、季節を感じる企画(バスツアー、食事、〇〇狩り など)
- ・動物園めぐり、ボウリング大会を開催してほしい。
- ・利用枠の拡充をしてほしい。
- ・子ども向けのイベント等があったら参加したい。
- ・年間利用できる施設の利用券を増やしてほしい。家族でプールに行くと1・2回で使いきってしまう。アミュー映画券の年間パスをまた販売してほしい。
- ・日帰り旅行を増やしてほしい。今、流行していることなどを考慮しイベントの企画をしてほしい。見に行きたいと思うイベントなどあるが、チケット枚数が10枚では当たらない。行きたい人がすべて当たるのは難しいと思うので、枚数を増やしてほしい。(劇団四季、ビアガーデン)
- ・協定宿泊施設をもう少し遠方にも増やしてほしい。また、価格もリーズナブルにしていただけると利用頻度が上がると思う。(今のところ、自分で探した方が良い所が見つかるため、利用したことがない。)
- ・年に2回程五目釣りを希望したい。
- ・28年度利用時は、定価の20%で大変助かりました。今年度は、10%オフに変

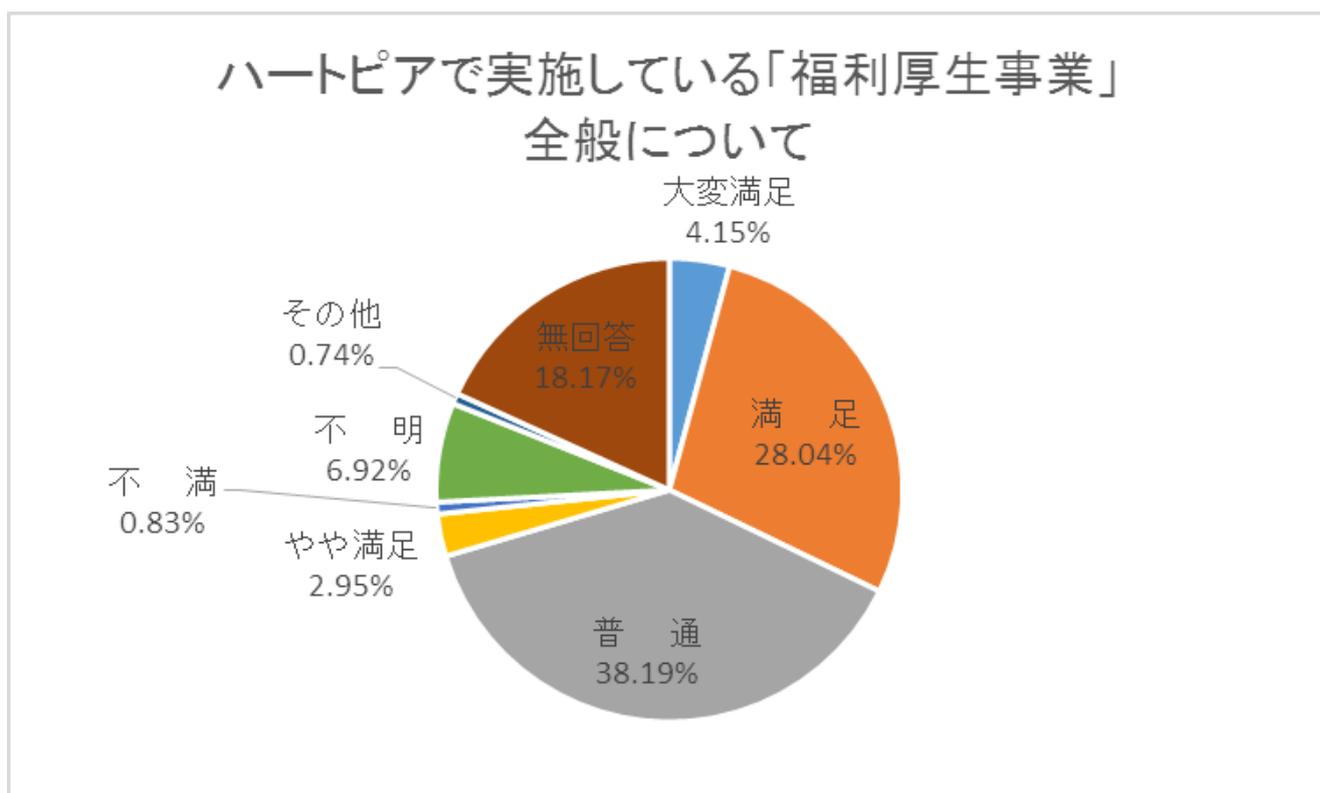
わっている。これ以上下がらないよう希望する。

- ・日帰りバスツアーの土・日曜日・祝日の出発を増やしてほしい。
- ・観劇類がもう少しあると良い。また、プロ野球観戦の日程がもう少しあると良い。人気が高いと思っているが、当たったことがない。検討願いたい。
- ・チケットの購入等の残枚数予約がインターネットで行えると便利である。

(3) その他 (10件)

- ・色々なチケットのあっせん、イベントも沢山でありがたい。
- ・若いと給料もあまり多くないので、助けてくれるものが良い。
- ・バス旅行の申込みで、人数が揃わないときが数回あり、残念であった。
- ・2017年10月8日、東京サントリーホールでのバイオリニストの高嶋ちさ子と12人のコンサート
- ・なかなか利用までしていない。
- ・旅行(ツアー)等、紹介されている内容が良いので、これからも期待したい。
- ・いろいろ興味はあるが、いざ利用しようとするとうとハートピアを忘れてしまう。
- ・給付金の期間、特に死亡弔慰金は、葬儀や後片付けなどでバタバタしているので、請求期間は1年くらいの余裕がほしい。
- ・利用したことがないので、分からない。
- ・宿泊施設の利用方法が良く分からな

22 ハートピアで実施している「福利厚生事業」全般について



満足度区別	件数	構成比
大変満足	45	4.15%
満足	304	28.04%
普通	414	38.19%
やや満足	32	2.95%
不満	9	0.83%
不明	75	6.92%
その他	8	0.74%
無回答	197	18.17%
計	1,084	100%

「その他」の詳細

- ・あまり利用していないので、分からない。5件
- ・遠くて利用できない。
- ・参加したことがない。
- ・入会間もないため、分からない。
- ・会員数が多いからか最近当選しなくなり、最初から応募しなくなった。

【分 析】

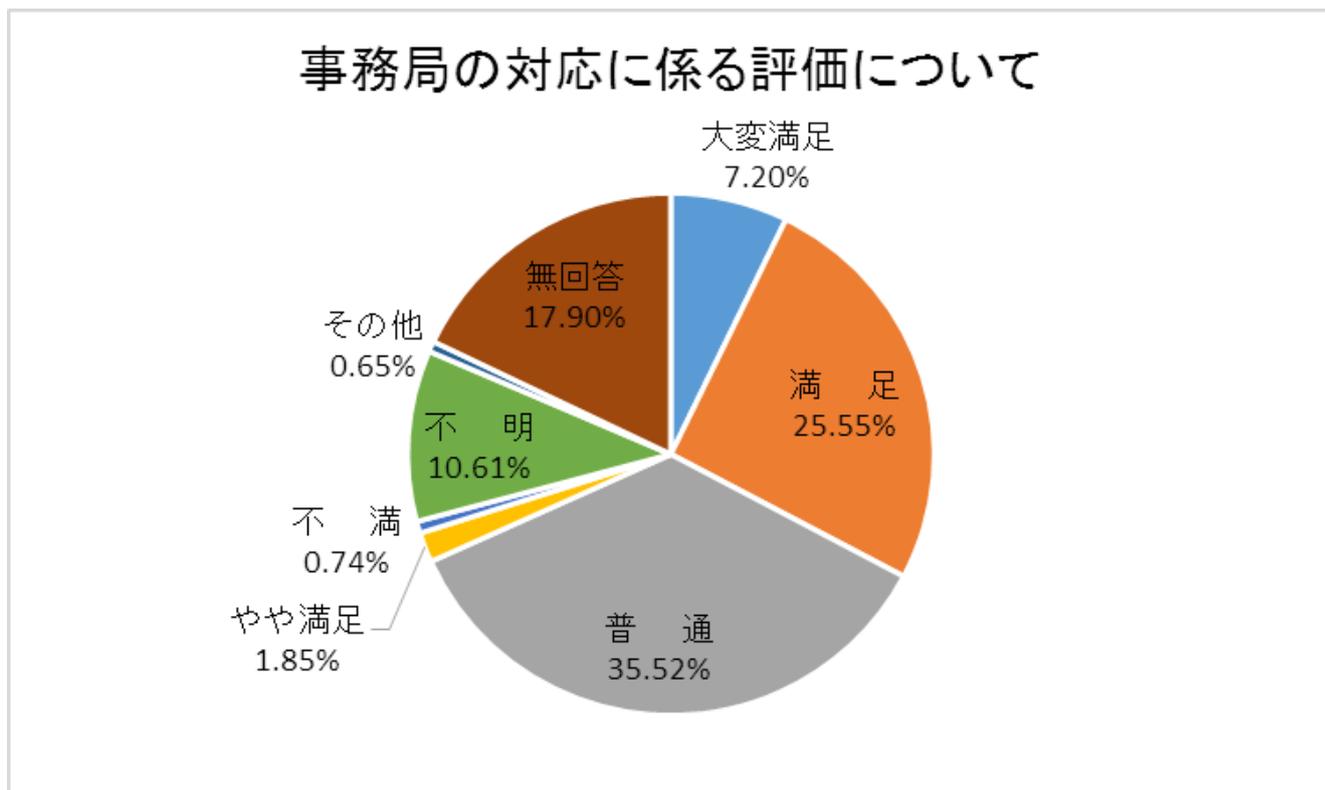
ハートピアで実施している「福利厚生事業」全般に係る評価については、一番多かったのは、「普通」の38.2%となっているが、「満足」28%、「大変満足」4.2%、「やや満足」が3%で、全体では35.2%となっており、「普通」をやや下回っているものの、ある程度の方々に評価をいただいているものと推察される。

また、不明の方が6.9%となっているが、その他の意見にもあるように、「あまり利用していない。」あるいは、「入会間もないため、分からない。」などが主な理由と思われる。

なお、不満については、0.8%となっているが、主な理由としては「厚木市外に居住している方」や「勤め先が市外の支店等に従事しているので、遠くて利用できない。」あるいは、「抽選の結果、落選したため」不満を感じる方もいられ、評価が低いように推察される。

今後、更なる会員のニーズに対応した福利厚生事業を実施する必要がある。

23 事務局の対応に係る評価について



満足度区別	件数	構成比
大変満足	78	7.20%
満足	277	25.55%
普通	385	35.52%
やや満足	20	1.85%
不満	8	0.74%
不明	115	10.61%
その他	7	0.65%
無回答	194	17.90%
計	1,084	100%

「その他」の詳細

- ・利用したことがないので、判断できない。4件
- ・対応を受けたことがない。
- ・いつも丁寧で親切です。
- ・親切でない職員もいる。
- ・対応時間が限られている。
- ・午後9時位まで受付が開いているとありがたい。難しいですね。すいません。
- ・対応が悪い。

【分 析】

事務局の対応に係る評価については、一番多かったのは「普通」で35.5%となっているが、「満足」25.6%、「大満足」7.2%、「やや満足」が1.9%で、全体では34.7%となっており、「普通」を含めると70.2%となり、ある程度の評価をいただいているものと推察される。

また、不明の方が10.6%となっているが、その他の意見にもあるように、利用した事がない。あるいは、対応を受けたことがないので、判断できない。などによるものと思われる。

なお、不満については、自由意見でも多くの要望をいただいているように、主に窓口の利用時間に対するものと受け止められる。

24 『自由意見の詳細 』（174件）

(1) 窓口・受付に係る要望について（35件）

- ・チケットの受取り時間をもう少し長くしてほしい。
- ・事務所が転居して遠くになったが、事務局の人達が親切なので、仕方がないかな。出来れば5時30分位まで受付時間を延ばしてほしい。
- ・難しいと思うが、チケットの受取りを土曜日でもできるようにしてほしい。
- ・時間内にチケットの引取りが難しい。引取り時間は、時間延長や土曜日対応にしてほしい。
- ・平日は、なかなか取りにいけないので、チケットの受取り時間を17時30分ごろまでに延ばしてほしい。
- ・仕事が17時までとなっているので、事務局に行くのに、17時15分まで待ってはいただけると、18時ぐらいまで対応してほしい。
- ・チケットの受取りが自分の労働時間と同じため、引取りがいつも難しい。土曜日の午前中だけ、もしくは、平日の19時までと時間の枠を広げてほしい。
- ・チケット、イベントを申し込んだ際、お金の支払いが平日17時15分までだと、仕事が終わってからだと間に合わないので、もう少し時間を延長(18時位まで)するか、土曜日・日曜日でも支払えるようにしてほしい。
- ・仕方がないかもしれないが、平日の日中にハートピア事務局に行くことが難しいので、平日18時まで対応してほしい。
- ・チケット等を購入してもなかなか取りに行く時間がない。平日でも休日でもよいので、窓口の開いている時間を増やしてほしい。(できれば平日19時までやってほしい。)
- ・窓口が閉まるのが早すぎる。(定刻時間に行くことができないため、午後8時位まで、開けてほしい。)
- ・イベントの参加費の支払い時間を18時位に延長してほしい。
- ・チケット等の受取りが、17時15分までだと仕事の都合上取りに行けない。時間外や土曜日・日曜日・祝日、郵送等を検討してほしい。
- ・窓口が8時30分から17時15分では、フルタイムで働いている場合には行けない。チケットの受取りの場合、日数も限られているので、調整が難しい。また、所在地が市役所になってから窓口の対応が悪くなった気がした。
- ・チケット等、事務局に平日しか取りに行くことができないので、土曜日の午前中等も窓口が開いていると、より利用しやすい。
- ・17時まで仕事のため、チケット等購入しても取りに行くことが出来ない。もう少し時間を延ばしていただくと利用しやすくなる。

- ・チケットを購入した時、午後5時15分まででしかハートピアの窓口が開いていないが、5時30分まで待っててもらえるので、助かる。土・日曜日開いていると助かる。(月1回でも良いので)これからも楽しい企画を心待ちしている。
- ・チケットの受取りが、平日17時までだと厳しく、前もって連絡させていただき少し延ばしてほしい。週に一度、曜日を決めてその日だけ18時まで可能となれば助かる。勤務時間、体制もあり、大変だと思うが。
- ・営業時間を改善してほしい。就業時間内にハートピアが終わっているため、利用できない。
- ・窓口が土曜日・日曜日・祝日を除く8時30分から17時15分までしか窓口が開いていないのが少々不便である。
- ・平日仕事をしているので、17時15分までにお金を払いに行くことができない。購入したいチケットやイベント等があるが、断念している。
- ・窓口の時間を遅めにずらしてほしい。また、土曜日などもお金の支払いなどの手続きができるよう、ある期間(〇〇日から〇〇日まで)の土曜日半日のみ窓口を開けるなど考慮してほしい。
- ・チケットなど取りに行く時に同僚の者たちは、会社を早退したり休んだりしている。企業向けの事業なので、その辺りもぜひ考えてほしい。せめて19時頃まで窓口があいていると利用しやすい。
- ・労働者向けの制度であるので、平日17時15分まで、土曜日・日曜日は休みというのはおかしい。チケットを受取りに行くのに会社を休まないといけない。
- ・チケットの引き換えが平日の8時30分から17時15分までだと仕事があり、なかなか行けない。土曜日・日曜日でもか午後遅くまでだと助かる。自分の勤務時間が平日8時45分から17時までなので絶対に間に合わない。
- ・チケット等の受付時間には不満。仕事をしているので、あの設定時間(17時15分)では支払や受取りができない。
- ・利用券等を購入後、引取り時事務所が17時15分までなので、取りに行けない。土曜日・日曜日はやってないので、平日仕事をしている人は難しい。たまたま、休みとか早上がりの時しか取りに行けないので、利用しづらい。
- ・料金を先払いする際、事務局に直接行かないと申込みができないのが大変。また、時間も17時15分までだと間に合わないため、19時ぐらいまでにしてほしい。
- ・チケットの受取りに平日の9時から17時まででは引取りできない。
- ・チケットの受取り時間が、皆が働いている時間帯なので、受取りに行く時は

周りの方に申し訳なく申込みにくい。

- ・ハートピアの窓口時間が平日 8 時 30 分から 17 時 15 分までなので、窓口に行く時間がない。利用したいと思ったことは何度もあるが 17 時 30 分まで仕事なので、時間が間に合わず利用を諦めている。時間が 18 時までならもっと利用したい。
- ・ハートピアの窓口が 18 時までになると(週 1 でも良い)利用するのが便利になる。17 時 15 分までだと支払い等ができない。
- ・チケット等の支払について、以前の場所の時は、会社帰りに寄ることができたが、今の場所になってから、支払に行くのが難しくなっている。(勤務時間内で場所も遠いので)もっと便利にならないか。
- ・個人的な要望としては、窓口の開いている日が平日だけでなく土曜日(午前中のみでも OK)もあるともっと利用しやすくなる。
- ・支払いの際、土・日曜日に支払いができると良い。

(2) 利用手続きについて (16 件)

- ・勤務時間内でないと取りに行くのに休まないといけないのが、難点である。イベントに申し込んでも返事が勤務中に会社に電話が来るので、往復ハガキにしてくれた方が参加しやすい。
- ・申込み、支払、受取り等、窓口でというのはいかがなものか。働いている者にとって何がいいのか。今一度考えてほしい。
- ・チケット等、当たっても期間中の制限はあるし、開いているのは仕事をしている時間だし、何か他の方法も考えてほしい。
- ・チケットなど申込みたいが、勤務後にお金を払いに行ったり、チケットを取りに行くのが難しいので、十分に活用できていない。お金をコンビニ払いにしたり、チケットも郵送してもらえらるともっと活用できると思う。楽しいイベントなど考えていただきありがたい。
- ・現在は、分かりませんが、以前はチケット等の受取り時、会社を休まなければチケットを受取りに行けなかった。チケット代の支払方法、受取り方法を検討してください。
- ・申込み、支払方法について、平日の昼に窓口へ支払いに行けない。働く人のための事業なのに不便である。駐車場代がかかる。また、チケットのあっせんの申込みが今時往復ハガキでないと申込みができないとかありえない。往復ハガキのコスト、外れたことを考えると申し込めない。
- ・代金の支払時間と方法について、支払に行く時間は昼休みか夕方 5 時半以降になるため、支払方法をコンビニ払いとか土曜日、日曜日でも OK とか検討してほしい。

- ・チケットの代金支払いが平日に限られた時間内だけでは行けない時があり、あきらめることがある。(基本的に平日は休みがない)。配布が遅く(社内事情かもしれないが)手元に届いた時には申込み期間ギリギリのことが多い。映画観賞券も他と同様に電話の申込みにはならないか。(往復ハガキは手間である)
- ・参加費の支払いを銀行口座振り込にしてほしい。
- ・平日に事務局に行きづらいので、ネットで全てを完結できるようにしてほしい。
- ・代金の支払いが不便である。コンビニ等で払えるとか改善を希望する。
- ・チケットの購入等は、振り込みにしてほしい。
- ・モバイル専用フォームでの申込みをしたのですが、うまくできず、往復ハガキでの申込みをしているが、電話やFAXで申込めるようにしてほしい。
- ・チケット類については、コンビニで受け取れるようにしてほしい。
- ・チケットなど郵便だと便利。事務局まで時間的に取りに行ったりできないので。映画チケットもいつも応募をやめている。
- ・助成金その他 Web 受付可能にならないか? 営業時間内に行くことが難しいので、発行その他時間がかかってもいいので、希望する。

(3) 事務所等について (6件)

- ・市役所の駐車場が満車の時が多いので、中央公園も駐車券を出してほしい。
- ・場所が変わり、駅からやや遠くになり、行きづらくなった。アミュー辺りにあると助かる。車のない母の意見です。今後も楽しく利用させていただきたい。
- ・駐車場が平面しか利用できず、満車の時に地下駐車場を使用できるようにしてほしい。会員が増えたから、当選率、申込み可能数が減ってきて残念である。
- ・事務所が市役所に移転したため、チケットの引き取りが不便になった。何か良い方法は、ありませんか? 例えば、郵送やコンビニでの受取り等
- ・ハートピア事務局の場所が行きづらい。そのため参加をためらってしまう。
- ・市外に住んでいるので、当選の引き換えが面倒くさい。本厚木駅近くで引き替えできる場所をつくってほしい。

(4) 事業について (63件)

ア 事業の募集人数及びチケット等に係る要望 (16件)

- ・劇団四季のチケットが1回も当たったことがないので、枚数を増やしてほしい。

- ・ディズニーランドやシーの割引チケットを今より多くしてほしい。
- ・劇団四季の公演を増やしてほしい。応募の締め切りが早くてなかなか応募できない。
- ・近年、加入者が増えたためかイベント等の申込みをしても、抽選になりはズれることが多くなった。募集人数を増やすことはできないか。
- ・宿泊補助券の回数を増やしてほしい。千円で年に2回までとか。ホテルでなくても鉄道だけでも使えると良い。
- ・ミュージカルや舞台が好きです。劇団四季は、なかなかチケットが取れないので、もっと沢山チケットや演目をお願いしたい。
- ・釣りのイベント、年3回以上にしてほしい。
- ・ミカンの木オーナー、もう少し当選を増やしてほしい。
- ・アラジンに行きたかった。人気があるものは人数設定を考えてほしい。
- ・家族で利用できる施設のチケットを増やしてほしい。
- ・ハンドメイドや物作り、料理教室等が減っているように思う。増やしてほしい。
- ・募集期間の締め切りを少し延ばしてほしい。配布からの時間が少ない。
- ・補助券について、プールだけでなく「トレーニング室」も使えるようにしてほしい。ディズニーランドファンパーティーに参加できるのは、特別感があって良い。去年は、バスのプランがなく参加できなかったのも、バスのプランも続けてほしい。
- ・映画チケットをもっと販売してほしい。
- ・もっとチケットを割安にしてほしい。
- ・チケットあっせんでディズニーランド系を増やしてほしい。

イ 新規事業の要望（15件）

- ・和菓子の食べ放題ツアーがあったらよい。これからも楽しい企画、イベントなど楽しみにしている。
- ・スポーツジムのビジター券がほしい。
- ・もう少し若年層向けの事業も増やしてほしい。
- ・映画チケットが期間限定の枚数制限ではなく、ハートピアの会員証でいつでも割引で見られるようにしてほしい。
- ・ランチ、ディナー券は、厚木市内もよいが、市外のなかなか行くことができないお店だと良い。（この機会に足を運ぶことができるので）
- ・平塚総合公園のプールも補助対象としてほしい。
- ・フィギュアスケートのショーやチケットを取り扱ってほしい。
- ・協定施設も増やしてほしい。
- ・平日に参加できるイベントを増やしてほしい。

- ・新人教育のカリキュラム及び期間を増やしてほしい。
- ・温浴施設の協定施設のチケットあっせんについて、対象施設を増やしていただけるとうれしい。(下九沢、湯楽の里、さがみ湖温泉うりり、海老名都の湯、おふろの王様、海老名相模原等)宿泊旅行助成を年1回から年2～3回程度に増やしてほしい。
- ・毎回、だよりを楽しみに待っている。観劇が好きなので、よく申込みますが、倍率が高いので、めげずに何度でも申込みしている。自己啓発などにも興味はあるが、子どもがいるので、親子で参加できるイベントを増やしてほしい。
- ・趣味の講座は、割と女性向けのものが多いように感じるが、私的には、日曜大工のような男性でも参加できるもの、工具を使ったレザー教室などがあると嬉しい。
- ・近年は、三世代で楽しませていただいている。近場で安くて楽しめる。良い企画を作ってください。
- ・参加できる行事を年齢や家族によって、種類を増やしてほしい。旅行もゆっくりしたものや子ども対象など幅広く参加できるようにしてほしい。

ウ 事業の見直し・検討の要望 (14件)

- ・がん検診は、病院を選べるようにしてほしい。
- ・父の日、母の日の食事プランについて、同居していないと使えないとのことで、今は、同居していない人の方が多いと思うので、同居していなくても使えるようになるといい。
- ・参加者の少ない企画は廃止し、効率よい運営を願う。
- ・ガン検診希望日申請について、乳がん、子宮がん検診できる日を記載してほしい。
- ・以前、野球のチケットを購入した。最近(いつ頃からか)、チケットがいつも3塁側しかない。1塁側をとることは難しいか。敵地で見ても面白くないので、買わなくなった。
- ・映画のチケットの価格が高いので、見直ししてほしい。
- ・チケットあっせん事業が多種多様で大いに結構であるが、140事業中17事業であっせん「ゼロ」は検証すべきではないか。
- ・28年度事業報告が詳細に掲載されており、今後事業等に参加する参考になる。会員料金と一般料金との差額をもう少し縮小していただくと参加しやすくなる。今後とも、ハートピアだよりが届くのを楽しみにしている。
- ・人気施設は、その分利用料の割引率を上げてほしい。
- ・イベント参加申込み期間(約1週間)が短い。
- ・平日に行う催事が多く、日曜、祝日休みの人には参加しづらい。土曜日に

仕事の人も多いので、検討してほしい。

- ・チケットの当選は、同じ人が何回も当たらないように公平にしてほしい。
- ・子ども用チケットを有効活用できるようにしてほしい。
- ・もっとインターネットを活用してほしい。厚木市以外でも受け入れる事業を増やして欲しい。

エ バスツアー関係の意見等 (12件)

- ・日曜日のバスツアーがなくなった。全体的にバスツアーが少なくなった。
- ・ツアーの日程が平日に多いため、申込みに悩む(推奨ツアー)。
- ・バスツアーを充実してほしい。
- ・お安く利用できるのも、うれしい。最近はバスツアーのあっせんが少なくなりつまらない。力を入れてもらえると嬉しい。
- ・日帰りバスツアー、1泊のバスツアー等を増やしてほしい。
- ・バス旅をもっと増やしてほしい。
- ・さくらんぼ狩りに毎年抽選で落ちてしまうので、もっと増やしてほしい。
- ・ツアーは、平日がほとんどでハートピア会員はなかなか参加できないのでは。宿泊助成金、年1回なら家族分も助成してほしい。ガイドブックの紙質を落とすなどで削減すればよいのでは。
- ・ツアーや行事等、いつも楽しそうなものばかりで良い。
- ・ツアーで現地集合のパターンがほしい。(厚木市に住んでいない人には遠い)
- ・いつも色々な企画、チケットあっせん等ありがとうございます。バスツアー等参加したいのですが、日程が合わずに参加できないのが現状である。土曜日だと参加しやすい。
- ・ツアーなどは他の人のことを考えると、なかなか子ども連れで参加するのをためらってしまうので、子ども参加が条件のツアー等があってもいいのかなと思う。

オ 会報誌等に関する意見 (5件)

- ・会報誌を毎回見て、いいな〜と思い、家族もよく見ているが、なかなか申込みまで行けず、参加したことがない。いつか参加してみたいと思っている。季節にあったツアーや内容を見ていて楽しい。このアンケートを機にガイドブックを見直し、割引などの様々な特典を活用していきたい。
- ・ホームページでチケットの申込みをしたが、申込方法が非常に分かりづらく諦めた。
- ・センターだよりは、毎回よく見ている。予定が合えば参加したり、チケットも購入したい。
- ・現在は見にくいいため、ホームページの使い勝手を良くしてほしい。
- ・ハートピアだより毎回見ている。

カ 給付事業に関する意見 (1件)

- ・給付金を増額してほしい。利用施設をもっと増やしてほしい。子ども関係の事業等をもっと充実してほしい。

(5) その他の意見等について (54件)

- ・フットサルについて、以前は、会員の参加が何名以上と指定があり、参加できずにいた。2017年8・9号では指定がなくなっていたので、今後も、会員1名でも友達を誘って参加できるように続けてほしい。
- ・イベント、ツアー、チケットなど、お得に手に入ることができ、毎号楽しみにしている。最近は、バスツアーなどの紹介も増えてうれしい。今後も、参加して行きたいので、企画等大変かとは思いますが、頑張ってください。
- ・観劇チケットはなかなか自分では取れないので、とてもうれしい(倍率は高いが)。バスで往復してくれて、昼食付きなので、本当に良い。これからもよろしく。
- ・サマーランドやディズニーランドが安くなってうれしい。
- ・チケットなど安く購入できるのは大変うれしい。またメール、インターネットで応募できるものが増えたため、応募しやすくなった。
- ・先日の上高地ハイキングは、大雨のため、釜トンネルから通行止めとなり、とても残念でした。天災のため、しょうがないと思っているが、添乗員が9時には通行止が決まっていたということを知っていたので、朝の9時に分かっていればもう少しルートの変更等ができたのではないかと思った。大変だと思うがすべて行き当たりばったりで、最後にやっと観光地松本へ行きましたが、滞在時間があまりにも短すぎてとても嫌な気分になった。
- ・毎年旅行に行くので、宿泊補助はありがたい。一度宿泊した先に電話をかけ確認されたのにはびっくりしたが……。給付金などは楽しみの一つ。小さな目標として日々頑張っている。ありがとう。
- ・船宿(ちがさき丸)割引大変助かる。
- ・小さな子どもがいるので、平日の教室等は18時とか早めの時間に設定すれば参加がしやすい(早めに帰宅ができるよう)。いろんな会社の方が参加されていると思うので、もっとお話しをしたりして仲良くなれたらいいなあと思う。江の島水族館など割引率が他の福利厚生より高くありがたい。
- ・参加したいイベント等があっても都合がつかず申込みできないことがある。平日と土曜日・日曜日など、いくつか選択肢があるといい。会報誌は、今回は何かな?といつも楽しみにしている。イベントの企画等大変だと思うが、これからも積極的に参加していきたい。
- ・各イベントやチケットの料金が年々上がっていることや抽選の場合、当選

率が下がったことがとても残念である。

- ・セラヴィリゾート泉郷のホテルを利用しようとしたら、満室で利用できず、とても残念であった。
- ・ミカン狩りや日帰り旅行など希望の申込み時に定員オーバーで利用できないことがある。
- ・いつも楽しいイベントなどを考えていただきありがたい。まだ参加したことはないが、時間があれば参加したい。
- ・ハートピアを普段利用する機会が今までなかったなので、今後、このアンケートをきっかけに利用したい。
- ・暇があればぜひ利用したい。その時は家族とも一緒に利用したい。
- ・いつも色々な企画をありがとう。センターだより「ハートピア」を見ながら面白そうだなあと思ってはいるが、なかなか参加することができない。また、ホームページがあることを知らなかったなので、今後は利用していきたい。
- ・いつもありがとう。チケットやイベントなど、利用したら便利で楽しいだろうなあと思う企画、毎回考えるのは大変かと思う。チケットの受取りに行った時も、いつも親切であたたかい対応ですので、助かる。
- ・最近、忙しくなり、なかなか参加できないが、いつもハートピアの会報誌が届くと、どんなものが載っているのか楽しみにしながら読んでいる。ディズニーリゾートの割引やジャニーズ系のチケットなどは家族も喜ぶのでとても助かる。劇団四季のものなどもあったら、とてもうれしい(なかなか自分だと取りづらいので)。
- ・あまり利用したことがないので、今後はもっと利用していきたい。
- ・勤務地が厚木とは離れているため、特に利用したいとは思わない。
- ・内容が不透明、意味がない。金の無駄使い。神奈川のみのため、本当に必要ない。
- ・たまに使用している。助かるものもあるので、継続してほしい。
- ・現状の内容で問題ない。
- ・いつも楽しみにしている。これからもよろしく願います。スタッフの方もいつも丁寧な対応でありがたい。
- ・乳幼児がいるので、なかなか利用できない。厚木市のような生活支援(おむつの支給など)があるとうれしい。
- ・毎月負担金を支払っている割には、割引額が少なくお得感がない。
- ・ハートピアの福利厚生事業に参加したことがない。
- ・長期在勤しているのであれば、あれこれと福利厚生事業を利用する機会があるが、何せ半年足らずの勤務なので、なかなか余裕のないことから、未

だ利用する機会に恵まれていない。

- ・いつもありがとうございます。子どもが小さいので、もう少し大きくなったらツアー等に参加したい。
- ・いつもありがとうございます。皆様の大変さは良く分かっている。これからも頑張ってください。
- ・いつも大変お世話になっている。入社して1年8か月なので、まだ具体的にイベントに参加していないが、とても楽しみにしている。内容が豊富でとても充実している。伊勢丹の買物で利用した。ありがたい。今後は、企画に参加させていただきたい。
- ・私達の世代になると孫達を夏休み、冬休み、春休みに預かるので、孫達が遊びに来た時にイベントと一緒に参加できる商品も考えていただきたい。(市外のため)
- ・2016年度は、自分のしたい勉強が他にあって、チケットや宿泊など、利用する時間がない。2017年度は、コンサートについては、7月31日分も含めて、3回目の参加となる。チケットの価格や席についても、大変満足している。
- ・いつも沢山の企画をありがとう。会員数が増え今までにない企画も多くなったように感じたが、それと同時に抽選のものになかなか当たらなくなったり、映画や温泉施設、図書カードの申込数が減ってしまったことが悲しい。
- ・いつも色々な企画ありがとう。毎回の広報誌のイベント等楽しみにしている。アミューの映画等、安く手に入れたチケットで何度も見に行きます。抽選に当たらない時もあるが、それもまた運ですね。梨狩り等も厚木にいて、なかなか厚木産を食べることがなかったので、良い機会でした。とてもおいしく改めて厚木産のおいしさがわかった。お手数をかけますが、今後もよろしくお願いします。
- ・アンケートは、続けて実施してほしい。今後、意識して、会報誌を読むようにする。
- ・今後は、ぜひ何らかのイベントに参加をしたい。
- ・何度かイベントに参加(講座)しているが、いつも事務局の方が親切に対応してくれて、大変ありがたい。これからも楽しい企画、ためになる企画をお願いしたい。
- ・(このアンケートのどの設問に答えていいか分かりにくかった。)以前は、コンサートチケットをよく利用していたが、最近は文化的行事に興味を失ってしまった。ガイドブックに載せているものでも行楽シーズンや季節に応じて利用の多いベスト10などを紹介していただくと利用する参考にな

るかもしれない。

- ・給付金や助成金の請求期間を2年に延長するのはちょっと伸ばしすぎのような気がする。センターだよりの方に年に1・2回定期的に申請を促す記事載せてもいいのではないか。コンビニを良く使うので、クオカードのあっせんは、毎回期待している。
- ・在職年数1年未満の時の記入欄がほしい。子どもの遊び場が安くもっと沢山あるとうれしい。
- ・アンケート項目が分かりにくく、回答しにくいものがあった。
- ・教室やセミナーイベント等、まだ参加したことはないが、大変興味深く関心のあるものが多いため、今後は是非、利用したいと思っている。
- ・いつも色々な情報斡旋ありがとうございます。ミュージアムやミュージカル等機会があれば申込みたい。
- ・なかなか参加できる機会がつかれず残念であるが、いつも会報誌を楽しみに見ている。今後も色々な企画を立てていただき、都合が合う時には参加したい。
- ・ガイドブックや会報を見て、コンサートのお知らせや割引を見て、とても充実しているなど思っている。ただ、なかなか利用する機会がないので、これから利用していきたい。コンサートなど、もう少し幅広いジャンルがあるとうれしい。
- ・教室やセミナーは、興味があるものや勉強になる内容のものが照会されているのを見ているが、なかなか参加ができない。今後も、またガイドブックや会報を見ていけるものがあれば参加したい。
- ・毎月の鑑賞や旅行もとても楽しみです。なかなか仕事との兼ね合いで参加できない。しかし、期間に余裕があるもの〇月〇日から〇月〇日までのようなものには、申込み都合に合わせやすい。とても楽しみにしている。
- ・会員数の増加を図る必要があると思う。
- ・楽しみにしている。
- ・色々な福利厚生を考えていただいて、ありがたく思う。自分が利用したいと思った教室、セミナー、イベントやレクレーションに参加したい。
- ・これからも継続し、頑張ってもらいたい。
- ・今後も楽しみにしている。家族が増えましたので、今後、利用機会が増えると思いますので、よろしくお願ひします。

25 総括 ～今後の取組みに向けて～

本アンケートでは、会員（事業所）及び利用会員のサービスセンターの活用状況やご意見・ご要望等を伺いました。サービスセンターを普段から利用される方からも、あまり利用されない方からも、回答を得ることができ、大変貴重なご意見を集めることができました。また、アンケートをきっかけに、初めてホームページを見たという方や、これから利用したいとのお声もいただくなど、副次的な効果も得られる有意義なアンケートとなりました。ご要望の中で、すぐに実行できるものは平成30年度事業に反映いたしました。また、慎重な検討を要するものについては、課題として認識し、引き続き検討してまいります。

特に、チケット受渡しや支払方法について、多くのご意見をいただきましたが、今後、理事会や評議員会等で時間をかけて検討していく必要があると考えています。

また、設問6の「知っていた・参加もしくは利用したことがある・今後も参加もしくは利用したい」において、上位となった事業については、満足度・期待度が高いものと捉え、事業の維持継続・向上を目指します。また、あまり利用されていない事業については、時代に合わせた事業の見直しを検討しますが、「健康の維持・増進」「生活資金融資」に関わる事業は継続する必要があると考えています。

サービスセンターは、40～60代の利用会員が多いという特徴がありますが、幅広い年齢層から成っており、家族構成や住まい、趣味・趣向の違いから余暇の過ごし方も異なっています。すべての会員ニーズに対応することは困難であっても、幅広い事業を実施し、選択肢をもたせることで、満足度を低下させないよう努めてまいります。